

Tourisme durable :
Résultats du Groupe de Travail de Marrakech
sur le Tourisme et perspectives de mise en
œuvre dans l'espace francophone

Christian Brodhag

Séminaire francophone CDD18
New York 1^{er} mai 2010

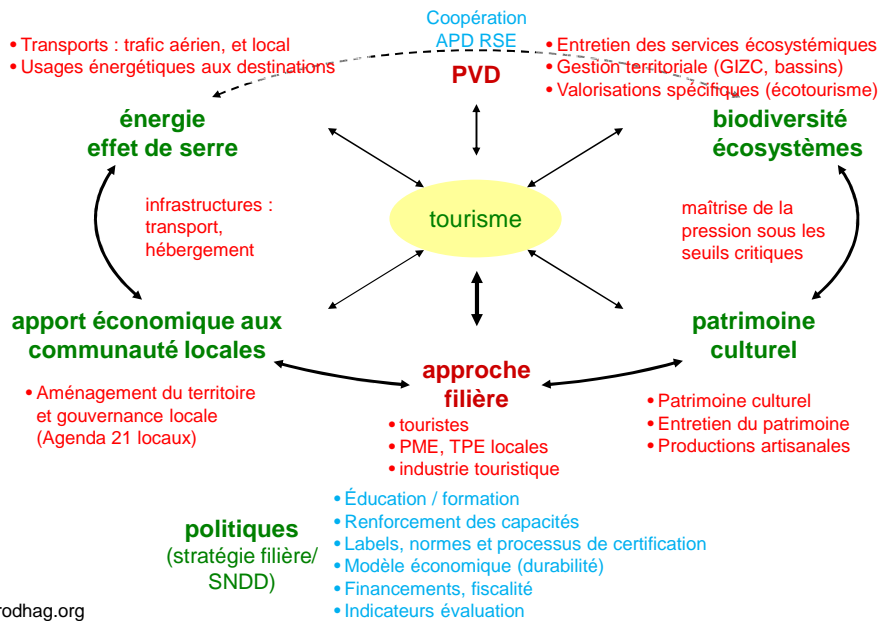


Le champ du tourisme durable



- Le concept du tourisme durable est applicable à toutes les formes de tourisme dans tous les types de destinations,
 - le tourisme de masse, incluant les infrastructures existantes et les modes de transports qui devraient évoluer pour être plus durables.
 - les différents segments de « niches » touristiques (par exemple l'écotourisme, le tourisme communautaire ou rural, le tourisme basé sur le patrimoine ou la culture) pour qu'ils deviennent des parts plus significatives du marché et une forme majeure du tourisme dans certains pays.
- Développer le 'tourisme durable' signifie que les aspects négatifs et positifs en matière environnementale, économique et socioculturelle ont été évalués et que des stratégies sont mises en place pour promouvoir les impacts positifs et réduire les impacts négatifs.

Tourisme durable une approche systémique



stratégie tourisme durable

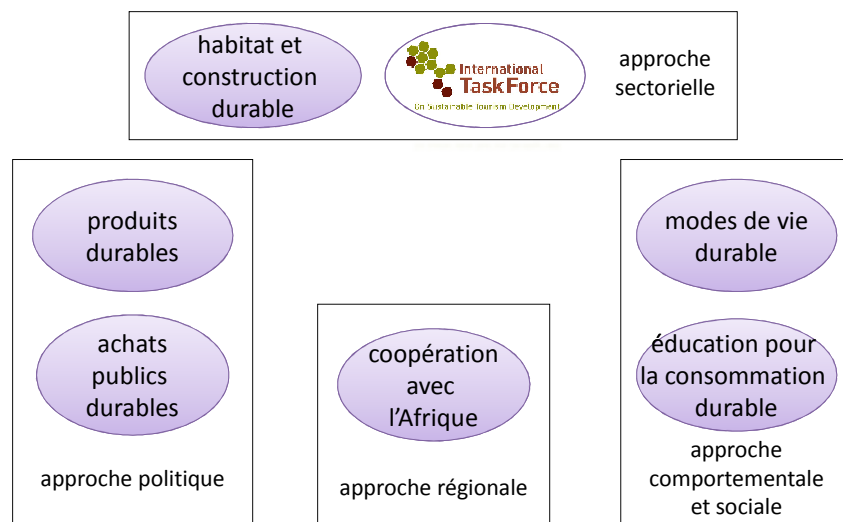
	Ministère tourisme	Ministère environnement et ressources	Ministère coopération	Ministère agriculture (aménagement territoire)	Ministère finances	Ministère intérieur (climat/industrie)	Ministère jeunesse sport	Ministère énergie	Ministère culture	Collectivités locales	Secteur privé (RSE)	Associations ONG
opérateurs filière	●		●	●	●	●	●	●	●		●	●
énergie effet de serre	●	●	●		●	●	●	●			●	●
développement local	●	●		●	●	●	●			●	●	●
écosystèmes	●	●	●	●			●		●		●	●
culture	●	●	●	●		●	●		●	●	●	●
usage des sols	●	●		●	●	●				●		
labellisation	●	●	●	●		●	●				●	●
modèles économiques	●	●	●	●	●	●				●		
solidarité internationale	●		●	●					●	●	●	●
information touriste	●		●						●	●	●	●

● responsable
● implication majeure
● concerné de façon mineure

© brodhag.org



CPD : Le défi de la mise en œuvre les 7 groupes de travail de Marrakech



Composition du Groupe de Travail International sur le Développement du Tourisme Durable



- 18 pays : Allemagne, Brésil, **Cap-Vert**, **Cambodge**, Chine, Costa Rica, Croatie, **France**, Allemagne, Inde, **Madagascar**, **Mali**, **Maroc**, Norvège, Nouvelle Zélande, partenaires : Australie, Royaume-Uni, Etats-Unis
- Organisations internationales : PNUE, OMT, UNESCO, CNUCED, ONUDI, OCDE, Commission européenne, le Système d'intégration centraméricain (SICA); partenaires: Banque Mondiale, FEM (Fonds pour l'environnement mondial)
- ONG internationales : WWF, IUCN, Rainforest Alliance, The International Ecotourism Society (TIES), Tourism Concern, ECOTRANS
- Associations internationales d'entreprises : ISO, International Hotels and Restaurants Association, Fédération Universelle des Agences de Voyage, Bureau International du Tourisme Social (BITS), Tour Operators Initiative (TOI)



Objectifs du Groupe de Travail International sur le développement du tourisme durable (GTI)



- Mettre en commun connaissances et expériences, en présentant des études de cas et bonnes pratiques ;
- Expérimenter et réaliser des projets pilotes à reproduire
- Sensibiliser les touristes et les opérateurs de tourisme
- Mobiliser les financements et Rappeler les challenges liés au financement du développement du tourisme durable ; explorer de nouvelles opportunités ; renforcer les partenariats existants, élaboration de critères
- Inciter les pays à agir
- Contribuer aux engagements internationaux sur les modes de consommation et de production (CDD ONU 2010 2011)

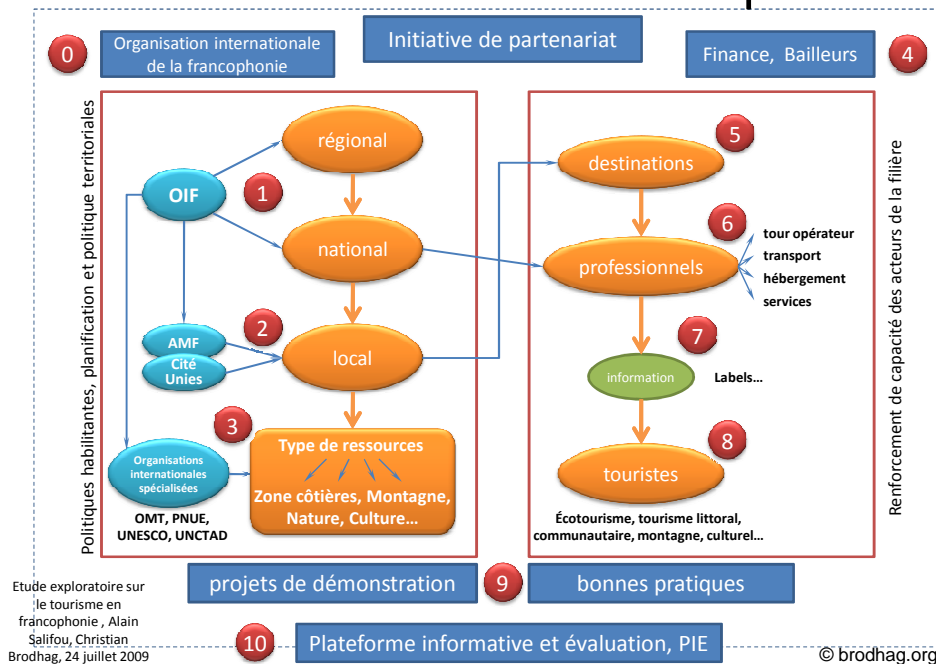


des projets du GTI -DTD



- Le réseau Investissement et Finance durables dans le Tourisme (SIFT) : mobiliser les financeurs dans le secteur du tourisme sur la base de critères de développement durable (principes de Equateurs)
- Le Conseil d'intendance du tourisme durable (STSC) visant la certification des labels tourisme durable (hôtel et tour opérateurs) sur des critères adoptés après une large enquête
- Processus de Davos sur le tourisme et les changements climatiques
- Campagne de sensibilisation « Passeport Vert », projet pilote au Brésil
- Éducation et renforcement des capacités pour les futurs professionnels du tourisme et les PME
 - Manuel interactif sur les investissements dans le tourisme durable
 - Kit pédagogique pour l'intégration du tourisme durable et de l'environnement dans les formations hôtelières
 - Outil électronique pour la formation aux bonnes pratiques
 - Guide sur le tourisme et la gestion intégrée des zones côtières

activités de l'initiative francophone



Le partenariat mondial pour le tourisme durable : Vision

Être le principal Partenariat international de tourisme unissant le secteur privé, les gouvernements, les universités et les ONG pour accroître la durabilité dans le secteur du tourisme.

11

Mission

Le Partenariat entend transformer la manière dont le tourisme est pratiqué dans le monde, à tous les échelons, en suivant sept lignes directrices thématiques :

Cadres stratégiques	<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir des cadres stratégiques adéquats pour le développement du tourisme durable.
Changement climatique	<ul style="list-style-type: none"> Agir sur et sensibiliser davantage aux liens existant entre tourisme et changement climatique.
Pauvreté	<ul style="list-style-type: none"> Envisager le tourisme comme un mécanisme de réduction de la pauvreté.
Patrimoine	<ul style="list-style-type: none"> Encourager la promotion du patrimoine culturel et naturel par le tourisme, tout en renforçant les cultures vivantes et en préservant la biodiversité.
Secteur privé	<ul style="list-style-type: none"> Aider le secteur privé du tourisme et sa chaîne logistique à devenir plus durable (notamment eau, énergie et empreinte sociale).
Finance & Investissement	<ul style="list-style-type: none"> Financements et investissements dans le tourisme liés à l'économie verte.
Environnement, efficacité des ressources et biodiversité	<ul style="list-style-type: none"> Initiatives de prévention, notamment dans les zones protégées et écologiquement sensibles.

12

Facteur clé de réussite n° 3 – Le **caractère unique** du Partenariat



Mondial en termes d'échelle et de couverture



A pour membres un large éventail de pays, organisations des Nations Unies, organismes et représentants du secteur privé



Peu d'entités du tourisme, pour ne pas dire aucune, vont pouvoir aussi rapidement réaliser un transfert d'expérience et mettre cette expérience en action.

Le Partenariat Mondial pour le Tourisme Durable

Ce que le Partenariat pourrait réaliser

Transformer la manière dont le tourisme est pratiqué dans le monde entier, à tous les échelons, par les consommateurs, les entreprises et les gouvernements qui planifient et régulent les destinations.

Transfert

Mettre rapidement en œuvre dans une partie du monde une idée qui a été développée dans une autre.

Capacité

Élaborer de nouvelles méthodes, politiques, réseaux et activités de renforcement des capacités.

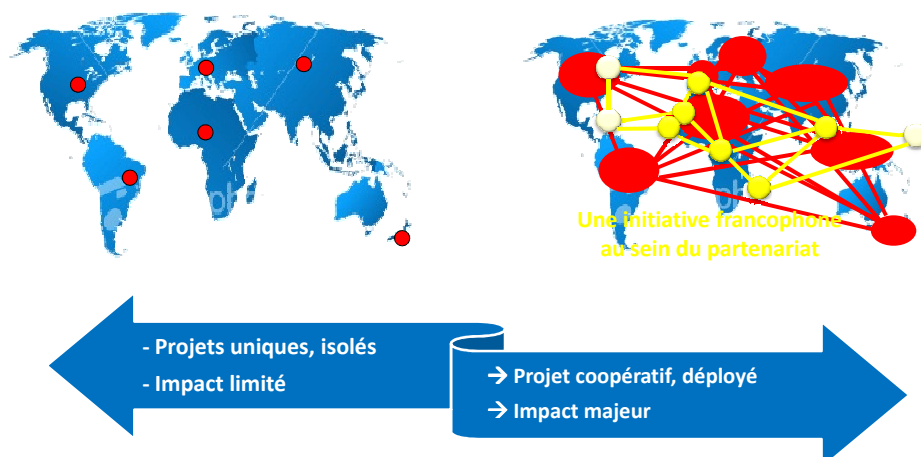
Innovation

Mettre en œuvre et suivre des pratiques de gestion et des technologies innovantes.

Intégration

Diffuser dans le monde les nombreux projets réussis mais méconnus qui privilégient déjà consommation et production durables dans le tourisme.

Une réalisation majeure envisageable :



Tourisme : Résolution du Sommet de la francophonie de Québec, octobre 2008

- « Conscients de l'importance du tourisme dans nos États et du rôle essentiel qu'il peut jouer en tant que facteur de développement et de lutte contre la pauvreté, nous, Chefs d'État et de gouvernement des pays ayant le français en partage, réunis à Québec, du 17 au 19 octobre 2008, encourageons la Francophonie à mener, à travers ses programmes existants, des activités de formation et de développement des capacités destinés aux pays francophones du Sud et visant à renforcer leur secteur touristique. »

Objectifs pour la francophonie

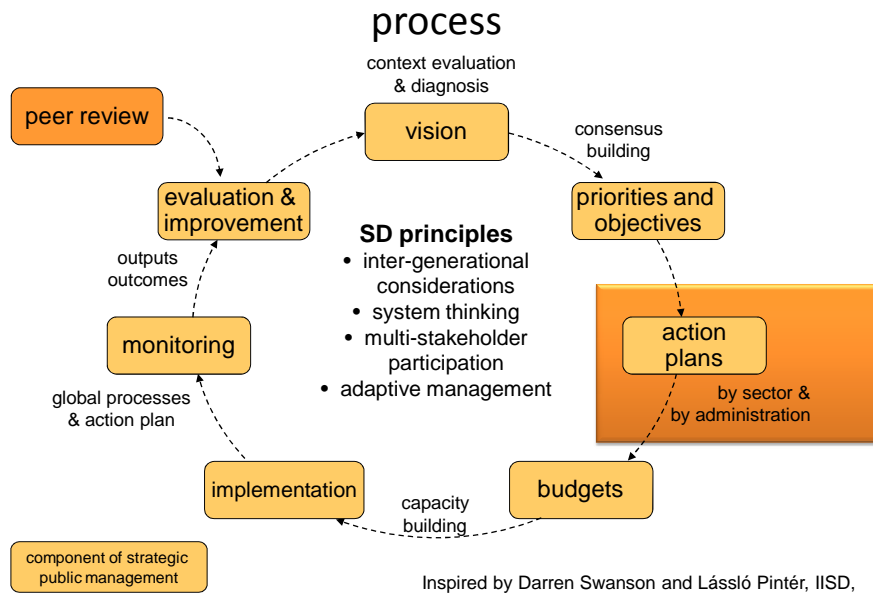
- L'objectif ne devrait pas être de créer un nouveau programme mais avant tout insérer les pays francophones dans des initiatives existantes : coopérations multilatérales et bilatérales, programmes des organisations internationale et notamment l'initiative de partenariat qui sera mise en place pour prolonger les travaux du GT international tourisme durable.
- Propositions
 - La francophonie pourrait aider à formaliser la demande des pays francophones, et veiller à ce que ces pays soient insérés dans les projets internationaux de renforcement de capacité.
 - Une enquête complémentaire pourrait être menée auprès des pays, pour identifier les outils et méthodes qu'ils souhaiteraient voir déployés dans leurs pays.
 - Les bailleurs et responsables de projets seront mobilisés pour traduire et diffuser les outils pertinents dans les pays francophones

Etude exploratoire sur le tourisme en francophonie , Alain Salifou, Christian Brodhag, 24 juillet 2009

Objectifs d'une initiative francophone au sein du partenariat

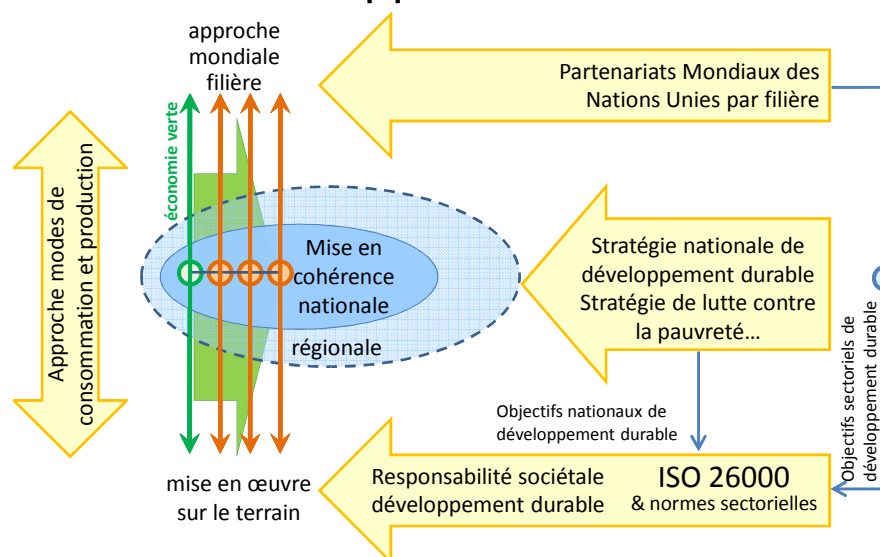
- Contribuer au partenariat et bénéficier de ses retombées
- Le français est une des langues de travail pour les projets et les réseaux d'échanges de connaissances
- Les pays francophones en développement ont accès aux programmes, projets et aux financements
- Les pays francophones bailleurs apportent leurs projets dans le périmètre de l'initiative de façon à augmenter la visibilité et utiliser les effets de levier du partenariat

National sustainable development strategies (NSDS)



© brodhag.org

Une vision de la gouvernance du développement durable



© brodhag.org