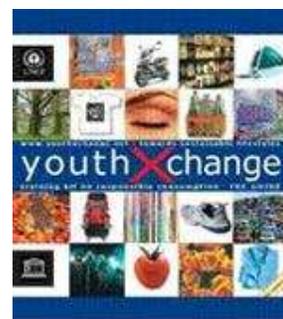


## Un guide pour les jeunes consommateurs sur les styles de vie respectueux de l'environnement

### Le PNUE et l'UNESCO présentent la nouvelle édition du célèbre Kit de Formation YouthXchange

**Paris/Nairobi – 1<sup>er</sup> Octobre 2008.** Des conseils pour suivre la mode et se sentir branché tout en répondant à la nécessité de combattre le changement climatique : voici l'une des questions clés à laquelle le nouveau Kit de Formation YouthXchange des Nations Unies s'attaque. Cette version mise à jour du guide aborde également le problème des montagnes de déchets qui s'amoncellent tout autour du globe et que produit aujourd'hui notre société du jetable, des téléphones portables aux lecteurs musicaux individuels en passant par la mode.

Le Kit de Formation 2008 sur la Consommation Durable, produit par le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE) et l'Organisation des Nations Unies pour l'Éducation, la Science et la Culture (UNESCO), connaît aujourd'hui sa seconde édition. YouthXchange est un outil de formation dédié aux éducateurs et qui vise à promouvoir des modes de consommation durable auprès des jeunes consommateurs dans le monde entier. Parmi les nouveautés, le guide actualisé contient un chapitre sur la façon dont les jeunes consommateurs peuvent trouver un équilibre en répondant à leur désir de porter des vêtements à la mode tout en restant conscients de l'impact de leur consommation, par exemple, sur le changement climatique.



*« YouthXchange est l'une des activités les plus importantes menées par le PNUE pour les jeunes dans le cadre de son travail sur la consommation et la production durables – le programme nous apporte des informations que nous pouvons communiquer à d'autres jeunes et ainsi nous permet de leur donner les moyens de faire des choix différents dans leur vie quotidienne et de devenir des acteurs du changement »* déclare Gabrielo Monteiro, un Jeune Conseiller de Tunza PNUE.

Aujourd'hui les jeunes construisent leur identité à travers ce qu'ils achètent et cherchent à s'intégrer socialement en se procurant les produits les plus récents et les plus "branchés" disponibles sur le marché. Sans repères, cette consommation contribue néanmoins aux problèmes qui, tels la réduction de la couche d'ozone, le changement climatique et les déchets dangereux, n'affectent pas seulement notre vie quotidienne mais ont un impact sur toute la planète.

A travers leurs actions quotidiennes, les individus peuvent de plus en plus réduire leur impact environnemental. Très sensibles à cette réalité, la Division Technologie, Industrie et Economie (DTIE) du PNUE et l'UNESCO ont pris l'initiative de mettre à jour le guide de 2002 pour y intégrer les tendances actuelles. Ce guide contient des statistiques, des études de cas, des jeux, des exemples d'entreprises ayant choisi de devenir plus « vertes », ainsi que des alternatives de styles de vie plus durables. Les nouveautés du guide sont les suivantes : un lien plus clair entre nos modes de consommation et le changement climatique, une section plus complète consacrée aux déchets électroniques, des données et informations scientifiques mises à jour et deux nouveaux chapitres, l'un sur la Décennie des Nations Unies pour l'Éducation en vue du Développement Durable et l'autre sur la mode. La mode est le moteur d'une industrie en expansion et elle place le textile et la mode au second rang des activités économiques les plus importantes en termes d'intensité des échanges commerciaux<sup>1</sup>. Cependant, le prix à payer en matière de droits de l'homme et d'environnement est élevé, un prix que les gens peuvent de plus en plus choisir de réduire avec la montée en force de la mode éthique.

<sup>1</sup> UNEP Resource Kit on Sustainable Consumption & Production - [www.unep.fr/shared/publications/pdf/WEBx0008xPA-ResourceKitEN.pdf](http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/WEBx0008xPA-ResourceKitEN.pdf)

Achim Steiner, sous-secrétaire général des Nations Unies et Directeur Exécutif du PNUE, a déclaré : « Dans les pays à économie développée ou en rapide développement les jeunes peuvent jouer un rôle majeur en combattant le changement climatique tout en étant branché et aidant la planète à rester cool elle aussi. »

Il a ajouté que : « A travers leurs décisions d'achat, leurs choix de style de vie et les réseaux d'écoles ou d'universités, mais aussi les boîtes de nuits, les scènes musicales et le sport, ils peuvent influencer le monde entier – une influence qui jouera un rôle indispensable pour faire bouger les communautés, les entreprises et les pays en les incitant à soutenir un nouvel accord des Nations Unies sur le changement climatique à Copenhague en 2009 ».

« Sensibiliser les jeunes et en faire des consommateurs responsables, tels sont les objectifs de cette initiative qui s'inscrit dans la logique de la Décennie des Nations Unies pour l'éducation en vue du développement durable (2005-2014), dont l'UNESCO est l'agence chef de file », a dit M. Koïchiro Marsuura, Directeur général de l'UNESCO. « En effet, acheter un produit, quel qu'il soit, n'est jamais un acte neutre pour l'environnement : sa fabrication, son utilisation, la gestion des déchets qu'il génère ont un impact plus ou moins grand sur la planète. »

A travers YouthXchange, le PNUE et l'UNESCO travaillent ensemble pour montrer aux jeunes qu'il est possible de traduire nos aspirations à un monde meilleur dans nos actions quotidiennes.

YouthXchange a été traduit et adapté en 19 langues et est disponible en ligne sur le site bilingue (français et anglais) [www.youthxchange.net](http://www.youthxchange.net).

#### Notes aux éditeurs:



Pour la version 2008 de YouthXchange, visitez le site :

<http://www.youthxchange.net/main/english-guide.asp>

***Le Programme Tunza du PNUE*** vise à mobiliser et à impliquer les jeunes à travers des opérations de sensibilisation, l'échange et la diffusion d'informations, le développement des compétences et en les amenant à participer aux processus de prise de décision en matière d'environnement au niveau mondial ainsi que dans les différentes régions du monde. Pour plus d'informations sur le programme du PNUE pour les jeunes et les enfants, visitez le site : <http://www.unep.org/Tunza/>

#### ***A propos du Programme des Nations Unies pour l'Environnement***

Créé en 1972, le PNUE incarne la conscience environnementale des Nations Unies. Basé à Nairobi, Kenya, sa mission est de guider et d'encourager les partenariats en matière de protection de l'environnement en inspirant, en informant et en aidant les nations et les peuples à améliorer leur qualité de vie sans compromettre celle des générations futures. [www.unep.org](http://www.unep.org)

#### ***A propos de l'Organisation des Nations Unies pour l'Éducation, la Science et la Culture***

L'UNESCO a été créée le 16 novembre 1945. Basée à Paris, cette agence du système des Nations Unies déploie son action dans les domaines de l'éducation, des sciences naturelles, des sciences sociales et humaines, de la culture, de la communication et de l'information. [www.unesco.org](http://www.unesco.org)

-----  
Pour de plus amples informations, contactez :

Mlle Morgan Strecker  
YouthXchange  
Téléphone : + 33 1 44 37 30 35  
Email : [mstrecker@unep.fr](mailto:mstrecker@unep.fr)  
[www.youthXchange.net](http://www.youthXchange.net)