

A noter dans vos agendas
Ouverture des inscriptions :
Parcours de formation éco-conception
2012/2013
diarra.kane@eco-conception.fr



A vos agendas

Atelier : analyse de la pratique le 18 octobre à Bordeaux

Invitation : <http://www.eco-conception.fr/articles/atelier-danalyse-de-la-pratique-en-eco-conception---18-octobre-a-bordeaux.html>

Atelier : l'éco-conception en agroalimentaire le 19 octobre à Mont de Marsan

Invitation : <http://www.eco-conception.fr/articles/atelier--leco-conception-dans-le-secteur-de-lagroalimentaire---19-octobre.html>

Atelier : Eco-conception des emballages - 13 novembre Rennes

→ Réduire vos coûts de matière première, production et logistique grâce à l'éco-conception

→ Progresser dans la stratégie environnementale grâce au nouveau Barème de contribution au Point Vert 2012

→ Améliorer la recyclabilité de vos emballages

→ Anticiper l'affichage environnemental

Tarif : 100 € HT pour les adhérents du Pôle éco-conception et d'Eco-Emballages 150 € HT pour les non adhérents

Formation : éco-stratégie 27 novembre Bordeaux

Intégrez l'environnement comme un avantage concurrentiel clé dans votre stratégie

Le 27 novembre 2012 à Bordeaux en partenariat avec la CCI des Landes et la CCI de Bordeaux. (à partir de 250 € HT)

INSCRIPTION : diarra.kane@eco-conception.fr

Ouverture des inscriptions : Le parcours de formation en éco-conception

Le Pôle Eco-conception et Management du Cycle de Vie organisme de formation, vous propose un programme éco-innovant destiné aux entreprises et institutions désirant faire de l'environnement un levier d'avantages concurrentiels. Préparez-vous grâce au parcours de formation en 4 sessions : Structurez votre identité d'entreprise autour de l'innovation, de la qualité des produits et du développement durable.

[Session 1 : Les outils pratiques de mise en œuvre de l'éco-conception - 15 novembre 2012 à Lyon](#)

Objectifs : maîtriser les aspects cycle de vie des produits - connaître les principaux outils d'évaluation environnementale produit - connaître la réglementation environnementale produit - connaître les trois types de communication et marquage environnementaux produit

[Session 2 : la Conception en vue du recyclage - 16 novembre 2012 à Lyon](#)

Objectifs : Comprendre les impacts des produits sur l'environnement en fin de vie - Connaître les filières de recyclage - Découvrir les outils et méthodes d'évaluation (taux de valorisation) - Mettre en pratique ces concepts sur un produit particulier.

[Session 3 : Eco-marketing les nouveaux enjeux du développement durable 17 janvier 2013 à Lyon](#)

Objectifs : Former les participants au marketing vert de façon pratique et pragmatique

[Session 4 : ACV Evaluer les impacts environnementaux - 18 janvier 2013 à Lyon](#)

Objectifs : Comprendre les impacts des produits sur l'environnement durant leur cycle de vie : « du berceau à la tombe » - Découvrir les outils et méthodes d'évaluation. - Mettre en pratique ces concepts sur un produit particulier.

Tarif

Parcours complet : 1450 € HT pour les adhérents sinon 1800 € HT (repas compris) **Coût d'une session : 400 € HT pour les adhérents sinon 500 € HT** (Repas compris)

Le Pôle Eco-conception est reconnu comme organisme de formation donc vos formations peuvent faire l'objet d'un financement par fonds de formations, pour cela rapprochez-vous de votre OPCA.

Inscription : diarra.kane@eco-conception.fr

Congrès ACV à Lille

Deux jours d'échanges entre entreprises, acteurs publics et chercheurs autour de la pensée cycle de vie et de ses applications pour:

- Bâtir et enrichir votre stratégie
- Anticiper les évolutions futures et les réglementations
- Connaître les dernières tendances de l'ACV
- Développer des partenariats

Organisé par la plateforme [Avnir], cette deuxième édition à mi-chemin entre un séminaire entreprise et colloque scientifique aura pour but d'identifier les enjeux stratégiques de la pensée cycle de vie –

Programme + inscription : <http://www.avnir.org/FR/Congres-ACV-8.html>

Journée technique EcoNav "Bateaux de plaisance éco-conçus" 21 novembre à Vannes

Depuis quelques années, de nombreuses initiatives et projets de recherche en lien avec l'éconavation se développent dans le secteur de la plaisance. Il existe aujourd'hui des solutions concrètes pour rendre l'activité plaisance plus agréable pour notre environnement.

Cette journée thématique est donc l'occasion pour EcoNav de présenter ses travaux réalisés en collaboration avec l'Université de Bretagne Sud

Info : contact@econav.org ou 02 98 75 31 86

Vous aussi laissez vous prendre et jeu et demandez un devis pour l'animation d'une session BtoGreen le jeu dans votre structure



Contact : diarra.kane@eco-conception.fr

Définition du mois :

Inventaire des émissions et des extractions en ACV

Dans les 2 derniers numéros de la newsletter (disponibles sur www.eco-conception.fr), nous avons défini l'Analyse du Cycle de Vie (ACV), et le champ de l'étude d'une ACV. Dans ce numéro, nous abordons : **l'inventaire des émissions et extractions**.

L'objectif de l'ACV est d'identifier les effets environnementaux attribuables aux produits et services en vue de fournir une base solide pour des décisions éclairées. Le cycle de vie fait référence à la notion selon laquelle une évaluation juste, globale nécessite l'évaluation de la production de matières premières, fabrication, distribution, utilisation et élimination, y compris toutes les étapes intermédiaires de transport nécessaires ou causés par l'existence du produit.

L'analyse de l'Inventaire du Cycle de Vie (ICV) implique la création d'un inventaire des flux en provenance et à la nature d'un système de produit. Les flux des stocks comprennent les entrées d'eau, d'énergie et de matières premières, et les rejets dans l'air, la terre et l'eau. Pour développer l'inventaire, un modèle de flux du système technique est construit en utilisant des données sur les entrées et les sorties. Le modèle par flux est généralement illustré par un organigramme qui comprend les activités qui vont être évaluées dans la chaîne d'approvisionnement et donne une image claire des limites techniques du système. Les données d'entrée et de sortie nécessaires pour la construction du modèle sont recueillies pour toutes les activités à l'intérieur des limites du système, y compris à partir de la chaîne d'approvisionnement.

Les données sont reliées à l'unité fonctionnelle définie dans la définition des objectifs. Les données peuvent être présentées sous forme de tableaux. Les résultats de l'inventaire fournissent des informations sur toutes les entrées et sorties sous forme de flux élémentaire de tous les processus de l'unité impliqués dans l'étude.

Les flux d'inventaires peuvent se compter par centaines, selon les limites du système. Pour les ACV des produits pour chacune des étapes du processus et du cycle de vie les données sont généralement recueillies au moyen de questionnaires d'enquête.

Généralement, il est difficile d'obtenir l'accès à toutes les données relatives aux entrées et sorties pour les processus de production. On se tourne alors vers des sources secondaires. Ainsi, on utilise alors des bases de données nationales ou des ensembles de données qui sont fournies avec des outils d'ACV. Ce sont les sources habituelles d'information de données. Il faut alors veiller à ce que la source de données secondaire reflète bien les conditions régionales ou nationales.

Sources : http://www.eco-info.org/IMG/ACV/ACV/ACV_ADEME.pdf

Analyse du cycle de vie comprendre et réaliser un écobilan (Olivier Jolliet, Myriam Saadé, Pierre Crettaz, Shanna Shaked).



Télécharger le guide éco-conception en agroalimentaire disponible aux adhérents :

<http://www.eco-conception.fr/ressources/fonds-documentaire/outils-et-methodes/2-methode-de-conception-et-optimisation/guide-agroalimentaire.html>

Le guide anti-greenwashing de l'ADEME

L'ADEME a publié un guide anti-greenwashing. L'environnement et le développement durable sont des valeurs montantes en communication, parallèlement à la prise de conscience du public, des médias et des entreprises.

De plus en plus d'annonceurs et d'agences l'utilisent pour vanter un nombre croissant de produits et services, ainsi que des démarches internes de développement durable.

Il s'agit d'un outil de sensibilisation, d'aide à la décision et à la création dans le respect des règles d'une communication plus responsable.

Téléchargez le guide :

<http://antigreenwashing.ademe.fr/>

Les perspectives du Pôle Eco-conception à l'international

Le Pôle Eco-conception était l'invité d'honneur à l'occasion du Séminaire International sur les Consommations et Productions durables qui avait lieu du 3 octobre 2012 au 5 octobre 2012 à Bogota en Colombie.

Cet événement organisé par la CAEM (Corporación Ambiental Empresarial - Corporation Environnement et Entreprises) et la CCI de Bogota a réuni plus de 300 personnes.

Le Pôle a présenté le retour d'expériences des entreprises françaises et animé une table ronde.

Cet événement était l'occasion pour l'association de conclure des partenariats forts avec la Colombie en tant que centre de ressources à vocation internationale.

Norme sur les achats responsables de l'AFNOR

Première norme sur les achats responsables regroupant les méthodes et les pratiques opérationnelles.

Elle a été élaborée par l'Afnor et publiée à l'issue de l'enquête publique menée cette année de février à avril qui leur a donné un taux d'approbation de 95 %. Cette nouvelle norme publiée sous la référence NF X50-135, permettra d'appliquer au processus d'achats le concept de responsabilité sociétale dont les lignes directrices ont été définies par la norme ISO 26000. Elle s'inscrit donc dans le prolongement direct de la norme ISO 26000 dont elle reprend les questions centrales.

Infos : <http://www.afnor.org/>

Le nouveau prédiagnostic éco-conception en ligne

Le Pôle Eco-Conception, propose une nouvelle version de son outil de pré diagnostic, toujours basé sur 3 objectifs : sensibiliser les entreprises au concept de l'éco-conception, identifier les enjeux et proposer des préconisations. Cette version 3 est le fruit d'une analyse critique auprès des utilisateurs, et répondant aux nouvelles attentes grandissantes de l'ensemble des conseillers/ diagnostiqueurs.



Maintenant possibilité de réaliser des pré-diagnostic adaptés en fonction des secteurs d'activité :

- **Produit manufacturé**
- **Produit agroalimentaire**
- **Service**

Ainsi, la base de données de critères d'éco-conception augmente de 150 à plus de 400. Pour simplifier l'utilisation, nous avons développé un algorithme pour pré-sélectionner les questions les plus adéquates en fonction de la typologie du produit étudié. L'outil se dote aussi d'une option éco-socio-conception pour que les entreprises puissent maîtriser les enjeux d'une telle démarche.

Le pré-diagnostic dans sa nouvelle version, rend la réalisation d'un pré diagnostic plus aisée notamment avec l'ajout de multiples fonctionnalités : possibilité d'introduire des commentaires lors de l'informatisation, tableau récapitulatif des préconisations triées par étapes du cycle de vie dans la conclusion, sélection et ajout automatique des annexes (dont la fiche DIAGADEME) et bien d'autres. Dans le pré-diagnostic généré automatiquement les parties à personnaliser au contexte de l'entreprise sont clairement identifiées en couleur.

Vous trouverez également, sur notre site internet, une carte interactive de l'ensemble des diagnostiqueurs en France et en Belgique capable d'intervenir, le plus souvent gratuitement, dans les entreprises.

Pour plus de renseignement et visualiser cette carte rendez-vous sur : <http://www.eco-conception.fr/static/pre-diagnostic-eco-conception.html>

Exemple de produit éco-conçu : Air concept Luxury mobilier gonflé chic de « My note Deco »

La société My Note Deco est un créateur de décoration et mobilier design, fruit de la stratégie de diversification du Groupe Impex (concepteur automobile)



Démarche environnementale : Sélection de matières éco-conçues – Textiles 100% recyclables fabriqués localement – réduction du nombre de matériaux et composants – L'air comme principal matériau – packaging réutilisable et encombrement minimum pendant le transport – Produit facilement transportable – travail sur la durée de vie

des produits – partenariat avec la filière Taxyloop pour inciter le consommateur à renvoyer le produit par une prise en charge de My Note Deco.

Voir la vidéo : <http://www.eco-conception.fr/ressources/fonds-documentaire/la-tv-de-leco-conception/2-colloque-national-deco-conception-2012.html>

Focus

Inscription WEB TV

Apprendre l'éco-conception de chez soi, gratuitement, c'est maintenant possible avec notre WEB TV.

Le Pôle Eco-conception postera des vidéos de 5 min pratiques. En ce moment :
La présentation du Pôle Eco-conception



Mais aussi :

Les principes de l'éco-conception
Les principaux résultats de l'étude sur les retours économiques
L'éco-socio-conception
L'évaluation environnementale

Abonnez-vous sur :
<http://www.youtube.com/user/PoleEcoConception>

Ils ont rejoint le réseau des adhérents du Pôle Eco-conception



Le Groupe SEB :

Aujourd'hui SEB adhère au Pôle Eco-conception. Animé depuis son origine par des valeurs humanistes profondes, le Groupe SEB est toujours resté fidèle à ses principes : volonté d'entreprendre, professionnalisme, innovation, esprit d'équipe, équité. Il a ainsi développé une culture de responsabilité, véritable philosophie de l'entreprise.

<http://www.groupeseb.com/>



Le Centre Francilien de l'Innovation :

Le Centre Francilien de l'Innovation soutient le développement des entreprises franciliennes en accompagnant la maturation et la mise en œuvre de leurs projets d'innovation. Le CFI adhère en tant que membre du collège Institutionnel de l'association.

<http://www.innovation-idf.org/fr/>

Vous aussi adhérez au Pôle Eco-conception :
<http://www.eco-conception.fr/static/pourquoi-adherer-au-pole.html>

Relance de l'étude sur les retours économiques de l'éco-conception

Vu l'absence d'études sur les impacts économiques et commerciaux de l'éco-conception, et dans la perspective de fournir aux PME des arguments économiques, une étude sur les retours économiques de l'éco-conception avait été réalisée en 2008. Il s'agissait d'une collaboration fructueuse et enrichissante, entre la France et le Canada, entre deux partenaires : le Pôle d'éco-conception et Management de Cycle de Vie et l'Institut de développement de produits (IDP). Cette étude a été menée par 4 chercheurs qui ont interviewés 30 entreprises dont 15 en France et 15 au Québec sur leur expérience.

Télécharger l'étude complète : <http://www.eco-conception.fr/ressources/fonds-documentaire/etudes-et-recherche/3-marketing-et-economie-de-leco-conception.html>

Voir la vidéo de présentation de l'étude sur les retours économiques :



<http://www.youtube.com/watch?v=SgHRCUQ5fEg>

Il s'est avéré que l'éco-conception était une composante primordiale pour l'intégration de l'environnement dans le développement des produits et services. Elle est aussi une démarche qui peut procurer de nombreux bénéfices pour l'entreprise, ses clients et ses partenaires.

Afin de répertorier le plus grand nombre d'écrits sur le sujet, au terme de 18 mois de travail, des recherches exhaustives sont faites sur internet, ainsi que des recours sur certaines publications spécialisées comme le Journal of Sustainable Product Design.

Le Pôle Eco-conception et l'Institut de Développement de produits du Québec ont trouvé utile de voir comment la situation a évolué au cours des cinq dernières années, après la première étude qui était de nature exploratoire et après que l'éco-conception est devenue indispensable et plus répandue.

Ainsi, les objectifs de l'étude sur les retours économiques Version 2 sont les suivants :

- Relancer les participants à la première étude afin de savoir s'ils ont continué à faire de l'éco conception et si la rentabilité est toujours au rendez-vous;
- Refaire l'analyse initiale avec une centaine de cas de produits ou services éco conçus pour voir si les conclusions de notre étude exploratoire se généralisent à un échantillon plus large et plus représentatif;
- Approfondir l'étude de la rentabilité de l'éco conception pour mieux comprendre ce qui fait qu'une opération d'éco conception sera plus rentable qu'une autre.

En ce qui concerne le dernier objectif, il s'agira plus précisément d'identifier, au moyen d'une analyse statistique rigoureuse, les facteurs qui influencent la rentabilité de l'éco conception.

Vous avez des produits éco-conçus ? Demandez à participer à l'étude :
diarra.kane@eco-conception.fr

