

MASTER ADMINISTRATION DES ENTREPRISES

(60 crédits)

Environnement économique et social

Régulation de l'activité économique

Environnement juridique

Droit du travail

Droit des affaires

Fiscalité

Management comptable et financier

Comptabilité

Gestion financière

Banque et marchés financiers

Management stratégique

Organisation et stratégie

Gestion des achats

Marketing

Marketing stratégique et opérationnel

Marketing spécialisé

Management des ressources humaines

Psychologie sociale

Gestion des ressources humaines

Management des systèmes d'information et de contrôle

Systèmes d'information

Contrôle de gestion

Informatique et multimédia

Management des processus de production de biens et services

Management de la production et des flux

Management de la qualité

Techniques quantitatives de gestion

Statistiques de gestion

Développement des aptitudes managériales

Anglais des affaires

Entrepreneuriat

Travaux tutorés