

2009/2010

APPEL D'ŒUVRES



WASH
WATER
SANITATION
HYGIENE

WASH

LE CONCOURS POUR LES MÉDIAS

«En l'honneur du meilleur journalisme en approvisionnement en eau, en assainissement et en hygiène!»

Le Conseil de concertation pour l'approvisionnement en eau et l'assainissement [WSSCC] et l'Institut international de l'eau de Stockholm [SIWI] coparrainent la troisième édition du concours WASH pour les médias. Ce concours est ouvert aux journalistes qui publient des articles ou diffusent des programmes d'investigation originaux entre mars 2009 et avril 2010 concernant l'approvisionnement en eau, l'assainissement ou l'hygiène (WASH - water, sanitation, hygiene, en anglais) dans leur pays.

Le concours WASH pour les médias reconnaît et soutient le rôle crucial des médias dans la mise en valeur de l'importance des services dans le domaine de l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène. Il a pour but d'améliorer l'accès à ces services en ayant une influence positive sur les politiciens, le secteur privé, les représentants de la société civile ainsi que sur le citoyen.



Chaque journaliste peut soumettre une production, sous forme d'article publié sur papier ou en ligne, dans un journal, un magazine ou une revue reconnus; de programme radiophonique; ou encore de documentaire télévisé ou de reportage.

Les productions devront être envoyées à:

Conseil de concertation pour l'approvisionnement en eau et l'assainissement (WSSCC)
Concours WASH pour les médias
15, chemin Louis-Dunant
1202 Genève
Suisse
Tel: +41 22 560 81 81
Fax: +41 22 560 81 84
Courriel: wsscc@wsscc.org
(mentionner dans le titre du courriel : concours WASH pour les médias)

Les demandes de renseignements peuvent être adressées à:

Mlle Tatiana Fedotova
Chargée de communication au WSSCC
tatiana.fedotova@wsscc.org

Mlle Lovisa Selander
Chargé de communication à SIWI
lovisa.selander@siwi.org

TELECHARGER LE FORMULAIRE
DE CANDIDATURE

Pour être prises en considération pour le concours, les productions proposées doivent être publiées ou diffusées entre le 1^{er} mars 2009 et le 1^{er} avril 2010. Les articles ou les programmes peuvent être soumis en français, en anglais, en espagnol, en portugais ou en russe. Les productions initialement publiées ou diffusées dans une autre langue doivent être traduites dans l'une des cinq langues du concours.

Sept prix seront décernés:

- ▶ Un dans chacune des cinq langues du concours pour les journalistes des pays en voie de développement
- ▶ Un pour la meilleure production traitant spécifiquement de questions relatives à la condition féminine et à l'eau, à l'hygiène ou à l'assainissement («les femmes et WASH») pour les journalistes des pays en voie de développement
- ▶ Un pour la meilleure production d'un journaliste d'un pays industrialisé

Les journalistes lauréats seront invités à assister à la Semaine mondiale de l'eau à Stockholm en août 2010 en tant qu'invités d'honneur du WSSCC et de SIWI et recevront un prix en espèces.

Les productions présentées au concours seront soumises à l'appréciation d'un jury international d'éminents professionnels des médias. Les productions seront jugées sur la base des critères ci-après:

- Originalité du sujet :** capacité de l'article ou du programme à créer la surprise
- Qualité du contenu et du traitement :** style, structure et objectivité des informations présentées
- Qualité des recherches :** exhaustivité des recherches, recueil et utilisation d'informations pertinentes
- Pertinence par rapport aux questions relatives à l'eau, à l'assainissement et à l'hygiène :** capacité de l'article ou du programme à faire le lien entre l'eau, l'assainissement, l'hygiène et le processus global de développement



Crédits photos :

© Carolien van der Voorden ■ © VHIB/Pierre Virot
■ © Tatiana Fedotova ■ © Nepal WASH Coalition
■ © SIWI ■ © iStockphoto.com / Tina Rencelj
■ © Saskia Castelein

TOUTES LES PRODUCTIONS DOIVENT PARVENIR LE 1^{ER} AVRIL 2010 AU PLUS TARD.
Pour plus d'informations, visiter le site www.wsscc.org ou www.siwi.org.