

VERS LE LEADERSHIP ETHIQUE, UNE JOURNEE POUR AGIR MAINTENANT

OBJECTIF

Permettre aux participants d'acquérir un nouveau référentiel managérial, de manière à créer, sur la base du déploiement d'une vision globale, une qualité plus grande à court, moyen et à long terme, et à devenir globalement plus performant.

PUBLIC CONCERNE

Tout cadre ou dirigeant souhaitant acquérir les leviers pour prendre des initiatives concrètes et développer des projets créateurs de valeur pour son entreprise, la société civile et la planète, et devenir ainsi plus performant.

PEDAGOGIE, CONTENU ET DEROULEMENT

Cette formation bénéficie d'une ingénierie très innovante, basée sur une approche globale incluant à la fois savoir-être, savoir-faire, résultats concrets et effets produits sur la société civile. La pédagogie est fondée sur une alternance entre ENSEIGNEMENT THEORIQUE et VECU des exercices en sous-groupes. Elle garantit ainsi une intégration en profondeur des acquis de la formation.

Matinée

Introduction :

L'enjeu et les perspectives pour le Futur - Définition du Leadership Ethique
Présentation par *Recherches & Evolution* des objectifs de la journée et de la méthodologie utilisée

Les constats du monde :

Les paradoxes du monde actuel (chiffres clés, menaces, défis à relever, opportunités,...)
Les enjeux les plus cruciaux pour les décennies à venir

Apports théoriques *Recherches & Evolution* - 1ère partie

Les *causes racine* des problématiques et des crises actuelles sur le plan humain, économique, environnemental, ...
Les *leviers* pour agir

Présentation d'exemples d'application des concepts et outils dans des secteurs d'activité variés

Apports théoriques *Recherches & Evolution* - 2ème partie

La "Qualité Globale à Dimension Humaine ©", un repère d'excellence pour les Leaders Ethiques.
L'Etre humain au cœur du système : Explications sur les composantes du savoir-être et son incidence sur la performance de l'équipe.

Témoignages de Leaders Ethiques pionniers dans leur domaine

Après-midi

Travail en sous-commissions : Ateliers de créativité

Sur la base des apports théoriques et de l'ingénierie, expérimenter et mettre en œuvre les repères pour son secteur d'activité :
Quels nouveaux paradigmes, quels nouveaux modèles introduire dans le secteur de l'éducation, la finance, la santé, la grande distribution, ... ? Quelles innovations concrètes proposer – qui soient applicables rapidement et simplement ?

Définition avec les participants de stratégies de réussites appliquées

Restitution des ateliers et prises de décisions individuelles et collectives. Capitalisation par l'ensemble du groupe des acquis.

Conclusion de la journée

DEROULEMENT ET LIEU

Cette formation se déroule sur une journée au Domaine de Voisins, 34, rue de Voisins, 78430 Louveciennes

COÛT

Entreprises 950 € HT - TPE et PME 350 € HT