

Le 26 mai 2009 l'exposition éco-citoyenne «Des idées pour notre planète» a été présentée au restaurant Le toit des dômes, au sommet du puy de dôme, en présence d'Eric Buisson, chef d'entreprise de SCIE THT représentant le Groupe VINCI Energies. Grand site naturel, le puy de Dôme apporte toute la symbolique d'une nature protégée à cette exposition éco-citoyenne.

Du temple de Mercure Dumias aux arènes de Nîmes

De tout temps, le sommet du puy de Dôme a été un lieu de culte. Les Arvernes y adoraient un dieu protecteur : Dumias. Au 1^{er} siècle, les Romains y construisirent un temple de grande ampleur, dédié à Mercure, dieu aux multiples facettes.

Il était le protecteur des voyageurs et le messager de Jupiter. S'il protégeait le marcheur sur la route terrestre, en ôtant les cailloux pouvant blesser le pas, il était aussi celui faisant passer l'âme de l'enfer du purgatoire au paradis ; de la déficience à la santé ; de l'ombre à la lumière. Enfin, c'était celui qui éveillait les consciences. Les pèlerins venaient de fort loin, par le chemin reliant le puy de dôme à la Via Agrippa. Peut-être même de Nîmes, prochaine destination de l'exposition «Des idées pour notre planète» ? Pouvaient-ils trouver lieu plus symbolique que ce dôme s'élevant au milieu d'un océan de verdure, pour porter un message aux Hommes de bonne volonté, afin qu'ils participent activement, par les gestes

simples du quotidien, au sauvetage de leur planète ?

Et, tel Mercure, éveiller leur conscience. C'est la vocation de cette exposition.

VINCI Energies, moteur de valeurs éco-citoyennes

C'est donc à Nîmes, et plus précisément chez E.E.E., société du Groupe VINCI Energies, que l'exposition sera présentée dès le 28 mai. Pour Daniel Couturier, Directeur au sein de VINCI Energies : «*les 14 thématiques développées sont en plein écho avec la volonté des entreprises de notre Direction de s'engager dans une démarche éco-citoyenne. C'est parce qu'elle reprend les valeurs que nous défendons chaque jour, au sein de nos entreprises de Lignes Haute Tension, que nous avons souhaité qu'elle soit itinérante. Partager ce message avec nos collaborateurs, en interne, mais également avec nos partenaires et clients lors de manifestations ponctuelles ou lorsqu'ils viennent nous rendre visite, est essentiel pour nous* ».

«Des idées pour notre planète» entre dans la continuité et l'accompagnement du **Plan d'actions Sécurité, Santé, Bien-être**, nommé **ZOE -la vie**, en Grec- instauré depuis plusieurs années au sein des entreprises de la Direction Lignes de VINCI Energies. D'où ce choix d'en être un des messagers au travers de ces 14 panneaux, doublés de mini-guides et d'un support générique reprenant les grands enjeux du respect de l'environnement.

14 Hermès sur le chemin de l'éco-citoyenneté

L'exposition «Des idées pour notre planète» résume de façon claire, objective et indépendante, les travaux de nombreux experts sur ces vingt dernières années. Il en ressort que la protection de notre écosystème est une affaire de comportements individuels. Si certains citoyens, plus sensibilisés, ont intégré les bonnes pratiques pour protéger l'environnement, le chemin restant à parcourir est long pour qu'elle devienne l'attitude quotidienne du plus grand nombre.

Tels les Hermès édifiés sur les routes romaines pour remercier Mercure de la sûreté et du confort de leur voyage, il ne sera pas trop de 14 panneaux thématiques pour atteindre le bout du chemin menant à l'éco-citoyenneté.

Ces thèmes abordent la pluralité de notre vie courante et proposent des idées ou gestes simples que tout un chacun peut s'approprier : Mieux respecter l'eau - Profiter des transports en commun - Etre un touriste éco-responsable - Réduire sa consommation d'électricité - Jardiner au naturel - Partager la voiture en toute occasion - Mieux gérer ses déchets - Mieux conduire en consommant moins - Acheter des produits verts - Mieux utiliser les produits d'entretien - Manger mieux pour votre santé et l'environnement - Consommer moins de papier - Se remettre au vélo - Investir dans notre logement. Cette exposition d'utilité publique a une vocation de sensibilisation et de responsabilisation auprès des adultes, mais aussi informative, éducative et pédagogique, auprès des enfants et adolescents.

Susceptible de répondre au souci des collectivités de sensibiliser leurs concitoyens aux gestes quotidiens pour mieux respecter l'environnement, elle est aussi, pour les entreprises éco-citoyennes, un outil pertinent pour témoigner de leur implication afin de réduire l'impact environnemental. Si nous n'avons pas de temps à perdre, nous avons aussi le choix, ensemble, de respecter l'environnement.

Impression et distribution confiées à Chaumeil www.expoecocitoyen.org

