

Panorama 2012 de la consommation responsable dans les collectivités rhônalpines

Réalisé par Equi'Sol, en partenariat avec la Région Rhône-Alpes, de janvier à mars 2013, ce panorama permet de mieux appréhender les préoccupations des collectivités rhônalpines en matière de consommation responsable. Il s'agit de la 3ème étude réalisée par Equi'Sol. L'association Equi'Sol, basée à Lyon et à Grenoble a pour objet d'accompagner et de promouvoir le développement du commerce équitable, et plus largement, de la consommation responsable, notamment, auprès des acteurs économiques de la Région Rhône-Alpes.

La Région Rhône-Alpes a choisi de s'engager fortement en faveur de la consommation et des échanges responsables au Nord et au Sud. Au-delà de son engagement depuis 2004 dans un Plan régional d'aide au commerce équitable – qui lui a permis d'obtenir le titre de Territoire de Commerce Équitable fin 2010, la Région soutient tous les domaines de la consommation responsable : finances solidaires, agriculture biologique, locale et circuits courts, tourisme solidaire, insertion, etc., et s'engage pour une éducation à la citoyenneté mondiale.



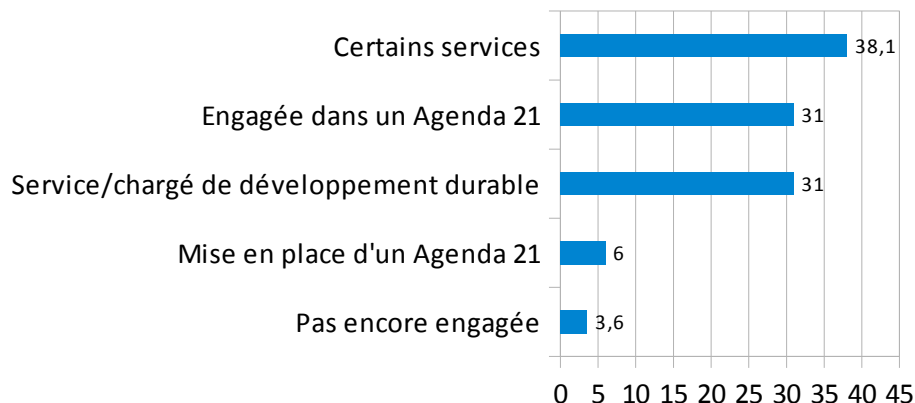
La première partie de l'enquête a permis de connaître les différentes actions de sensibilisation et de soutien que les collectivités ont menées au cours de l'année 2012 dans le domaine de **la consommation responsable**. La seconde partie, porte sur **les Achats Responsables** effectués par les collectivités en 2012.

A l'issue de l'enquête, les 88 collectivités ayant répondu de manière complète à ce questionnaire souhaiteraient un accompagnement pour leurs actions de sensibilisation et pour leurs Achats Responsables. 54 collectivités souhaitent être accompagnées dans leurs actions de sensibilisation autour de l'alimentation bio et locale. Dans le domaine des Achats Responsables, 47 collectivités souhaitent être accompagnées dans leurs achats de produits d'entretien et 46 collectivités dans leurs achats de fourniture de bureau.

Cette enquête a été réalisée auprès de 560 collectivités en Rhône Alpes. Les résultats sont basés sur les 84 collectivités ayant répondu de manière complète à ce questionnaire.

I. Soutien des collectivités aux Achats Responsables

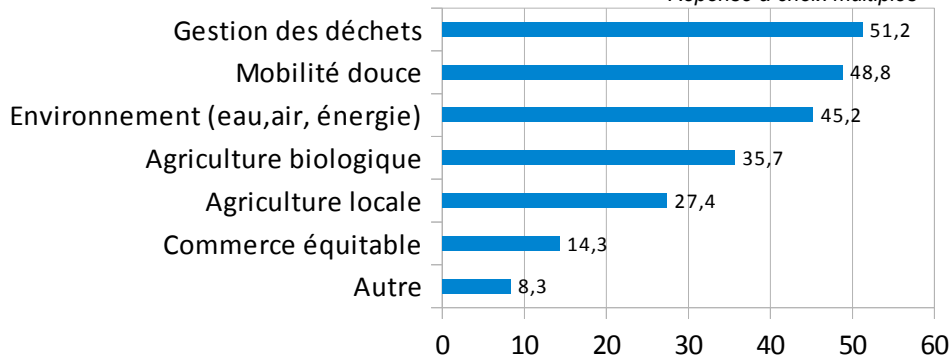
1. Niveau d'engagement dans des politiques de développement durable



2. Actions de sensibilisation

Thématiques de la consommation responsable abordées par les collectivités, en %*

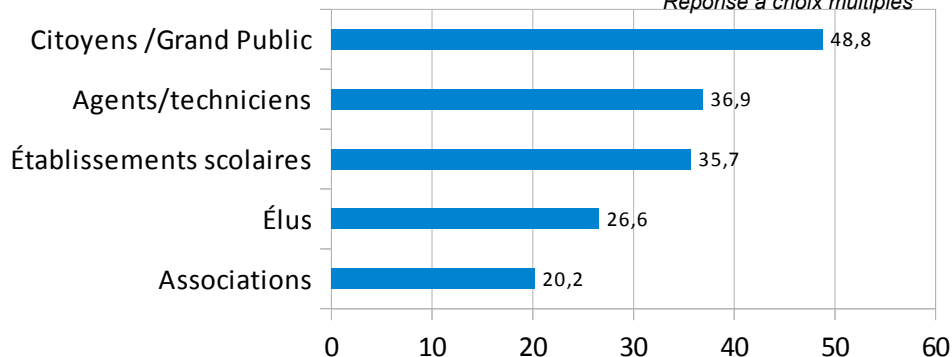
* Réponse à choix multiples



3. Type de public visé

Public visé lors des actions de sensibilisation à la consommation responsable, en %*

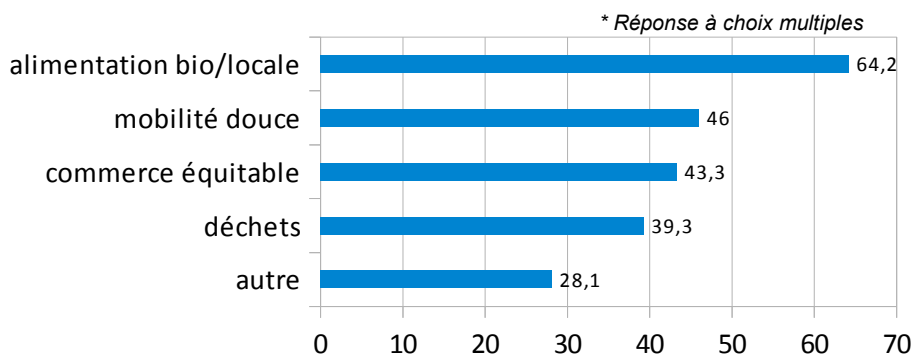
* Réponse à choix multiples



Panorama 2012 de la consommation responsable dans les collectivités rhônalpines

4. Intérêt des collectivités pour un accompagnement dans le domaine de la sensibilisation aux achats éco-responsables

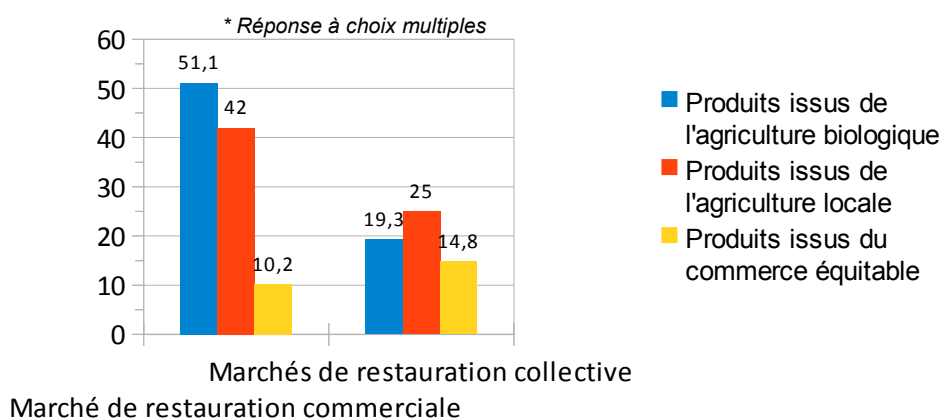
Thématiques privilégiées pour un accompagnement des collectivités dans la mise en place d'actions de sensibilisation, en % *



II. Les politiques d'achats durables des collectivités rhônalpines

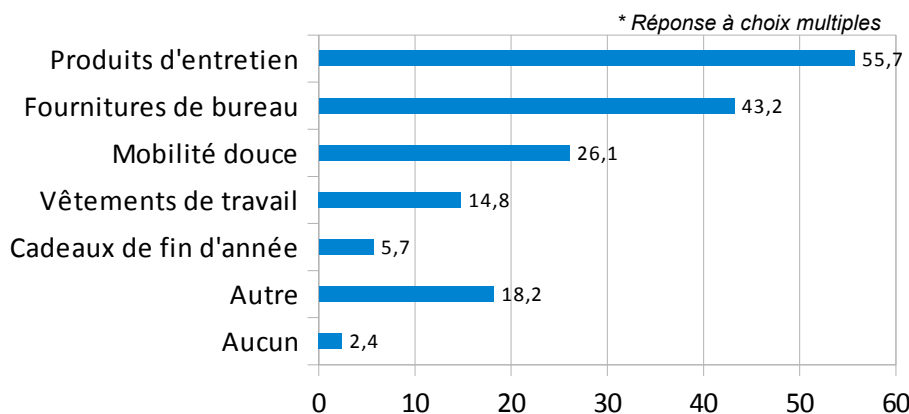
1. En matière de denrées alimentaires

Provenance des denrées alimentaires dans différents marchés, en%*



2. Autres produits

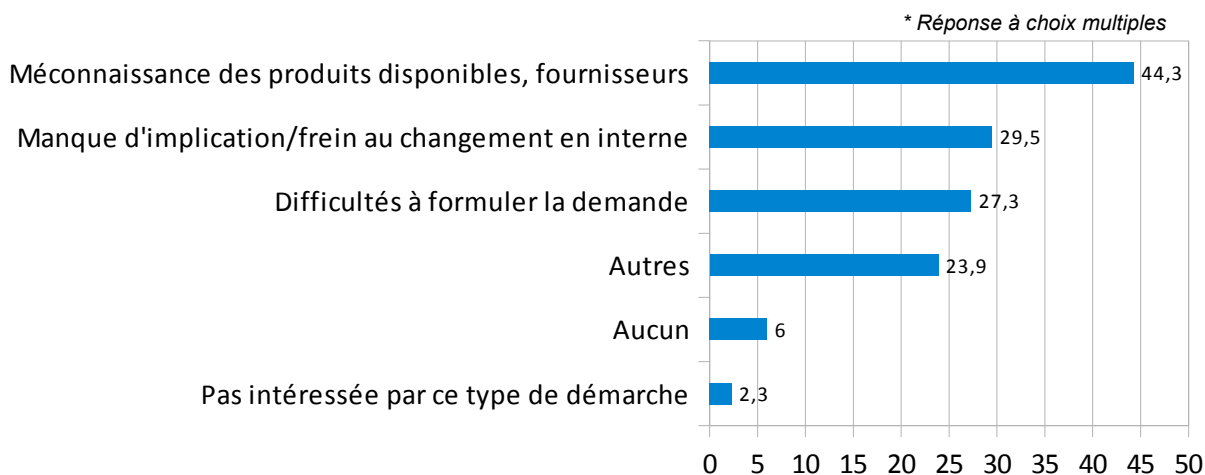
Type d'achat responsable (autre qu'alimentaire) effectué par les collectivités, en %*



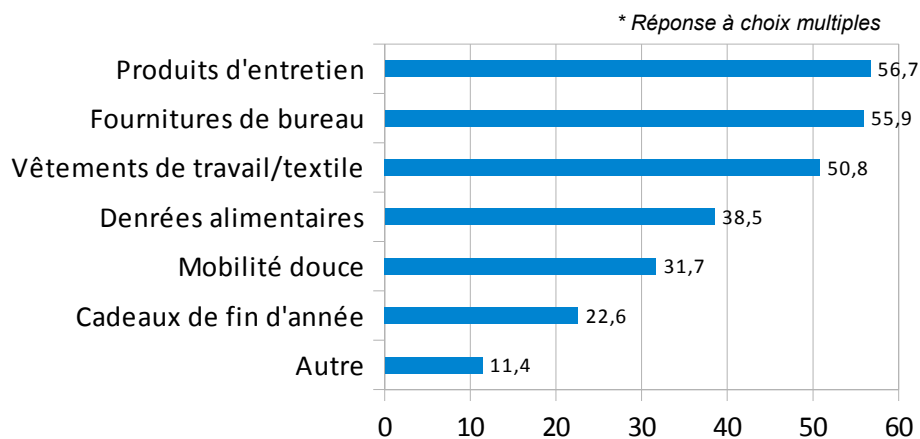
Panorama 2012 de la consommation responsable dans les collectivités rhônalpines

3. Freins à l'achat responsable

Principaux freins rencontrés par les collectivités dans l'intégration de critères développement durable dans les achats, en %*



4. Intérêt des collectivités pour un accompagnement dans leur politique d'achats responsables



III. Synthèses et Perspectives

Des politiques de développement durable sont engagées auprès de 96,4% des collectivités ayant répondu à cette enquête. Dans le domaine des actions de sensibilisation à la consommation responsable, 65,8% des collectivités interrogées ont mis en place un événement en 2012. Les thématiques majoritairement abordées lors de sensibilisations sont : gestion des déchets (51,2%), mobilité douce (48,8%) et environnement (45,2%). Le format préféré des collectivités lors de ces actions de sensibilisation est la rencontre petit déjeuner (31%). Le public visé est majoritairement le grand public (48,8%). Ces actions de sensibilisation sont organisées par les collectivités lors de campagnes fortement médiatisées au niveau national, comme la semaine nationale du développement durable (25%). Des actions de sensibilisation à la consommation responsable ont été prévues pour 2013 dans 64,6% des collectivités ayant répondu à cette enquête. Les collectivités sont en demande d'un accompagnement dans la mise en œuvre d'actions de sensibilisation à l'alimentation bio et locale (64,2%).

Dans le domaine de la politique d'achat durable, 80,8% des collectivités affirment mener une politique d'achat durable en intégrant des critères environnementaux ou sociaux dans leurs achats. Le principal facteur de non mise en œuvre d'une telle politique reste la méconnaissance des produits et des fournisseurs. Les produits d'entretien (56,7%), les fournitures de bureau (55,9%) et les vêtements de travail/textile (50,8%) sont les trois secteurs majoritaires pour lesquels les collectivités souhaiteraient être accompagnées dans le cadre de leur politique d'achat durable.

Un certain nombre de questions que les collectivités rhônalpines se posent, notamment celle de mieux connaître les produits et fournisseurs pour co-construire une réelle politique d'achat responsable, peuvent trouver réponse dans le cadre du **Pôle de compétence régionale sur la consommation responsable, le Pôle R**. Une plate forme de mise en relation entre fournisseurs de produits responsables et acheteurs collectifs, la plate forme Ofretic (www.ofretic.com) est un des outils développés par Equi'Sol dans le cadre du Pôle R.