



**Quels leviers d'actions pour une stratégie gagnante ?**

**8 èmes Entretiens de l'Agroalimentaire**  
**Mardi 7 octobre 2014,**  
**Cité du Design, Saint-Etienne**

**DOSSIER DE PRESSE**

**Organisateur : Pôle Agroalimentaire Loire**

Directeur : Damien Deal  
Contact presse : Marie-Laure Charra  
mlcharra@poleagro42.com

04 77 49 25 63

## Table des matières

|   |    |
|---|----|
| Le mot du Président _____                           | 1  |
| 7 heures Chrono _____                               | 2  |
| Plénière : stratégie et performance _____           | 3  |
| Atelier 1 : intelligence économique et veille _____ | 4  |
| Atelier 2 : écologie industrielle _____             | 5  |
| Atelier 3 : le design au cœur de l'innovation _____ | 6  |
| Atelier 4 : développement et financement _____      | 7  |
| Buffet dinatoire et pauses _____                    | 9  |
| Un travail de partenaires _____                     | 10 |
| Informations pratiques _____                        | 15 |

## **Le mot du Président**

---

### **La stratégie accélérateur de croissance**

Les entreprises de l'agroalimentaire, quelle que soit leur taille, sont toutes confrontées aux évolutions rapides de leur environnement. Les dirigeants de ces entreprises sont à l'écoute de leurs clients, de leur marché, des directives européennes, des nouvelles réglementations. Elles sont également sensibles à une démarche citoyenne et responsable pour préserver l'environnement.

Réagir vite, s'adapter avec souplesse, être « agile » sont des qualités et des atouts incontestables. Pour autant, le dirigeant ne doit pas négliger l'importance de la réflexion autour de la stratégie d'entreprise. C'est elle qui permet incontestablement d'anticiper et par voie de conséquence d'augmenter la performance, d'accélérer la croissance de l'entreprise.

Les 8<sup>èmes</sup> Entretiens de l'agroalimentaire ont pour objectif de mettre en avant des outils et des approches qui vous permettront de construire votre stratégie et de la mettre en place : l'intelligence économique et la veille stratégique, l'économie circulaire, le design et les financements au développement international et l'innovation.

La CCI de Saint-Etienne Montbrison, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Loire, la CCI Roanne - Loire Nord, le Crédit Agricole Loire Haute-Loire, le CIRIDD (Centre International de Ressources et d'Innovation pour le Développement Durable), partenaires du pôle agroalimentaire de la Loire, ont construit avec nous le programme de ces Entretiens. Leur expertise est clé dans l'élaboration du contenu et nous les remercions vivement pour leur soutien.

Nous sommes heureux de partager avec vous cette 8<sup>ème</sup> édition des Entretiens de l'agroalimentaire et nous vous souhaitons une après-midi riche de rencontres et d'inspirations.

**André Duvernoir**

**Président du Pôle Agroalimentaire Loire**

## 7 heures Chrono

Les conférences et ateliers sont décrits plus précisément pages 3 à 8.

|              |  |  |   |   |
|--------------|--|--|---|---|
| <b>13h30</b> | Accueil des participants   |  |   |   |
| <b>14h</b>   | <b>Introduction par André Duvernoir Président du Pôle Agroalimentaire Loire</b>  |  |   |   |
| <b>14h15</b> | <b>Conférence plénière</b><br><i>Quels leviers d'action pour une stratégie gagnante ?</i><br><i>Une performance durable pour mon entreprise en synergie avec son environnement</i> |  |   |   |
| <b>15h</b>   | Pause  |  |   |   |
| <b>15h15</b> | <b>Atelier 1</b><br><i>Intelligence économique et veille commerciale</i>   | <b>Atelier 2</b><br><i>Ecologie industrielle</i> | <b>Atelier 3</b><br><i>Design et innovation</i> | <b>Atelier 4</b><br><i>Développement et financement</i> |
| <b>16h30</b> | Pause  |  |   |   |
| <b>16h45</b> | <b>Atelier 1</b><br><i>Intelligence économique et veille commerciale</i>   | <b>Atelier 2</b><br><i>Ecologie industrielle</i> | <b>Atelier 3</b><br><i>Design et innovation</i> | <b>Atelier 4</b><br><i>Développement et financement</i> |
| <b>18h</b>   | Pause  |  |   |   |
| <b>18h20</b> | <b>Conférence Plénière</b><br>Synthèse des ateliers  |  |   |   |
| <b>19h</b>   | <b>Buffet dinatoire proposé par les Buffets de la Loire</b>  |  |   |   |
| <b>20h30</b> | <b>Fin des 8 èmes Entretiens de l'Agroalimentaire</b>  |  |   |   |

## Plénière : stratégie et performance

- **Les intervenants :**



**Jean-Philippe Lefrançois**  
Alpina Savoye  
Directeur Général



**Henri Bouillot**  
Cabinet Triesse  
Président



**André Duvernoir**  
Pôle Agroalimentaire Loire  
Président

- **Le sujet :**

**Quels leviers d'actions pour une stratégie gagnante ? « Une performance durable pour mon entreprise en synergie avec son environnement »**

Lancer un projet sans concevoir une stratégie semble périlleux. Gérer une entreprise sans questionner et repenser sa stratégie, si besoin, l'est tout autant. Si les objectifs de l'entreprise sont la croissance, la performance et la rentabilité, la construction et l'évolution de la stratégie sont des étapes incontournables.

Les deux témoins de cette conférence plénière apporteront leurs points de vue sur la nécessité d'une stratégie en entreprise et sur l'accélération de croissance grâce à cette démarche.

- **Informations pratiques :**

Introduction par André Duvernoir Président du pôle Agroalimentaire Loire et animation par Hervé Maître, journaliste, Paysans de la Loire.

- De 14h à 15h à l'auditorium

## **Atelier 1 : intelligence économique et veille**

- **Les intervenants :**



**Laurent Meynard**  
CCI Saint-Etienne  
Montbrison  
Responsable du  
département Intelligence  
Economique



**Virginie Fleury**  
Réseau des Chambres  
de Métiers et de  
l'Artisanat de Rhône-  
Alpes  
Chargée de projets de  
veille



**David Malosse**  
Entreprise Malosse  
Dirigeant



**Florent Popille**  
CCI de Saint-Etienne  
Montbrison  
Expert en renseignements  
économiques

- **Le sujet :**

**L'intelligence économique et la veille stratégique au service du développement commercial de l'entreprise**

Comment mieux connaître son marché ? Comment identifier ses prospects ? Comment approcher des partenaires sur des territoires étrangers ? Comment trouver les experts qui pourront m'aider dans ces démarches ? Quels outils mettre en place dans mon entreprise pour assurer une veille stratégique ?

- **Informations pratiques :**

Cet atelier est programmé le 07 octobre 2014 :

- de 15h15 à 16h30
- de 16h45 à 18h00

## **Atelier 2 : écologie industrielle**

- **Les intervenants :**



**Bénédicte Ménard**  
Révillon Chocolatier  
Responsable Systèmes de  
Management des Risques



**Véronique Guiraud**  
Maceo  
Chef de projet



**Didier Lauriac**  
Roannais Agglomération et  
Roanne Territoire  
Chargé de projet

- **Le sujet :**

**Jouer collectif pour développer l'entreprise et le territoire : performance et responsabilité.**

Augmenter sa marge en diminuant ses coûts tout en favorisant le développement d'autres entreprises locales ? C'est possible grâce à l'économie circulaire et l'écologie industrielle !

Créer de la valeur ajoutée sur le territoire, dégager des bénéfices sociaux et économiques, rentabiliser l'accès aux ressources et matières premières, mutualiser pour optimiser et économiser, réduire les impacts environnementaux et ainsi pratiquer l'écologie industrielle.

Au-delà des concepts et des principes, l'écologie industrielle et territoriale permet d'obtenir des résultats concrets. Il s'agit d'une stratégie de développement économique durable, qui repose avant tout sur les personnes et la volonté collective qui les anime.

- **Informations pratiques :**

Cet atelier est programmé le 07 octobre 2014 :

- de 15h15 à 16h30
- de 16h45 à 18h

### Atelier 3 : le design au cœur de l'innovation

- **Les intervenants :**



**Frédéric Durieux**  
Laiterie du Forez  
Directeur général



**Marion Celle**  
CCI Saint-Etienne /  
Montbrison CCI Roanne -  
Loire Nord  
Conseillère éco-  
innovation



**Alexandre Pennaneac'h**  
Cité du Design  
Chargé de mission LUPI



**Diarra Kane**  
Pôle Eco-conception  
Chargée d'affaires

- **Le sujet :**

#### **Le design, source d'innovation dans l'entreprise**

Comment le design peut-il aider l'entreprise à innover ? Comment intégrer le design dans la stratégie ? Dans les process de l'entreprise ? Quel coût ? Quel retour sur investissement ? Quels bénéfices ? Comment l'éco-conception peut-elle être facteur d'innovation ?

Autour des projets portés par l'entreprise témoin, nous aborderons les facteurs clés de succès d'un projet de design ou d'éco-design.

- **Informations pratiques :**

Cet atelier est programmé le 07 octobre 2014 :

- de 15h15 à 16h30
- de 16h45 à 18h



### Atelier 4 : développement et financement

- **Les intervenants :**



**René Du Lac**  
Crédit Agricole Loire Haute  
Loire  
Directeur des Entreprises et  
du Patrimoine



**Yvan Demars**  
BPI France Loire  
Délégué



**Aimé Coquard**  
Chambre de Métiers et de  
l'Artisanat de la Loire  
**Directeur service  
économique**



**Brooks Wallin**  
Favrichon et Vignon  
Président Directeur  
Général

- **Le sujet :**

#### Quels financements pour aider le développement de l'entreprise ?

**Témoignage du Groupe ORGANIC STORIES (19 M€ CA) dirigé par Brooks WALLIN** qui regroupe 2 sociétés :

- FAVRICHON ET VIGNON spécialisée dans la fabrication de céréales bio du petit déjeuner, basé à St Symphorien de Lay,
- PRO SAIN : conserverie 100 % bio implantée à Bages près de Perpignan, spécialisée dans la fabrication de conserves de fruits et légumes, de plats cuisinés, de jus de fruits et pâtes de fruit.

Le groupe vient de terminer un gros programme d'investissement sur PRO SAIN de l'ordre de 8 M€ afin de réorganiser, optimiser et développer la production.

Un projet d'agrandissement est également envisagé sur le site de Favrichon.

**René Du Lac, Directeur des Entreprises et du Patrimoine du Crédit Agricole Loire Haute-Loire** présentera le nouveau dispositif d'accompagnement du financement de l'innovation\* et de l'International\* mis en place début 2014.

\*une mission de prospection à l'étranger : parmi les entrepreneurs, bénéficiaires du programme d'accompagnement à l'International proposé par Altios, certains bénéficieront

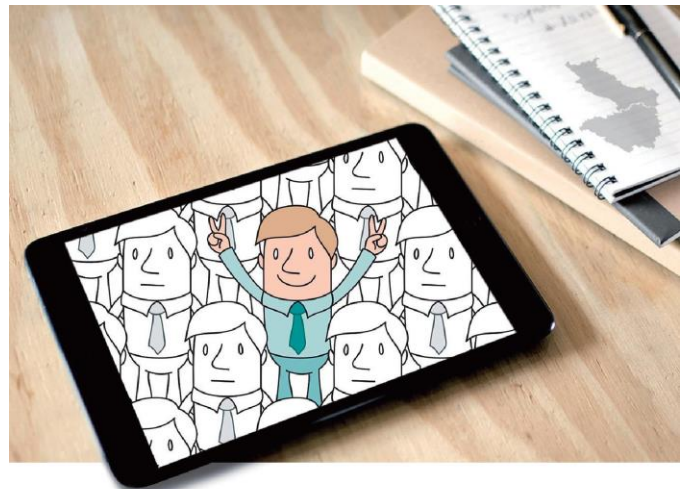
d'une prise en charge, par le Crédit Agricole Loire Haute-Loire, des frais de mission à l'étranger : étude de marché sur un pays ciblé (offre, clientèle, concurrence, fiscalité, tarifs douaniers...) et une semaine de rendez-vous clé.

\* le crédit Innovation : certains entrepreneurs bénéficieront d'une prise en charge, par le Crédit Agricole Loire Haute-Loire, des coûts de commission de la garantie BPI dans le cadre d'un crédit en faveur de l'innovation.

### • Informations pratiques :

Cet atelier est programmé le 07 octobre 2014 :

- de 15h15 à 16h30
- de 16h45 à 18h



## Soutenir les PME... le Crédit Agricole passe à l'action !

Le Crédit Agricole Loire Haute-Loire lance **3 mesures** fortes et novatrices en faveur des **entreprises** de notre territoire. Un engagement utile, coopératif et différent, pour soutenir l'économie locale en favorisant deux leviers de compétitivité : l'**Innovation** et le développement **International**.

### ACCOMPAGNER LES PME À L'INTERNATIONAL GRÂCE À :

• **une mission de prospection à l'étranger** : parmi les entrepreneurs, bénéficiaires du programme d'accompagnement à l'international proposé par Altios, certains bénéficieront d'une prise en charge, par le Crédit Agricole Loire Haute-Loire, des frais de mission à l'étranger<sup>1</sup> : étude de marché sur un pays ciblé (offre, clientèle, concurrence, fiscalité, tarifs douaniers...) et une semaine de rendez-vous clé.

• **un crédit développement à l'international** : certains entrepreneurs bénéficieront d'une prise en charge, par le Crédit Agricole Loire Haute-Loire, des coûts de commission de la garantie BPI<sup>2</sup> dans le cadre d'un crédit dédié au développement international.

### SOUTENIR LES PME DANS LEUR DÉMARCHE D'INNOVATION, AVEC :

• **le crédit Innovation** : certains entrepreneurs bénéficieront d'une prise en charge, par le Crédit Agricole Loire Haute-Loire, des coûts de commission de la garantie BPI<sup>3</sup> dans le cadre d'un crédit en faveur de l'innovation.

1 Les bénéficiaires seront désignés d'un commun accord entre le Crédit Agricole Loire Haute-Loire et Altios, selon des critères d'éligibilité précisés. Le coût est entièrement pris en charge par le Crédit Agricole Loire Haute-Loire.

2 Les bénéficiaires seront désignés d'un commun accord entre le Crédit Agricole Loire Haute-Loire et la Banque Publique d'investissement, selon des critères d'éligibilité précisés.

3 Les bénéficiaires seront désignés d'un commun accord entre le Crédit Agricole Loire Haute-Loire et la Banque Publique d'investissement, selon des critères d'éligibilité précisés.

Renseignements : tél. 0810 42 43 42 - [www.ca-loirehauteloire.fr](http://www.ca-loirehauteloire.fr)



Le bon sens a de l'avenir.

## Buffet dinatoire et pauses

Dès 19 heures, les participants pourront échanger de manière conviviale autour d'un buffet de la Loire

« Les Buffets de la Loire » est une offre traiteur élaborée par des traiteurs référencés à partir d'au moins 5 produits alimentaires de la Loire provenant de fournisseurs référencés, tous signataires d'une charte avec le Pôle Agroalimentaire Loire. Cette action a été initiée par le Pôle Agroalimentaire Loire pour fédérer la filière et promouvoir les produits et savoir-faire du territoire.



Cinq traiteurs sont fédérés autour des Buffets de la Loire et plus d'une vingtaine de fournisseurs se sont engagés à leurs côtés.

Ils vous proposent ensemble, de participer à la **promotion des circuits courts et à la valorisation du patrimoine gastronomique de la Loire.**

Liste des traiteurs référencés:

- **Maison Grisard** - ROANNE - Tél : 04 77 68 34 05
- **Major d'Home** - SAINT ETIENNE - Tél : 04 77 56 60 69
- **Le Carré des Lys** - MONTBRISON - Tél : 04 77 58 16 08
- **Euro Traiteur** - BOEN - Tél : 04 77 24 11 62
- **Traiteur Millet** - CHARLIEU - Tél : 04 77 60 05 00

**Les pauses, au cours des Entretiens, sont assurées par Loire et Saveurs**



L'association "Loire et Saveurs", en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Loire, ont lancé la 5ème édition du guide " Loire & Saveurs ", carnet de papillonnage gourmand dans la Loire. On y trouve recensés, 33 professionnels de l'artisanat alimentaire (boulangers, pâtisseries, bouchers, ...et aussi fabricants de glaces, confitures, torréfacteurs...) qui proposent différents produits, objets de gourmandise, réalisés avec le « savoir-faire » artisanal et présentant des saveurs nouvelles.

## Un travail de partenaires

Le colloque est organisé par :

Association loi 1901, née à la demande des entreprises agroalimentaires de la filière, le Pôle Agroalimentaire Loire fédère, "de la fourche à la fourchette", les professionnels de la filière agricole et agroalimentaire : agriculteurs, artisans, industriels, équipementiers, distributeurs.






Il s'agit d'une démarche innovante car seul le Pôle Agroalimentaire vise à recréer et développer un lien de l'agriculture à la transformation agroalimentaire en France.

Le colloque rassemble sur une demi-journée l'ensemble des acteurs de la filière agricole et agroalimentaire pour échanger sur des exemples concrets et des problématiques transversales à l'agriculture, l'artisanat et l'agroalimentaire. Il s'agit également de valoriser les savoir-faire agroalimentaires de la Loire et rapprocher les entreprises de leurs partenaires.

En partenariat avec :



|   |   |
|---|---|
|    | <p>Cinq traiteurs sont fédérés autour des Buffets de la Loire et plus d'une vingtaine de fournisseurs se sont engagés à leurs côtés. Ils vous proposent ensemble, de participer à la promotion des circuits courts et à la valorisation du patrimoine gastronomique de la Loire.</p>  |
|   | <p>Etablissement public géré par des chefs d'entreprises bénévoles, élus par leurs pairs, la CCI Roanne – Loire Nord représente près de 7000 établissements sur l'arrondissement de Roanne. Depuis 150 ans, les objectifs de la CCI Roanne – Loire Nord sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcer l'attractivité du territoire</li> <li>- Promouvoir l'entrepreneuriat</li> <li>- Favoriser la compétitivité, des entreprises : exporter, innover, échanger, partager, informer, former</li> </ul> <p>C'est à ce titre que la CCI soutient les initiatives locales et exemplaires comme les Entretiens de l'Agroalimentaire Loire.</p> <p>CCI Roanne – Loire Nord : Faire avancer toutes les envies d'entreprendre !</p> <p>Les CCI de Rhône-Alpes, 1er réseau de proximité des entreprises</p>   |
|  | <p><b>CCI Saint-Etienne Montbrison</b></p> <p>La CCI est un outil dédié au développement économique de Loire Sud. Au contact direct des entreprises, la CCI conseille chaque année plus de 2000 dirigeants et met à leur disposition des conseils et des programmes véritables accélérateurs de business, qui répondent à l'actualité et à leurs besoins.</p> <p>La CCI propose des expertises centrées sur leurs préoccupations : innover et se démarquer pour gagner de nouveaux marchés, développer ses ventes, réussir à l'international, faire de l'environnement et de l'éco conception des avantages concurrentiels, se connecter aux bons réseaux, améliorer ses performances, trouver des solutions de financement, se former et former ses collaborateurs, s'informer et résister aux difficultés conjoncturelles.</p> <p>En 2010, 50 chefs d'entreprise ont été élus pour construire l'avenir économique du territoire et proposer aux entreprises de nouveaux</p> |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>programmes pour leur développement. Forts de leur connaissance du tissu économique et de leur expérience terrain, ils représentent les 21 000 entreprises du territoire, commerçants, industriels et prestataires de services.</p>   |
|    | <p>La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Loire est un établissement public administré par des artisans élus par l'ensemble des chefs d'entreprises artisanales du département.</p> <p>Elle est chargée de représenter les intérêts généraux de l'artisanat auprès des pouvoirs publics.</p> <p>Elle assure à la fois des missions régaliennes (Centre de Formalités des Entreprises, Répertoire des Métiers, Apprentissage) et des missions de promotion et de développement de l'artisanat.</p> <p>Rappelons que l'artisanat de la Loire est constitué de plus de 14000 entreprises réparties sur l'ensemble du département de la Loire, dans les activités de l'alimentation (1500), du bâtiment (5200), de la fabrication (3300) et des services (4200).</p>   |
|  | <p>Le Centre International de Ressources et d'Innovation pour le Développement Durable (CIRIDD), association loi 1901 créée en 2005 et reconnue d'intérêt général, a pour finalité de contribuer à l'émergence de nouveaux modèles de société, plus respectueux des êtres vivants dans leur diversité, des générations futures et de la planète.</p> <p>Le champ d'action privilégié du CIRIDD porte sur la promotion et la gestion du changement en faveur de la transition économique écologique.</p> <p>Composé d'une équipe de sept permanents et d'experts intervenants, le CIRIDD s'est donné pour ligne d'action de produire, valoriser et diffuser des ressources facilitant l'expérimentation et l'innovation au sein de territoires, entreprises, filières économiques et systèmes productifs locaux.</p> |
|  | <p>Première Banque du territoire, le Crédit Agricole Loire Haute-Loire est le partenaire bancaire exclusif des 8èmes entretiens de l'Agroalimentaire. Le Crédit Agricole se mobilise pour favoriser le développement des entreprises et professionnels du territoire notamment sur les sujets de l'innovation et de l'international. Il réaffirme ainsi son engagement en participant à l'atelier sur le Financement du Développement des entreprises.</p>  |



L'association "Loire et Saveurs", en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Loire, ont lancé la 5ème édition du guide " Loire & Saveurs ", carnet de papillonnage gourmand dans la Loire.

On y trouve recensés, 33 professionnels de l'artisanat alimentaire (boulangers, pâtisseries, bouchers, ...et aussi fabricants de glaces, confitures, torréfacteurs...) qui proposent différents produits, objets de gourmandise, réalisés avec le « savoir-faire » artisanal et présentant des saveurs nouvelles.

Chaque professionnel s'inscrit dans une démarche collective de progrès et adhère à la charte d'engagement des artisans " Loire & Saveurs ".



Lycée Agricole de Précieux

Les étudiants en BTSA technico-commercial agroalimentaire sont en charge de la rédaction des actes du colloque ; ces actes paraîtront sous la forme d'un journal fin octobre dans *les Paysans de la Loire*.

Nous remercions les entreprises, institutions et associations pour leurs témoignages :





## **Informations pratiques**

---

**Les 8èmes Entretiens de l'Agroalimentaire**

<http://poleagroalimentaireloire.com/pole-agroalimentaire/entretiens-agroalimentaire/>

**Date : mardi 07 octobre 2014**

**Horaires : de 13h30 à 20h30**

**Lieu : Cité du Design de Saint Etienne  
3, rue Javelin Pagnon  
42000 Saint Etienne**

**Organisateur : Pôle Agroalimentaire Loire**

**Contact presse :**

Marie Laure Charra

mlcharra@poleagro42.com

04 77 49 25 63