



AUDIOSPOT



exem
EXPOSITION ELECTROMAGNETIQUE

NOKIA



signify

Paris2connect, c'est parti ... Une première brique de l'infrastructure urbaine mutualisée déployée dans le 13^{ème} arrondissement à Paris

Depuis le 9 octobre dans le quartier Paris Rive Gauche du 13^{ème} arrondissement, les équipes de Paris2Connect ont commencé le déploiement de plusieurs solutions d'infrastructure urbaine mutualisée. Installés directement sur du mobilier urbain, ces équipements connectés permettront à terme aux véhicules autonomes de communiquer avec leur environnement.

Coordonnée par ATC France, la phase 1, qui comprend l'installation de ces premiers équipements par Audiospot, ParkingMap et Aximum, se concentrera sur **la signalétique, la gestion des flux de transport et l'accessibilité, avec :**

- **un ensemble de bornes sonores connectées :**
 - o *pour les personnes déficientes visuelles* : guidage sonore via une télécommande universelle ou une application smartphone. Les informations, intégrant des données provenant de capteurs Parkoview déployés pour l'observatoire des mobilités, concernent : la traversée aux feux de signalisation ; l'informations temps réel sur les transports en commun ; l'assistance pour les traversées de voies cyclables (détection de vélos en approche) ;
 - o *pour tous* : diffusion d'alertes sonores en temps réel (sécurité, prévention, de l'information trafic pour les transports...) et guidage audio et visuel « simplifié » et plus précis que le GPS, avec des informations de proximité (horaires en temps réel, événements ...) en différentes langues grâce à une application smartphone ;
- **un observatoire des mobilités comptabilisant** les flux de différents types de véhicules sur le parcours de l'infrastructure installée ;
- **la mise à disposition d'informations sur une liseuse autonome**, dès la sortie du métro : localisation des arrêts de bus les plus proches, affichage en temps réel des horaires de passage, etc.

Les premiers tests auront lieu les 5 et 6 novembre puis les 19 et 20 décembre avec des groupes de personnes voyantes et non voyantes.

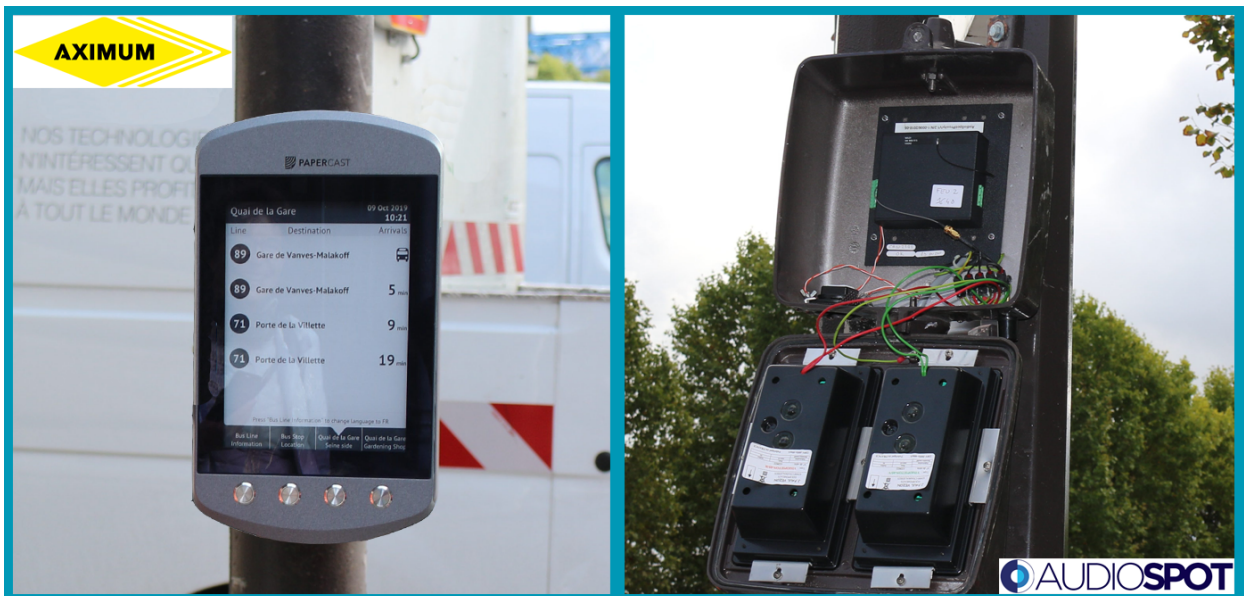
Les retours d'expérience avec les différents partenaires et acteurs du territoire auront lieu sur une période de 6 à 12 mois, à l'issue de laquelle les solutions les plus pertinentes pourront être mises en œuvre à plus grande échelle.

Cette première étape est essentielle, avant la deuxième phase prévue en 2020, qui permettra aux véhicules autonomes du groupe RATP de communiquer avec leur environnement via l'infrastructure mutualisée et un réseau privé de télécommunication 5G.



Paris2connect est un projet ambitieux qui vise à démontrer comment une infrastructure numérique urbaine mutualisée, utilisant par exemple des lampadaires et des feux de signalisation, peut répondre aux besoins croissants de la Smart City, de la connectivité et de la mobilité autonome, le tout dans une démarche inclusive, respectueuse de l'environnement et de ses habitants.

Ce projet, lauréat du « Quartier d'Innovation Urbaine » lancé par la mairie de Paris et l'Urban Lab, est porté par un groupement de huit entreprises : ATC France, AudioSpot, Aximum, Nokia, Parking Map, RATP, Signify (ex Philips Lighting), EXEM.





AUDIOSPOT



exem
EXPOSITION ELECTROMAGNETIQUE

NOKIA



signify

« *ATC se positionne en partenaire des collectivités, des opérateurs et des entreprises offeuses de services dans la smart city ou les mobilités autonomes pour proposer cette infrastructure mutualisée, y compris en la finançant* », déclare Laurent Benet, Directeur de la stratégie et de l'innovation d'ATC France.

« *AudioSpot s'investit dans le développement de solutions digitales innovantes permettant la diffusion sur smartphone d'informations géo-localisées et accessibles à tous. Ce projet est l'occasion de démontrer que les balises de guidage sonores connectées Proximity offrent une continuité dans la chaîne de déplacement pour la mobilité des non-voyants et malvoyants, mais également des informations géo personnalisées à tous les usagers : en situation de handicap ou non, francophones ou non* » - Arnaud Meneux, Président d'AudioSpot.

« *En tant qu'opérateur global de la mobilité sûre, Aximum, filiale de Colas, met son expertise industrielle, sa capacité d'innovation et son savoir-faire au service d'une ville intelligente et évolutive pour garantir la sécurité de l'ensemble des usagers* » - Pierre-Adrien Nadal, Directeur Innovation d'Aximum

« *Laboratoire spécialisé dans le contrôle de l'exposition humaine aux champs électromagnétiques, EXEM innove dans l'écosystème des villes intelligentes avec le premier observatoire des ondes qui répond au besoin de surveillance des réseaux numériques. Neutre et indépendant, EXEM apporte son savoir-faire pour accompagner le débat sociétal lié à l'exposition électromagnétique* » - Guilhem Astre, Président EXEM.

« *A l'approche des jeux olympiques Paris 2024, Nokia, un leader mondial des réseaux de télécommunication contribue au rayonnement de Paris, en la transformant en vitrine d'innovation de services et d'usages créés, améliorés et déployés grâce aux réseaux 5G* », déclare Thierry Boisson, Président Nokia en France.

« *ParkingMap, acteur de la ville intelligente et expert du stationnement connecté, propose la gestion d'aire de parkings pour les deux roues et la constitution d'un observatoire de la mobilité. Cartographier et analyser en temps réel l'espace public permet de répondre à toutes les problématiques liées au stationnement et à la mobilité urbaine. L'observatoire des mobilités permet d'apporter des clés de compréhension aux comportements en voirie.* » - Henri de La Porte - Directeur Général de Parking Map

Le groupe RATP est un des leaders mondiaux du transport public urbain. Il propose des solutions de mobilité sûres, durables et connectées au service d'une ville durable et intelligente, tout en intégrant aujourd'hui à l'ensemble des modes de transport collectifs traditionnels les nouvelles formes de mobilité. Mobilité partagée (autopartage, covoiturage), véhicules en libre-service, transports à la demande, véhicules autonomes... définissent ainsi une nouvelle offre de transport globale, de « porte-à-porte » - Marie-Claude Dupuis, Directrice Stratégie, Innovation, Développement du groupe RATP

« *Signify, nouveau nom de Philips Lighting, partenaire historique de la ville de Paris, s'est naturellement engagé dans cette démarche innovante et structurante, pour démontrer le rôle essentiel de la lumière, et plus particulièrement de l'éclairage connecté, au service de la ville de demain* », affirme Julien Baranzelli, Directeur Marketing.

Contact :

Laurent Benet, Directeur Stratégie et Innovation, ATC France

+33 1 46 16 50 02

QIU@atcfrence.fr