



APPEL DE PROPOSITIONS

Date limite : 1^{er} avril 2011

PME

en marche vers le développement durable

Colloque international du Réseau entreprise et développement durable

Montréal, Canada – 20-22 octobre 2011

Le mandat du Réseau entreprise et développement durable est de créer des ponts entre la communauté universitaire et le milieu des affaires. Reconnaissant les besoins de plus en plus pressants des petites et moyennes entreprises (PME) en matière de développement durable, cet événement se veut un lieu de rencontre pour stimuler la production et la diffusion de connaissances et encourager leur intégration dans la pratique.

Ce colloque est unique en ceci qu'il encourage les contributions du milieu des affaires en plus de celles de la communauté universitaire. Nous croyons en effet que les idées les plus novatrices émergent généralement des interactions à l'intersection de ces deux communautés. Les propositions d'ordre tant empirique (apprentissage tirés de l'expérience, témoignages, etc.) que conceptuel (nouvelles théories et méthodes, présentation de résultats de recherche) seront donc acceptées sur une grande variété de sujets et en provenance de multiples disciplines en lien avec les PME.

Les soumissions seront révisées à l'aveugle. Les articles acceptés seront publiés dans les Actes du colloque. Les auteurs des meilleurs articles seront invités à participer à un numéro spécial du journal *Entrepreneurial Practice Review* ou d'un ouvrage collectif aux éditions des Presses de l'Université du Québec. **En soumettant une proposition, le ou les auteurs s'engagent, si leur proposition est acceptée, à ce qu'au moins un des auteurs participe au colloque afin d'y présenter leur recherche.** En soumettant un manuscrit, les auteurs certifient également que la proposition est libre de droit et n'a pas été publiée précédemment. Les soumissions peuvent être soumises en français ou en anglais. Pour la version anglaise de cet appel, visitez fr.nbs.net/sme-conference.htm.

Tous les résumés de propositions doivent être soumis électroniquement avant le 1^{er} avril 2011, 17h à polefr@nbs.net. Les décisions seront rendues le 1^{er} mai 2011.

Dates à retenir

Date limite pour la soumission des propositions	1^{er} avril 2011
Annonce des résultats aux soumissionnaires	1^{er} mai 2011
Date limite pour la soumission des articles longs (afin d'être considéré pour la publication dans les Actes, le journal <i>Entrepreneurial Practice Review</i> et l'ouvrage collectif aux PUQ)	24 juin 2011
Annonce des finalistes pour les publications	5 septembre 2011
Colloque	20-22 octobre 2011

Exemples de thèmes pouvant être abordés lors du colloque

- **Caractéristiques des entrepreneurs et gestionnaires de PME durables**
Écopreneurs, *bioneers*, entrepreneur familial, entrepreneur social, entrepreneur environnemental, leurs valeurs, le genre, la formation, etc.
- **Caractéristiques des PME durables**
Taille, structures de propriété, secteurs, positionnement dans la chaîne de valeur, stratégie, culture de l'organisation, structure de l'organisation, lieux, âge, cycle de vie de ses produits, etc.

Partenaires officiels

Partenaires Mentors



- **Influences institutionnelles sur l'adoption des pratiques de DD par les PME**
Traités internationaux (p. ex. Protocole de Kyoto), politiques publiques, lois, normes (ex. ISO 26 000), éthique, règles, programmes, grande entreprise (donneurs d'ordre dans la chaîne de valeur), opinion publique (médias, groupes de pression, citoyens, etc.), consommateurs, concurrents, investisseurs (finance), analystes, marché boursier (carbone), etc.
- **Pratiques de gestion durable mises en œuvre dans les PME**
Modèle des parties prenantes, modèles de la responsabilité sociale, éco-efficacité, éco-gestion, culture d'entreprise, leadership, marketing et communication, gestion des externalités, gestion des ressources humaines, production et opération, éco-conception, chaînes d'approvisionnement durables, finance et rentabilité, recherche et développement, etc.
- **Retombées et mesures de performance de DD en contexte PME**
Image, réputation, impacts sur employés, nouveaux marchés, innovations durables, apprentissages, mesure, triple bilan, valorisation du DD, indicateurs de DD, etc.

Types de propositions acceptées

Les communications

Les communications visent à présenter des résultats de recherches, des études de cas, des exemples de meilleures pratiques ou d'outils. Les présentations peuvent être de types *pratique* ou *conceptuel*. Les communications de type *pratique* cibleront les gestionnaires et les praticiens, seront orientées sur les résultats et chercheront à mettre en évidence les meilleures pratiques, par exemple. Les communications de type *conceptuel* s'adresseront davantage à un public de chercheurs, identifieront les lacunes dans le corpus documentaire, présenteront de nouvelles théories, etc.

La proposition de communication doit inclure :

- le nom, les coordonnées et une présentation de son ou ses auteurs (pas plus de 300 mots),
- le titre de la présentation,
- le type de communication (pratique ou conceptuel);
- un résumé de la présentation (entre 500 et 800 mots).

Participation à l'atelier doctoral

L'atelier doctoral réunit des professeurs et des candidats au doctorat afin de discuter et échanger à propos des travaux de ces derniers. L'atelier est l'occasion pour eux de recevoir des conseils, d'exposer leur méthodologie, de débattre de leur cadre théorique. Pour participer à l'atelier doctoral, l'étudiant doit donc maîtriser le sujet qu'il souhaite aborder. C'est pourquoi les candidats sélectionnés devront rédiger un article approfondissant la problématique, la méthodologie et les résultats obtenus, préliminaires ou attendus de leur recherche avant le **24 juin 2011**. L'objectif de ce document est de permettre une discussion sérieuse des enjeux propres à la recherche de l'étudiant.

Les doctorants désirant participer à cet atelier sont invités à soumettre un document de 3 pages sur lequel figurent :

- le nom et l'affiliation du doctorant
- un résumé de la problématique de la recherche, de la méthodologie, des résultats attendus
- les difficultés rencontrées ou anticipées ou les points de discussions que l'auteur souhaite aborder
- les références bibliographiques majeures (5 à 10) servant de base théorique à la thèse.

Prix et publications post-conférence

Les **résumés** et les **Actes du colloque** seront publiés en ligne. Les auteurs des meilleurs articles seront invités à publier dans un journal axé sur la pratique, l'*Entrepreneurial Practice Review* ou à participer à l'élaboration d'un ouvrage collectif pour la **Collection Entrepreneuriat et PME aux Presses de l'Université du Québec**. Des **Prix d'excellence** seront également décernés : *Prix Promesse* : meilleure présentation doctorale | *Prix Progression* : meilleur article - contribution à la recherche | *Prix Catalyseur* : meilleur article - impact sur la pratique

Pour plus d'information, visitez notre site web : FR.NBS.NET

Personne ressource : Sarah Gagnon-Turcotte, coordonnatrice du Bureau francophone
Téléphone : 514-987-3000 poste 7898 | Courriel : sgagnon@nbs.net.

Partenaires officiels

Partenaires Mentors