

éco-conception

éco-conception
N° 4—septembre 2004

www.apedec.org
info@apedec.org

Diffusion :
Par internet
2 n° par an

ISSN : 1767-6800

newsletter

a p e d e c
Association Professionnelle
d'Experts pour le Développement
de l'Eco-Conception

Editorial

Une nouvelle dynamique en France pour l'éco-conception ?

Le nombre de dossiers déposés pour le récent appel à projets de l'ADEME (près de 86) laisse augurer d'un regain d'intérêt pour le sujet ainsi que des nouvelles pratiques industrielles et de consommation qui en découleront.

Plusieurs colloques à visée européenne vont également avoir lieu en France (voir ci-dessous notamment).

L'échelon régional est également porteur de nouvelles pratiques, notamment dans les appels d'offres publics, favorable aux démarches d'éco-conception.

L'achat éco-responsable est ainsi à la une de cette rentrée avec de nombreuses manifestations tant en France (en Rhône-Alpes notamment) qu'à l'étranger (la Commission Européenne lance le guide « achetez vert » à Bruxelles dans les prochaines semaines).

De ces deux sujets, l'éco-conception et l'achat responsable, nous pourrons bientôt débattre à Divonne-les-Bains lors du 1er FIDAREC (21 et 22 janvier 2005) dont l'APEDEC assure le Comité Scientifique.

D'ici là, bon travail à tous sur le chemin encore à défricher de la consommation responsable

Dans ce numéro :

- Zoom sur l'éco-conception en Suède
- Steelcase Strafor et Legrand
- Le pré-diagnostic éco-conception
- Ford
- 1er FIDAREC 2005
- Agenda
- Biblio

A LA UNE :

ECODESIGN EN EUROPE
LE 6 OCTOBRE
A LYON

Pour s'inscrire :

<http://www.cdra.asso.fr/formulaires/conference-eco-design/>

ÉCO-DESIGN EN EUROPE DE L'EXPÉRIMENTATION À LA PRATIQUE

1^{ER} RENDEZ-VOUS «ÉCO-DESIGN»

8 OCTOBRE 2004

9 H 30 17 H 30

BULLETTIN D'INSCRIPTION

Date limite d'inscription le 27 septembre 2004

CITÉ INTERNATIONALE LYON

COLLOQUE CDRA ECO-DESIGN : ZOOM SUR LES INTERVENTIONS



EkoDesign, « un pas vers le développement durable », mis en place par la Fondation Suédoise du Design Industriel, s'est déroulé de 1998 à 2000.

Assistés par des designers industriels formés pour le projet et des spécialistes environnement, 11 PME et 2 plus grandes sociétés, ont étudié et adapté leur produits et méthodes de travail en prenant en compte l'environnement.

L'objectif du projet EkoDesign a été de réduire l'impact environnemental global de 50 % pendant la fabrication, l'utilisation et à la fin de vie du produit. Ces objectifs ont été atteints.

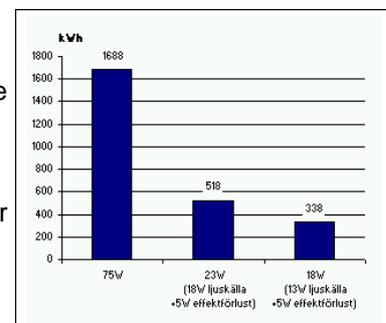
Le projet a démontré l'existence d'un potentiel énorme pour des sociétés prévoyantes, qui cherchent à réduire leur coûts en utilisant plus efficacement les matériaux, à faire des produits plus faciles à assembler, plus légers, avec moins d'emballage etc.

Le projet de Fagerhult / LundbergDesign

L'objectif du projet était de développer une lampe de travail à utiliser dans la maison et au bureau. L'objectif du design était de faire une lampe « classique » qui utilise la source de lumière consommant le moins d'énergie disponible sur le marché. En utilisant la méthodologie d'éco-design, le résultat a permis une diminution de l'éco-facteur mPt de 70% en comparant avec les autres lampes de travail de la société Fagerhult.

La société Fagerhult a maintenant intégré la méthodologie éco-design dans leur département technique.

Plus d'information <http://www.omni.fagerhult.com/>



A sa mission de créer des produits innovants, Steelcase ajoute son engagement à diminuer de façon permanente les impacts sur l'environnement de ses produits et activités à l'échelle mondiale.

Steelcase n'est pas novice en matière de développement durable. Engagée depuis longtemps dans l'ISO 14001 sur plusieurs de ses sites, elle connaît déjà les impacts de sa fabrication et travaille à les réduire. En misant sur l'éco-conception et en plaçant le produit au cœur des réflexions, Steelcase a franchi une étape supplémentaire qui lui permet d'intégrer les phases amont et aval de la production.

Désormais, c'est en analysant les impacts environnementaux de chaque étape de la vie du produit (à l'aide d'éco-bilans- ISO 14040-43) que Steelcase innove et améliore ses résultats.

En adoptant la publication d'éco-profil élaborés selon la norme ISO/TR 14025, Steelcase affiche sa transparence et démontre son engagement pour le futur de ses produits. Un cas unique dans cette industrie.



L'exemple de LEGRAND

Comment intégrer l'éco-conception dans un processus de développement déjà complexe et soumis à de nombreux arbitrages comme le coût, la qualité, l'innovation.... ?

Il est nécessaire d'élaborer des partenariats pour faire des choix en toute connaissance de cause dans les différentes étapes du développement, et plus spécifiquement avec le Designer avec qui nous travaillons à l'élaboration de scénari prospectifs.

Missions et Responsabilités:

- Organiser et coordonner le déploiement du management de l'environnement (ISO 14001), à ce jour 60% des sites sont certifiés
- Animer et piloter la prise en compte l'environnement dans la conception des produits.
- Contribuer au développement des solutions innovantes et respectueuses de l'environnement pour l'installation électrique

Source CDRA : présentation des orateurs à la conférence du 8 octobre

Le pré-diagnostic éco-conception véritable outil de sensibilisation des PME/PMI ?

Les CCI de la Loire, St Etienne/Montbrison et du Roannais, ont lancé en 2002 dans le cadre du programme régional Objectif environnement, financé en partie par l'ADEME et la Région, un programme spécifique à l'éco-conception. Le but est de sensibiliser les entreprises à l'éco-conception. Le prédiagnostic se déroule en trois jours : une demi journée sur site, deux à trois jours de rédaction et compte rendu en entreprise. La méthode d'évaluation est purement qualitative. Il est composé de deux parties : la première est l'identification des enjeux de l'entreprise vis à vis de l'éco-conception (réglementation, organisation, conception...) et la seconde est une proposition d'une stratégie environnementale composée de trois à cinq critères d'éco-conception.

Suite aux 27 pré-diagnostic déjà réalisés, nous pouvons d'ores et déjà dire que les fonctions les plus sensibles lors des visites sont la direction, l'environnement et les méthodes. Le secteur d'activité le plus représenté est la mécanique, mais cela provient plus des particularités locales que d'une sensibilité particulière à la thématique étudiée. Par ailleurs les entreprises concernées sont de rang 0 à 2 dans la chaîne des fournisseurs.

Pour diffuser l'éco-conception au niveau régional, l'ensemble des chargés de mission environnement des chambres consulaires est actuellement en formation à la passation du pré-diagnostic. Le but est de faire émerger le plus de projets possibles. Les perspectives sont de faire évoluer cet outil pour le simplifier en identifiant des familles de produits avec des critères pré-choisis pour faciliter sa prise en main.

Contact Samuel MAYER
Chargé de mission éco-conception & technologies propres
57, cours Fauriel 42024 Saint-Etienne Cedex 2
Tél. 04 77 43 04 85 - Fax . 04 77 43 04 01
samuel-mayer@saint-etienne.cci.fr

Actualité : le paradoxe think !

Ford arrêtant la production des véhicules électriques Think a pensé un temps désosser 400 automobiles prévus pour le marché californien à l'origine au lieu de les vendre en Norvège, pays où le véhicule est fabriqué, où une liste d'attente d'acheteurs existe... C'était sans compter la pression des ONG et du gouvernement norvégien. Marche arrière pour Ford, les véhicules seront bien expédiés en Norvège.

Dans l'Etat de Californie, une loi de 1998 obligeait les constructeurs à mettre sur le marché 2 % de leurs voitures « zéro émission » (ZEV's). Le chiffre aurait du atteindre 10 % en 2003, mais sous la pression des constructeurs, la loi a été amendée, permettant d'intégrer les véhicules hybrides et à pile à combustible, nouveaux axes de développement pour Ford.



Plus d'infos sur : <http://www.novethic.fr/novethic/site/article/index.jsp?id=80425>

LE PROCHAIN FORUM APEDEC/CIFAL : LES 21 et 22 janvier 2005 à Divonne-les-Bains

PRE - PROGRAMME FIDAREC
Avant validation avec les intervenants pressentis

1^{ER} Forum International de la Dynamique des Achats Responsables et de l'Eco-Conception

Divonne-les-Bains /Genève
Organisateur CIFAL/ Comité scientifique APEDEC

Judi 20 janvier 2005

10 h : *Présentation CIFAL (Président du CIFAL) /APEDEC (Philippe Schiesser, Président Ape-dec)*

Comment lancer une dynamique pour penser autrement le produit pour un développement durable ?

10 h 30 *Intervenants : UNEP, CE*

Introduction :

Les enjeux du DD au travers de la Politique Intégrée des Produits.

11 h *Intervenant : CE*

Contexte international

- L'OMS, l'OMC et l'OME et l'enjeu territorial : Comment mettre « l'intelligence économique » au service du développement durable ?

11 H 30 *Intervenante : Corinne Lepage, Ancienne Ministre de l'Environnement, avocate*

Achats responsables : Concept des achats écologiques, éthiques et équitables pour un développement durable. Les écolabels peuvent-ils devenir des outils protectionnistes ?

12 h *Intervenant : Représentant japonais* **Une stratégie nationale en faveur de l'éco-conception : le Japon**

Quels sont les avantages territoriaux et à l'export de cette stratégie ?

12H 30 – 14 h 30 : Déjeuner
Principe des ateliers de projets

14 h 30 à 17.30 heures

Des **ateliers de projets** animés par des experts de l'APEDEC. Les avancées de ces projets seront présentées lors du 2^{ème} FIDAREC

Atelier 1 « Synergie Grandes entreprises / PME /PMI pour l'éco-conception des produits et services

Animateur APEDEC : Jean-François Patingre

Atelier 2 « Synergie sur l'international » : *Animateur et intervenant CIFAL Christophe Nutall, Yves Darricau ONUDI France,*

Atelier 3 « Synergie d'enseignants »

Animateur APEDEC : Jacques Vigneron

Soirée organisée par la Ville de Divonne-les-bains

Vendredi 21 janvier 2005

9h 15 : **L'Economie de la fonctionnalité : du produit au service**
Intervenant : Walter Stahel Institut de la durée Genève

9 h 45 : **Table-ronde : La communication et la formation du consommateur autour du produit**
Animateur Apedec : Laurent Grisel / Philippe Turin

Thème des interventions :

- L'information : écolabels, eco-profil dans la Stratégie Nationale de Développement durable française et la PIP. (Patricia Proia)
- La Carte d'Identité Produit (système d'information et traçabilité)
- Les systèmes de remontée d'information C to B (Human Knowledge avec MS 3)
- Rôle des distributeurs auprès des consommateurs

10h 45 : Pause café

11 h 15 : **Table-ronde : L'évolution des achats responsables dans les Administrations et Collectivités territoriales**

Animateur APEDEC: Philippe Schiesser

11 h 45 : **Table ronde Les actions territoriales favorisant la prise en compte de l'environnement auprès du tissu industriel.**

Animateur APEDEC : Emmanuel Beraud

12h 30 – 14 h Déjeuner

14 H Les ATELIERS DE PROJETS

Atelier 4 : « Synergie des acteurs locaux pour l'éco-conception et les achats responsables »

Animateurs APEDEC : Patricia Ravet / CIFAL : Michel Mombrun

Atelier 5 « Synergie d'Experts »

Animateur APEDEC : Philippe Osset et Didier Lanquetin

16 H Conclusions : PNUE

Fin de la journée : 16 h 30

AGENDA

- 21 octobre :
QUATRIÈME JOURNÉE PRO 21 OCTOBRE 2004 / POLYTECH / ST-NAZAIRE

Les formations et les nouveaux métiers du développement durable en entreprise

Inscription par mail à :
eco-plaire@verseau.fr
par fax au
02 40 13 02 52
ou par courrier à :
ECO PLAIRE 10 rue du Progrès 44840 Les Sori-
nières
www.ecoplaire.com



20-21 octobre 2004 - Maison de la Chimie, Paris LE COLLOQUE DES PROFESSIONNELS SUR LES PRODUITS EN FIN DE VIE



Ces deux journées professionnelles sont organisées autour de :

- Deux sessions plénières sur les problématiques communes aux filières en France et en Europe. Quelles sont les implications de la REP ? Quel partage des responsabilités entre les acteurs ? Quelles conséquences sur les filières existantes ? La concurrence a-t-elle sa place ?
- Cinq ateliers thématiques : véhicules hors d'usage (VHU), pneumatiques usagés, déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE), emballages ménagers et industriels, déchets toxiques en quantités dispersées (DTQD) consacrés à l'actualité réglementaire, aux contraintes et perspectives spécifiques

des filières. Comment améliorer l'efficacité de la collecte ? Atteindre les taux de valorisation ? Assurer l'équilibre économique ? Anticiper les évolutions ?

- Deux ateliers transversaux, le premier dédié au réemploi des produits en fin de vie, le second traitant de l'éco-conception des produits, préoccupations communes aux différentes filières. Quelle est la place du réemploi au sein des filières ? Le marché est-il suffisant pour pérenniser le réemploi ? Eco-conception : quels sont les retours d'expériences ? Comment aller plus loin ? Quel intérêt pour les industriels ?

Renseignements et programmes :

Evelyne Perréon-Delamette,
ADEME, Service Communication
Tél. : 02 41 20 42 30 – Fax : 02 41 20 41 98
E.mail : evelyne.perreon@ademe.fr

« ACHETER VERT » : JOURNÉE DE PRÉSENTATION DU MANUEL SUR LES MARCHÉS ÉCOLOGIQUES

29 octobre 2004

Lieu Bâtiment Charlemagne, 2^e étage, Salle S3
170 rue de la Loi, 1040 Bruxelles

Pour plus d'informations

AEIDL Rosario Cañavate
Chaussée Saint Pierre, 260 – 1040 Bruxelles
T: 32 2 736 49 60 – F: 32 2 736 04 34
Courriel: **GPP@aeidl.be**



L'ACV par deux membres de l'APEDEC !



L'Analyse du Cycle de Vie d'un produit ou d'un service - Applications et mise en pratique

"Une Analyse du Cycle de Vie ("écobilan" en langage courant, "ACV" dans cet ouvrage) est un bilan quantifié des flux de matière et d'énergie entrant et sortant aux frontières d'un système représentatif du cycle de vie d'un produit ou d'un service.

Les ACV ont été normalisées, la France, avec le Canada notamment, jouant un rôle moteur, d'abord par la norme AFNOR X 30-300 de mars 1994, remplacée en avril 1996 par la norme NF X 30-300, puis par la norme NF EN ISO 14040 de septembre 1997.

Toutefois, aucun des documents normatifs (pas même les rapports techniques) ni, à notre connaissance, aucun ouvrage en langue française, n'explique comment mettre en pratique les principes de l'ACV.

Par ailleurs, tant au plan français qu'international, de nouvelles politiques se développent qui tendent à banaliser non pas les ACV en tant que telles mais certaines de leurs applications. Citons la "politique intégrée de produits" qui, avant même d'être complètement définie, est d'ores et déjà anticipée dans certains secteurs (le bâtiment par exemple).

Le lecteur trouvera dans cet ouvrage les principales applications des ACV, certaines d'entre elles n'étant ni mentionnées dans les normes, ni même rapportées dans la littérature grise - à titre d'exemple, l'application des inventaires aux comparaisons de sites industriels.

Ces applications sont présentées dans un ordre qui va des plus connues aux plus nouvelles, depuis le suivi le plus strict des normes jusqu'à leur hybridation avec d'autres approches. Nous avons choisi de les regrouper dans sept sections :

I. Les ACV mises dans leur contexte politique et réglementaire, car la prise en compte de l'environnement est, dans l'industrie, le résultat d'une exigence de la société.

II. Les ACV et l'amélioration des impacts environnementaux des produits, afin de saisir d'entrée de jeu les implications pratiques et stratégiques de cette méthode.

III. Les ACV appliquées à la communication des performances et des exigences environnementales, applications qui sont en train de remodeler les relations industrielles et commerciales.

IV. Les ACV appliqués à l'échelle des entreprises, voire des sites.

V. La généralisation des applications des ACV à différents domaines de décision, y compris les politiques de développement durable.

VI. La pratique des ACV, à l'échelle d'un pays ou d'un ensemble de pays, comme à celle du praticien.

Enfin, des Annexes fournissent au lecteur des ressources qui lui permettront d'aborder directement n'importe quel chapitre, en fonction de ses besoins.

"Penser cycle de vie" n'est pas un mode de raisonnement propre aux ACV, même si les ACV en donnent le modèle : cette façon de changer d'échelle et de penser à la contrepartie matérielle de toute activité humaine imprègne aujourd'hui de nombreuses démarches. Nous nous sommes donc efforcés de présenter différentes méthodes, en annexe et chaque fois que cela nous est apparu nécessaire. Bien sûr, l'ACV ne peut ni ne doit résoudre tous les problèmes, nous avons donc tenu à détailler (en annexe 3), les différents critères qui conduisent à la décision de ne pas conduire une ACV... Malgré toutes les précautions prises, des erreurs et imprécisions subsistent très certainement ; seuls les auteurs en sont responsables. Nous insistons sur le caractère collectif et coopératif de la pratique des ACV, cet ouvrage en est un exemple ; il établit une synthèse de l'expérience accumulée au cours de près d'une dizaine d'années de pratique professionnelle intense. "

Laurent Grisel et Philippe Osset, août 2004, <http://www.acvpratique.net>

Prochain numéro : février 2005

a p e d e c
Association Professionnelle
d'Experts pour le Développement
de l'Eco-Conception

Membres du bureau

Président Philippe Schiesser
Président Suppléant Philippe Osset
Secrétaire général Patricia Ravet
Secrétaire adjoint Jean-Baptiste Puyou
Trésorier Serge Sidoroff
Trésorier Adjoint Daniel Froelich

14 passage Dubail
75010 PARIS

Tél : 01 43 71 17 31 ou 01 44 23 89 86
Info@apedec.org

ECO-CONCEPTION newsletter :
Rédacteur en chef : Philippe SCHIESSER
Avec la collaboration de Patricia Ravet,
Samuel Mayer et Philippe Osset
ISSN 1767-6800