

Communiqué de presse, le 10 septembre, à Versailles

## Top départ de la 5<sup>ème</sup> édition du Challenge **GREENTICAMPUS** !

### Innovez pour un campus plus vert et plus ouvert !

C'est le défi que lancent Fondaterra, SFR et Cofely aux étudiants, à partir du **10 septembre 2013**. Les candidats, qui peuvent se mettre en équipe et être soutenus par leurs enseignants, doivent imaginer des solutions concrètes pour le **développement durable** de leur campus, en s'appuyant sur le potentiel offert par les **Technologies de l'Information et de la Communication (TIC)** : ordinateurs, capteurs, tablettes, smartphones, applications mobiles, programmes informatiques... tous ces outils numériques, qui font désormais partie du quotidien, peuvent être mis à contribution.

### 12 000 euros et des tablettes numériques à gagner !

Pour obtenir une place de demi-finaliste, les équipes doivent impérativement inscrire les grandes lignes de leur projet dans l'une des **trois catégories** proposées (Vie étudiante/ Gestion environnementale/ Ancrage territorial du campus), sur le site [www.greentic-campus.com](http://www.greentic-campus.com) avant le **31 décembre 2013**. L'équipe lauréate de chaque catégorie recevra **une dotation allant de 2 000 à 7000 euros** pour réaliser concrètement son projet sur son campus, ainsi que des tablettes numériques. Quant à l'équipe qui aura su séduire les internautes au travers de sa page blog, elle recevra le **Prix Coup de cœur du Public** et remportera de des lots offerts par SFR et Cofely.

### GREEN TIC CAMPUS, propulseur de jeunes talents

Véritable tremplin à l'entrepreneuriat, le Challenge a vu, depuis sa création, 5 entreprises se créer (ou être en cours de création) à partir des projets présentés. C'est le cas notamment de **Deways** ([www.deways.fr](http://www.deways.fr)) et de **Smart Impulse** ([www.smartimpulse.com](http://www.smartimpulse.com)), entreprises issues de la première édition et dont les fondateurs animent le **Club Jeunes Pousses**, réseau de jeunes entrepreneurs développant une activité autour des TIC et du développement durable.

### Un challenge ouvert aux étudiants de toutes les disciplines

**Depuis 4 ans**, ce Challenge fait émerger des idées ingénieuses parmi les étudiants issues de formations diverses et provenant autant des universités que des grandes écoles. Dans certains établissements, il n'est pas rare de voir des enseignants intégrer le Challenge Green TIC Campus à **un projet professionnel**, un moyen ludique de former les élèves à la gestion de projet et de les impliquer dans la mise en place du **Plan Vert** de leur établissement\*.

# CHALLENGE GREENTIC CAMPUS

5<sup>ème</sup> édition



## Un challenge reconnu, une initiative soutenue, une notoriété établie

Cette année, le **Challenge Green TIC Campus** bénéficie du haut patronage de deux ministères : le **Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie** et du **Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche**

L'initiative est également **soutenue par de nombreux organismes** tels que l'Association de la Fondation Etudiante pour la Ville (AFEV), Animafac, le Comité 21, la Conférence des Présidents d'Université (CPU), le réseau Entrepreneurs d'avenir, l'Association des Villes Universitaires de France (AVUF) ainsi que la Conférence des Grandes Ecoles (CGE) qui a rejoint le Challenge cette année.

Ce concours peut également compter sur **un relais médiatique important** grâce à des partenaires historiques : Néoplanète, L'Etudiant, Décisions durables, Zegreenweb, GreenIT, Ma Chaîne Etudiante, Radio Campus, auxquels vient de s'ajouter Terra Eco.

Pour plus d'informations et suivre le Challenge,  
rendez-vous sur [www.greentic-campus.com](http://www.greentic-campus.com)

\*pour plus d'information sur le Plan Vert : [www.developpement-durable.gouv.fr/Le-plan-vert,25261.html](http://www.developpement-durable.gouv.fr/Le-plan-vert,25261.html)

## Contact presse

Nadia Merzouki - Fondaterra  
Tél. : 01 39 25 42 58  
Mail : [nadia.merzouki@fondaterra.com](mailto:nadia.merzouki@fondaterra.com)

