

## Proposition Post-Doc 2015-2016

### Conception d'un méta-observatoire des nouvelles solutions de mobilité pour le développement de modèles d'affaires

Le Laboratoire Genie Industriel de CentraleSupélec propose, à partir de décembre 2015, une offre de mission **post-doctorale d'un an**, dans le cadre des partenariats menés avec l'Institut VeDeCoM, Institut pour la Transition Energétique.

**Contexte :** Dans un contexte défavorable, sur fond de crise économique, les nouvelles solutions de mobilité durables rencontrent des difficultés à se développer et se heurtent à des freins psychosociologiques importants face au changement.

Pour exemple, l'autopartage qui se développe dans les grandes métropoles ne trouve pas son modèle dans les villes moyennes : voir la récente fermeture du service d'autopartage sur la ville de Pau.

De même, alors que la société BlaBlaCar témoigne du succès du covoiturage sur les longs trajets planifiés, le covoiturage pendulaire sur les déplacements réguliers du type domicile-travail rencontre des difficultés d'acceptabilité pour les usagers ciblés, comme en témoigne l'arrêt des activités de la société WeDrive en région parisienne.

Par ailleurs, le transport à la demande semble aujourd'hui correspondre à une attente forte, se traduisant par l'émergence de sociétés comme UBER ou Greentomatocars, filiale de Transdev.

**Objectifs de la recherche :** Dans ce contexte contrasté, il est important d'identifier les leviers et/ou les freins favorables au développement de nouveaux services à la mobilité durable.

#### Méthodologie et Livrables :

- Dresser le bilan en France et à l'international des nouvelles solutions de mobilité durables (benchmark et revue de la littérature).
- Construire des grilles de codage du comportement ; Validité, fiabilité et traitement des données et indicateurs à retenir ; Illustration par des recherches fondamentales et appliquées sur le concept d'observatoire.
- Mettre en évidence les facteurs clés de succès des services pérennes ou montrant des signes de pérennité et resituer le rôle des politiques publiques et autres systèmes incitatifs.
- Proposer un ou deux modèles d'affaires et les tester auprès d'une cible représentative d'usagers.

Des publications, conférences et rapport d'activité seront les livrables attendus.

Lieu de travail : LGI (CentraleSupélec, Chatenay Malabry), Vedecom (Versailles).

#### Profil du candidat :

- Candidat titulaire d'une thèse en économie, gestion, sociologie ou en aménagement territorial.
- Compétences en économie des transports, gestion de PPP, marketing territorial et/ou marketing des services, études clientèle qualitatives et quantitatives, ergonomie, user-experience.

**Contact :** [pascal.da-costa@centralesupelec.fr](mailto:pascal.da-costa@centralesupelec.fr) ; [isabelle.nicolai@uvsq.fr](mailto:isabelle.nicolai@uvsq.fr)