

A noter dans vos agendas le  
**Formation ACV : Evaluer les impacts  
environnementaux Le 22 mars à Lyon**  
Réservez vos places dès maintenant :  
[contact@eco-conception.fr](mailto:contact@eco-conception.fr)

## A vos agendas

### Le Parcours de formation

Devenez le responsable de l'éco-conception dans votre entreprise ! Grâce au parcours de formation du Pôle Eco-conception et Management du Cycle de Vie, vous saurez :

- > Evaluer et analyser les produits ou services de votre entreprise
  - > définir les axes stratégiques en éco-conception
  - > Transformer une démarche d'éco-conception en avantage concurrentiel
- Ce parcours de formation vous apportera de nombreux conseils et outils afin de mettre en place une démarche structurée facilitant l'implantation de l'éco-conception votre entreprise.

#### ▪ Groupe Hiver

- **Session 3 : Le 22 mars 2012 à Lyon**

Evaluation des impacts  
environnementaux des produits et  
services

- **Session 4 : le 07 juin 2012 à Lyon**

Eco-marketing : les nouveaux enjeux du  
développement durable

#### ▪ Groupe été

- **Session 1 : Le 31 mai 2012 à Paris**

Les outils pratiques de mise en œuvre de  
l'éco-conception

- **Session 2 : Le 28 juin 2012 à Paris**

Conception en vue du recyclage

- **Session 3 : Le 17 septembre 2012 à Paris**

Evaluation des impacts environnemen-  
taux des produits et services (ACV)

- **Session 4 : le 11 octobre 2012 à Paris**

Eco-marketing : les nouveaux enjeux du  
développement durable

**PRIX du parcours complet : 1450 € HT  
pour les adhérents sinon 1800 € HT**

**Prix d'une session : 400 € HT pour les  
adhérents sinon 500 € HT**

Le Pôle Eco-conception est reconnu  
comme organisme de formation donc vos  
formations peuvent faire l'objet d'un  
financement par fonds de formations.  
pour cela rapprochez-vous de votre OPCA



**Succès du 2<sup>ème</sup> colloque national éco-conception :  
280 participants**

**éco-  
conception  
2012**  
COLLOQUE  
NATIONAL

Fruit du partenariat entre l'ADEME, la CCIT de Saint Etienne/Montbrison et du Pôle Eco-conception avec le soutien du Conseil général de la Loire, d'Eco-emballage, d'Ecofolio et de l'Agence Ecodesign de Frédéric Cadet, le Colloque s'est donné pour objectif la promotion de l'éco conception et la diffusion aux entreprises des outils et méthodes.

Avec près de 300 personnes ,autour de la thématique « **En route vers l'innovation durable** », ce nouveau colloque, qui comptait des entreprises, bureaux d'études, centres relais, bureaux de conseils et designers, s'est appliqué à démontrer que l'éco-conception permet non seulement aux PME/PMI de mettre en avant de vraies valeurs de l'entreprise, mais également de réduire significativement leurs coûts de production et même de créer des avantages concurrentiels.

Ainsi, cette journée a montré que les entreprises sont de plus en plus nombreuses à s'impliquer dans les problématiques environnementales et énergétiques.



Télécharger les actes du colloque : [http://www.eco-conception.fr/data/sources/users/209/docs/tv-du-colloque-2012/colloque-acte-a4-02022012\\_bd.pdf](http://www.eco-conception.fr/data/sources/users/209/docs/tv-du-colloque-2012/colloque-acte-a4-02022012_bd.pdf)

## 280 participants

Taux de satisfaction = 85%

### Répartition des participants au colloque éco-conception

- 65% d'entreprises dont 83% PME/TPE
- 20% de centres relais
- 8% d'institutionnels
- 6% Grandes Ecoles, Universités, Chercheurs
- 1% personnes physiques

### Répartition géographique des participants

- 54% en Rhône-Alpes
- 21 régions françaises représentées
- 7 pays représentés (France, Canada, Belgique, Royaume Uni, Espagne, Mexique, Tunisie)

### Qualité des interventions

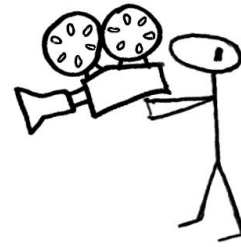
- 85% des participants satisfaits et très satisfaits des intervenants choisis
- 76% satisfaits et très satisfaits des sujets d'interventions
- 84% des participants ont apprécié la variété et le rythme des interventions

### Ce que les participants ont appréciés

- Une très bonne organisation, un accueil chaleureux
- Le dynamisme et l'animation de la journée
- la facilité d'accès à la salle et son confort (90% très satisfait)
- Les échanges fructueux
- La qualité et la diversité des intervenants
- Repas satisfaisant et très satisfaisant à 88%
- Les témoignages des 8 entreprises lauréates
- Le fait d'avoir le point de vue économique, politique de l'éco-conception et les outils techniques pour la mise en œuvre

## Synthèse colloque éco-conception 2012

l'éco-conception  
politiquement ?  
économiquement ?  
techniquement ?  
concrètement ?



85% des participants ont été satisfaits voire très satisfaits de la qualité des interventions au colloque éco-conception. Ci-dessous un résumé de quelques tables rondes :



La première étape pour une entreprise est de connaître les outils d'éco-conception et de savoir lesquels sont les plus adaptés à son contexte. Les intervenants dans la rubrique « Les Experts » se sont attachés à y répondre

Avec en premier lieu l'utilisation de normes en amont de la conception de produit, l'ACV dans un second temps comme outil d'aide à la décision pour évaluer les impacts environnementaux et enfin la valorisation du produit par le biais des déclarations environnementales.

**Visionner les présentations de PwC – EVEA et CODDE Bureau Veritas :**  
<http://www.eco-conception.fr/ressources/fonds-documentaire/la-tv-de-leco-conception/2-colloque-national-deco-conception-2012.html>



Le respect de l'environnement, à travers l'éco-conception, est une démarche complexe, avec des aspects techniques et stratégiques. Ainsi concevoir un produit avec des préoccupations environnementales favorise un travail collaboratif comme l'expliquait le Groupe Casino et la PME Eurotab. En effet, le donneur d'ordre maîtrise l'aspect stratégique et la PME l'aspect technique. L'environnement devient alors un catalyseur de partenariat entre les donneurs d'ordre et les PME. Outre cette relation, Botanic et le Groupe La Poste nous ont démontré que l'évolution de la politique d'achat vers l'achat responsable est un facteur clé de succès de la stratégie de l'entreprise dans la maîtrise de développement de produits respectueux de l'environnement.

**Les vidéos de cette table ronde économique bientôt disponibles sur :**  
[www.eco-conception.fr](http://www.eco-conception.fr)

### Retombées du Colloque pour le Pôle Eco-conception

- Le Pôle Eco-conception et management du cycle de vie signe une convention de partenariat avec « Centro de Analisis Del Cyclo de Vida » du Mexique
- Rapporteur dans le cadre de la préparation du Rio+20 sur la question de l'éco-conception

**A suivre sur notre site et notre compte twitter la mise en ligne de toutes les vidéos du colloque ainsi que les fiches des 8 produits lauréats**

**Vidéos déjà en ligne :**

- L'ACV - Ecodesign Center
- L'ISO 14006 - Center for Sustainable design
- Les 10 leçons pour éco-concevoir - Center for Sustainable Design

<http://www.eco-conception.fr/ressources/fonds-documentaire/la-tv-de-leco-conception/2-colloque-national-deco-conception-2012.html>

## La Francophonie met l'éco-conception à l'agenda de RIO+20

L'Organisation internationale de la Francophonie a organisé les 8 et 9 février 2012, en partenariat avec la Ville de Lyon, un Forum francophone préparatoire au Sommet Rio+20 qui se tiendra en juin 2012. Ce Forum visait à enrichir la réflexion et la contribution spécifique de la communauté francophone sur les thèmes inscrits à l'agenda de Rio+20.

Dans ce cadre, le Pôle Eco-conception a organisé et animé un atelier sur l'économie verte et l'éco-conception. Cet atelier s'est déroulé avec des représentants de Belgique, du Canada, de France, Du Liban, du Mexique, du Programme des Nations Unies pour l'environnement.

Il a débouché sur la production de l'Appel des participants du Forum et sur une série d'amendements au document préparatoire des Nations Unies en vue de Rio+20 ("L'avenir que nous voulons").

Ainsi, une initiative de partenariat a vu le jour dans ce cadre et est de nature à permettre la collecte et l'échange des meilleures pratiques et les outils disponibles au niveau francophone et international pour mutualiser les moyens, créer des plateformes collaboratives (experts et entreprise) sur l'éco-conception, l'évaluation environnementale (ACV), la conception en vue du recyclage, la responsabilité élargie des producteurs, etc., en s'appuyant sur les normes internationales en matière de management de l'environnement (ISO 14000 et autres) ou d'éco-conception des produits et des bâtiments. Une telle plateforme constituerait une source de sensibilisation, de veille et d'aide à la décision.

### Plus d'informations

<http://www.mediaterrre.org/docactu,dmpheS9kb2NzL2FwcGVsLWRRLWx5b252Zg==,1.pdf>

Visionner la vidéo <http://www.eco-conception.fr/> à droite de l'écran

Diaporama : [http://www.eco-conception.fr/data/sources/users/4/docs//rapport\\_atelier\\_eco-conception-6\\_fevrier\\_2012.pdf](http://www.eco-conception.fr/data/sources/users/4/docs//rapport_atelier_eco-conception-6_fevrier_2012.pdf)



## Les 8 Lauréats de l'appel à exposition de produits éco-conçus :

8 produits ont été sélectionnés dans le cadre de l'appel à exposition de produits éco-conçus du colloque éco-conception 2012. Pour chacun des produits l'idée de départ pour initier la démarche éco-conception était la suivante :



Altao Pump (pompe à vélo) : **Altinnova** essaye de mettre en place une démarche d'éco-conception sur l'ensemble de ses nouvelles créations. C'est une manière d'être cohérent par rapport à son secteur d'activité : faire des équipements à faible impact environnemental pour favoriser et valoriser la pratique du vélo.

**Amelight** est axée sur l'éco-conception et l'ergonomie, l'entreprise développe une gamme d'accessoires pour l'informatique portable.



**Dubois Industrie** a décidé de relancer l'activité sur deux leviers : l'innovation technologique et l'Eco Design afin de gagner de nouvelles parts de marché. Le produit exposé est une poignée de porte éco-socio-conçue.

**Isidore** a eu une réflexion sur les évolutions des besoins dans le secteur tertiaire dues notamment à l'informatisation des documents. Le constat : trop de place est perdue dans les volumes de rangement dans les bureaux. Le besoin de rangement nécessite une meilleure méthodologie d'organisation d'où une armoire éco-conçue.



ScreenKlear : Le développement de ce produit s'inscrit dans l'ambition d'**Eurotab** de développer la tablette sur de nouvelles applications, à travers des investissements en Innovation, et combinée avec la démarche de chimie verte de l'entreprise.

**My note déco**, créateur de décoration et mobilier design, est le fruit de la stratégie de diversification du groupe Impex (concepteur et distributeur de produits pour l'automobile)



**NOTOX** a pour vocation de proposer des solutions alternatives respectueuses de l'environnement, des personnes et qui soient technologiquement performantes.

En se rapprochant de Neuf Cegetel en 2008, **SFR** est devenu le 1er opérateur alternatif de télécommunications en Europe, dont le produit phare est la neufbox. Son but est de réduire les impacts des produits ADSL.



L'ensemble des fiches produits sera disponible sur : <http://www.eco-conception.fr/precursseurs/>

**Déchets : Feux vert à la filière meuble**

Après les déchets de produits chimiques des ménages, c'est au tour des éléments d'ameublement de faire l'objet d'une filière à responsabilité élargie des producteurs (REP), suite à la publication d'un décret au Journal officiel du 8 janvier.

A partir d'aujourd'hui 9 janvier, les metteurs sur le marché (1) d'éléments d'ameublement doivent participer à leur prévention, leur collecte et leur traitement. Cette nouvelle filière concerne aussi bien les déchets ménagers que ceux des professionnels.

**Plus d'informations :** <http://www.eco-conception.fr/community/pg/bookmarks/group:42>

**Le Parlement européen renforce la législation sur les DEEE**

Parlement européen a approuvé massivement, le 19 janvier 2012, l'accord trouvé avec le Conseil sur la refonte de la directive sur les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE). De nouveaux objectifs sont fixés en matière de collecte et de recyclage. La nouvelle directive doit encore être approuvée formellement par le Conseil et être publiée au Journal officiel de l'Union européenne, sans doute au cours de l'été prochain. Les Etats membres auront ensuite 18 mois pour la transposer dans leur législation nationale. Deux nouveaux objectifs sont d'ores et déjà fixés. En 2016, ce sont 45% des produits électroniques mis sur le marché national au cours des trois dernières années qui devront être collectés (1). En 2019, ce taux s'élèvera à 65% des produits neufs ou à 85% des DEEE générés. Dix pays, à la traîne en matière de collecte de DEEE, bénéficieront d'un objectif intermédiaire de 40% et d'un délai supplémentaire jusqu'en 2021.

**Plus d'informations :** <http://www.eco-conception.fr/community/pg/bookmarks/group:42>

**Infos adhérents**

Pensez à vous enregistrer sur le site [www.eco-conception.fr](http://www.eco-conception.fr) pour recevoir la veille hebdomadaire en éco-conception sur votre boîte mail, via la rubrique rejoindre un réseau.

Contact : [diarra.kane@eco-conception.fr](mailto:diarra.kane@eco-conception.fr)

**Le Tour de France de l'éco-stratégie : 1 jour de formation par région**

**En quoi l'environnement est-il en train un vecteur majeur d'innovation ? En quoi les événements extérieurs influencent-ils la stratégie d'innovation ?**

**Contexte :**

Cette formation éclairée s'adresse aux chefs d'entreprises ou responsables produits qui désirent intégrer dans leur stratégie l'environnement comme un avantage concurrentiel.

**Contenu de la formation :**

**1<sup>ère</sup> demi-journée :** Focus sur l'éco-innovation grâce à un apprentissage ludique basé sur l'expérience BtoGreen. Cette expérience intègre des notions de marketing, de stratégie d'entreprise, d'innovation, du retour de démarche... )

**2<sup>ème</sup> demi-journée :** Prise en main des premiers outils d'éco-design pour vous aider à définir votre future stratégie de développement de produit. Outils pédagogiques : méthode OKALA (Etats Unis) et l'outil d'évaluation ECOLIZER 2.0 (Belge).

**Les objectifs :**

- Présentation des enjeux de l'éco-conception/Ecodesign pour l'entreprise
- S'initier à l'intégration des aspects marketing dans le processus de développement de produit
- Saisir l'importance du marketing dans une démarche d'éco-innovation
- Comprendre les 4 niveaux d'éco-conception (du produit au service)
- Appréhender la roue stratégique de l'éco-designer
- Avoir conscience de la vision géostratégique autour des matières premières et de l'énergie
- Stratégie économique d'une démarche en faveur d'une prise en compte de l'environnement

**Supports pédagogiques**

BtoGreen® l'expérience + Guide OKALA + ECOLIZER 2.0 + PowerPoint Imprimé

**Les dates:**

<b>BORDEAUX :</b> 3 Avril 2012 CCI des Landes CCI de Bordeaux	<b>PARIS :</b> 10 mai 2012 OREE - Centre Francilien de l'innovation	<b>LILLE : (Loos en Gohelle)</b> 15 Mai 2012 [avnir] - CD2E CCI Grand Lille	<b>RENNES :</b> 22 Mai 2012 Performance Bretagne
<b>AIX en PROVENCE :</b> 6 Juin 2012 CCIR PACA	<b>STASBOURG :</b> 19 Juin 2012 Pôle Fibres	<b>CLERMONT - FERRAND :</b> à venir	

**Tarif :**

Journée complète : 400€HT\* (250€HT si adhérent)

Demi-journée au choix : 250€HT\*(150 € HT\* si adhérent)

\*Financement possible avec fond de formation voir avec OPCA

Inscription : [diarra.kane@eco-conception.fr](mailto:diarra.kane@eco-conception.fr) – 04 77 43 04 85

Attention nombre de places limité à 12 par formation.

