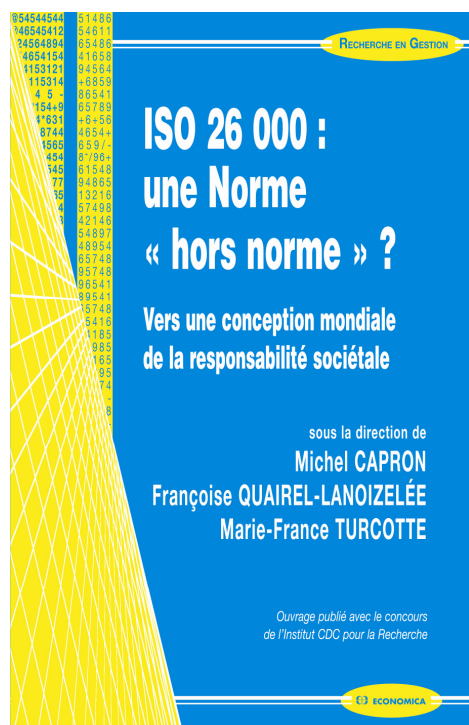


EN LIBRAIRIE EN NOVEMBREISBN 978-2-7178-5973
223 pages – 29 euros

Est-il possible de construire une conception mondiale de la responsabilité sociétale des organisations ?

Le défi est de taille : l'ISO, acteur majeur de la normalisation internationale, a-t-il la légitimité pour normaliser le champ des relations entre organisations et société, question éminemment politique ? Le processus d'élaboration, multinational (près de cent pays), multi-parties prenantes (450 experts représentant entreprises, gouvernements, salariés, consommateurs, ONG, chercheurs et consultants) a duré plus de cinq années. Il a permis de bâtir progressivement une vision de compromis de ce que doit être la responsabilité d'une entreprise ou d'une organisation non marchande.

Par la nouveauté et la complexité de ce processus, par la construction multiculturelle du concept de responsabilité sociétale et par la question de son statut dans les formes de régulation, la Norme ISO 26 000 peut être qualifiée de « Norme hors norme ».

Les auteurs de cet ouvrage, appartenant aux différents champs des sciences sociales : gestion, économie,

sociologie, droit, science politique..., proposent aux acteurs, aux étudiants et aux chercheurs des analyses pour mieux comprendre les enjeux de la responsabilité sociétale des organisations et de sa normalisation dans une économie mondialisée.

Les auteurs Marie-Claude Allard, Bernard Billaudot, Luc Bres, Christian Brodhag, André Cabanis, Michel Capron, Marie-Andrée Caron, Jean-Pierre Chanteau, Isabelle Daugareilh, Corinne Gendron, Marie Hanquez, Jacques Igalens, Michel-Louis Martin, Françoise Quairel-Lanoizelée, Coline Ruwet, Marie-France Turcotte sont enseignants-chercheurs en Belgique, au Canada et en France.

BON DE COMMANDENOM et PRENOM
ADRESSE
FONCTION
CODE POSTALVILLE

Désire recevoir..... exemplaire (s) soit 29 € X ex. = € (Franco de port)

ISO 26 000 : une Norme « hors norme » ?

Ci-joint mon règlement par chèque bancaire ou postal à l'ordre de Economica, 49 rue Héricart 75015 Paris
Ou par carte bancaire : son numéro, sa date d'expiration, sans oublier les trois derniers chiffres au dos de votre carte (cryptogramme) :

Table des matières

Introduction

Chapitre 1 : ISO 26 000 : une définition socialement construite de la responsabilité sociale
Corinne GENDRON

Chapitre 2 : Légitimité et crédibilité des lignes directrices ISO 26 000
Michel CAPRON

Chapitre 3 : ISO 26 000 : vers une démocratisation de la procédure ISO ?
Coline RUWET

Chapitre 4 : ISO 26 000, norme politique et cosmopolite
André CABANIS, Jacques GALENS, Michel-Louis MARTIN

Chapitre 5 : ISO 26 000 : derrière le consensus, des traces de représentations multiples
Marie-France TURCOTTE, Marie HANQUEZ, Marie-Claude ALLARD et Luc BRES

Chapitre 6 : ISO 26 000 : une convention de qualité ou chronique d'une norme «dans les normes»
Françoise QUAIREL-LANOIZELEE

Chapitre 7 : La double dimension procédurale et substantive de l'ISO 26 000
Christian BRODHAG

Chapitre 8 : La norme ISO 26 000 sur la responsabilité sociétale des organisations : observations sur une expérience d'inter-normativité
Isabelle DAUGAREILH

Chapitre 9 : ISO 26 000, quelle contribution à la qualité sociétale des entreprises dans une économie de marché mondialisée ?
Jean-Pierre CHANTEAU

Chapitre 10 : Sociologie de la norme ISO 26 000 : convaincre ou convenir d'une conception partagée de la responsabilité sociétale ?
Marie-Andrée CARON

Chapitre 11 : La norme ISO 26 000 : une norme-définition qui a le statut d'un compromis
Bernard BILLAUDOT

Biographie des auteurs