



Edition spéciale
Special edition

INTERNATIONAL





Devenez adhérent du Pôle Eco-conception et bénéficiez de notre centre de ressource
Become a member of the Eco-design center, and enjoy our resource center

contact@eco-conception.fr



Retrouvez les équipes du Pôle Eco-conception au deuxième colloque éco-conception d'Aquitaine à Bordeaux le 31 mai prochain.
Meet the teams of Pole Eco-design at the second eco-design symposium of Aquitaine in Bordeaux on May 31st.

Inscriptions - informations :

www.landes.cci.fr

colette.saint.cricq@landes.cci.fr

Formations/Trainings

16, 17 et 18 mai 2011 :

Formation ACV : Évaluez les impacts environnementaux de vos produits - Paris – Paris Gare de Lyon

16, 17 and 18 May 2011: Training on LCA: Evaluate the environmental impacts of your products - Paris - Paris Gare de Lyon

19 mai 2011 : Vivez

l'expérience BtoGreen le Jeu et formez-vous aux enjeux de l'éco-innovation – Lyon Part-Dieu
May 19, 2011: Live the BtoGreen Experience and train yourself on the challenges of eco-innovation - Lyon Part-Dieu

16 juin et 29 septembre

2011 : Recueillir les attentes environnementales des clients par la CEM (conception à l'écoute du marché) - Lyon
June 16 and September 29, 2011: Collect environmental expectations of your customers by the CLM (Conception for market listening expectations) – Lyon

Programme des formations :

www.eco-conception.fr/lesatelierstechniques.php

DOSSIER SUR LES MEILLEURES PRATIQUES EN ECO-CONCEPTION PRESENTE

A L'ONU A NEWYORK LE 3 MAI 2011



PAR LE POLE ECO-CONCEPTION



Organisation d'un Side Event « Eco-conception » à New-York lors de la 19ème session de la Commission du Développement Durable des Nations Unies

Organization of a Side Event "Eco-design" in New York during the 19th session of the Commission on Sustainable Development United Nations

Comment promouvoir et diffuser l'éco-conception dans les entreprises?

How to promote and disseminate eco-design in companies?

La Commission européenne (DG Entreprise et Industrie), avec l'appui du Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) et du Pôle Eco-conception ont organisé une manifestation, le 3 mai à l'ONU, dans le cadre de la Commission Développement Durable des Nations Unies à New York, pour informer les délégués nationaux sur le potentiel de l'éco-conception, afin de soutenir la transition vers une économie sobre en carbone et économe en ressources, en mettant l'accent sur les produits et services respectueux de l'environnement. Le side-event a permis de mettre en avant les expériences concrètes des pays en développement, tels que le Costa Rica, le Mexique et le Vietnam, et les pays développés d'Europe et du Canada.

The European Commission (DG Enterprise & Industry), with the support of the United Nations Environment Programme (UNEP), organized a side-event to inform national delegates about the potential of Ecodesign to support the transition towards a resource efficient economy as well as quality, high added-value and innovative products (competitiveness). The side-event largely base on concrete experiences from developing countries, such as Costa Rica, Mexico and Vietnam, and developed countries from Europe and Canada.

Programmation/ Program

> Intervention de Mme Dorothee Convens - Commission Européenne - Cadre réglementaire en Europe et Etat des lieux des actions en éco-conception en Europe

Speech by Dorothee Convens - EUROPEAN COMMISSION- Regulatory Framework in Europe and Inventory of shares eco-design in Europe

> Intervention de Monsieur Arab Hoballah - Responsable du service consommation et production durable aux Nations-Unies – PNUE - Etat des lieux des actions en éco-conception au niveau mondial

Speech by Mr. Arab Hoballah - Head of sustainable consumption and production service to the UN - UNEP- Inventory of shares in eco-design worldwide

> Intervention de Monsieur Christian Brodhag - Président du Pôle Eco-conception - Le développement d'outils et méthodes en éco-conception pour les entreprises

Speech by Mr Christian Brodhag - President of the Eco-design center - Development of tools and methods in eco-design for businesses

> Intervention de Monsieur Guy Belletête - Directeur de l'Institut de Développement de Produits au Canada - Comment animer un groupe d'industriels : Exemple du club des précurseurs en éco-conception

Speech by Statement by Mr. Guy Belletête - Director of the Institute of Product Development in Canada - How to animate a group of industrialists: Sample club pioneers in eco-design

> Intervention de Madame Nydia Suppen - Directrice du Centre d'Analyse du Cycle de Vie du Mexique

Speech by Mrs. Nydia Suppen - Director of the Centre for Life Cycle Analy Mexico

> Table ronde : Les opportunités de création d'un network (réseau) international en éco-conception

Roundtable: Opportunities for creating an international network of eco-design

Téléchargez les présentations : http://www.eco-conception.fr/side_event_CSD19.php

Download the presentations : http://www.eco-conception.fr/side_event_CSD19.php

**Offre spéciale jusqu'au
26 mai 2011 sur les
Editions du Pôle Eco-
conception**
Special offer until May 26, 2011
on the Pole Eco-design Editions



50€ les 2 au lieu de 60€ TTC
50 € the 2 instead of 60 € TTC

Bénéficiez d'un tarif préférentiel
dès 20 exemplaires achetés

*Get a discount when 20 copies
purchased*

Commande :

contact@eco-conception.fr ou
par fax : 04 77 43 04 01

Order :

contact@eco-conception.fr
or by fax : 04 77 43 04 01

Cet événement parallèle a montré les différentes pratiques des centres de ressources comme le Mexique, le Canada et l'Europe. Les équipes se sont concentrées sur les outils de sensibilisation, de transfert méthodologique, d'assistance et de formation grâce à la rétroaction. Cette vue d'ensemble de tous ces outils et de méthodes portant sur la conception de produits respectueux de l'environnement et des services ont été présentés lors de cette journée. Pour l'organisation de cette journée, le Pôle Eco-conception a recueilli plus de quinze meilleures pratiques pour accompagner les entreprises à l'éco-conception. Un document de synthèse sera mis en ligne à l'adresse suivante ainsi que les présentations des intervenants :

This side event demonstrated the different practices of resource centers such as Mexico, Canada and Europe. We will focus on the tools of awareness, methodological transfer, support and training through feedback. This overview of all these tools and methods for the design of environmentally friendly products and services will be presented during the day. To organize this day, the Eco-design center has raised more than fifteen best practices to assist companies in eco-design that will be presented during this day. A summary document will be available at the following address as well as the presentation assets of speakers:

http://www.eco-conception.fr/side_event_CSD19.php

**Le Pôle national Eco-conception reconnu pour ses outils et méthodes élaborés
en direction des PME**

**The National Center for Eco-design recognized for its tools and methods developed for
SMEs**



Suite à une première journée de travail en décembre dernier à Bruxelles, avec une quarantaine de structures européennes, Laure Baillargeon représentante de la Commission Européenne en charge de la question de l'éco-conception, était invitée par Christian Brodhag, Président de l'association Pôle Eco-conception, le

vendredi 25 mars 2011 à Saint-Etienne. L'objectif de cette visite était de lui faire découvrir l'expertise du Pôle Eco-conception, et surtout ses actions de terrain auprès des entreprises et de ses centres relais français grâce à l'organisation de tables rondes. Cette journée a été l'occasion pour la représentante de l'Union Européenne d'échanger directement avec des entreprises comme Casino, Eurotab, Agence éco-design, Altinnova ou encore CEETAL et des centres relais du Pôle Eco-conception (comme la CCI de Saint Etienne Montbrison, la CCI de l'Ain et la CCI des Landes) ainsi que l'ADEME.

After a first day of work last December in Brussels, with some forty European structures, Laure Baillargeon, the European Commission representative in charge of the issue of eco-design, was invited by Christian Brodhag, the president of the Pôle Eco-conception association, on March 25th, 2011 in Saint-Etienne. The aim of this visit was to introduce her the expertise of the Pole Eco-design, and especially its field activities with businesses and its French relay centers through the organization of round tables. That day was an opportunity for the representative of the European Union to discuss directly with companies like Casino Eurotab, Agency of eco-design and Altinnova CEETAL and relay centers Pole Eco-design like the chambers of Saint Etienne Montbrison, Ain and Landes and the ADEME.

Pour plus d'informations/for more information:
contact@eco-conception.fr

Etude environnementale comparative des matériaux de construction

Dans le cadre de l'accompagnement de la Communauté de Commune du Pays des Herbiers dans la réalisation d'une maison bioclimatique, éco-conçue et à énergie positive. Une étude a été réalisée.

Under the guidance of the Communauté de Commune du Pays des Herbiers in the realization of a bioclimatic house, eco-designed and positive energy.

Elle est basée sur des comparaisons entre matériaux conventionnels et matériaux a priori moins impactant sur l'environnement et dont l'offre est de plus en plus présente à l'heure actuelle sur le marché du bâtiment. A partir des résultats de ces comparatifs, des recommandations en terme d'éco-conception ont été émises afin de guider la Communauté de Commune dans les choix constructifs de l'habitation.

The study was conducted. It is based on comparisons between conventional materials and materials in principle less impacting on the environment and whose supply is increasingly present today on the construction market. From the results of these comparisons, recommendations in terms of eco-design have been issued to guide the Community in the Municipality of constructive options for housing.

Plus d'informations/ More information::

<http://www.ccpaysdesherbiers.fr/publicservlet/Telecharge?filename=a2a-34263.pdf>

Le Pôle Eco-conception finaliste au concours mondial des chambres de commerce

Pôle Eco-design finalist in World Chamber Competition



Le Pôle National Eco-conception et Management du Cycle de Vie et la CCIT Saint-Etienne/Montbrison ont récemment répondu à un concours international de la Fédération mondiale des Chambres de Commerce et d'Industrie sur la thématique des "Services aux petites et moyennes entreprises" pour mettre en valeur les actions particulièrement innovantes au sein du réseau.

The National Center Eco-design and Life Cycle Management and CCIT Saint-Etienne/Montbrison have recently replied to an international competition of the World Federation of Chambers of Commerce and Industry on the theme of "Services for Small and Medium Enterprises" to highlight particularly innovative actions at work within the network.

La CCIT Saint-Etienne/Montbrison a ainsi présenté ses actions en matière de développement durable et son expertise en éco-conception via le déploiement du Pôle National Eco-conception et Management du Cycle de Vie ; le Pôle illustrant la capacité dont a fait preuve la CCIT Saint-Etienne/Montbrison d'innover sur son territoire puis de diffuser son expérience au niveau national et international.

CCIT Saint-Etienne/Montbrison has presented its actions on sustainable development and its expertise in eco-design through the deployment of National Center Eco-design and Life Cycle Management; the Pole illustrating the ability shown by the CCIT Saint-Etienne/Montbrison to innovate on its territory and to spread the experience nationally and internationally.



Sur les 72 candidatures, issues de tous les pays, la CCIT Saint-Etienne/Montbrison figure parmi les 4 finalistes du concours, sur les meilleurs projets d'accompagnement des PME/PMI, au titre de son action en matière d'éco-conception. Le Pôle Eco-conception et la CCIT Saint-Etienne/Montbrison sont invités, de même que les trois autres finalistes représentantes du Pérou, de la Colombie et de l'Australie, à défendre leurs chances devant le jury du 7ème Congrès mondial des Chambres de Commerce et d'Industrie, qui se déroulera à Mexico en juin prochain.

Out of the 72 applications from all countries, the Saint-Etienne/Montbrison CCIT is selected among the four finalists, for the best projects to support SMEs / SMLs, as part of its work on eco-design. The Pôle Eco-design and the Saint-Etienne/Montbrison CCIT are invited, along with three other finalists, representatives of Peru, Colombia and Australia, to defend their chances before a jury of the 7th World Congress of Chambers of Commerce and Industry, taking place in Mexico in June.

Cette reconnaissance internationale illustre l'expertise du Pôle Eco-conception en matière de développement durable et son dynamisme dans l'accompagnement des entreprises.

This international recognition demonstrates the expertise of Eco-design center for sustainable development and dynamism in supporting businesses.

www.worldchamberscongress.org



18ème conférence Internationale du CIRP

Du 2 au 4 mai 2011 se tiendra à Braunschweig en Allemagne la 18ème conférence internationale du CIRP (Collège International pour la recherche en Productique) sur l'ingénierie du Cycle de Vie. L'article rédigé par Bérénice Gerphagnon, doctorante au Pôle Eco-conception et au CIRIDD, a été retenu par le jury du CIRP et sera diffusé aux adhérents du Pôle dès sa publication.

Cet article propose une nouvelle méthode permettant d'associer la dimension sociale et le cadre rationnel qu'elle implique à la rationalité technique qui prévaut dans les outils au service d'une démarche d'éco-conception ou encore d'analyse du cycle de vie. La reconnaissance de l'environnement dans la conception des produits est une première étape vers une conception durable.

Notre défi d'une méthodologie d'éco-socio-conception n'est donc ni d'éviter de réduire la dimension sociale à une approche strictement analytique ni de traiter cette dimension comme un horizon qui ne peuvent être évalués de manière scientifique. Nous pourrions, au contraire, proposer à la fois une analyse et une approche plus globale et subjective.

Les outils du Pôle Eco-conception figure parmi les meilleurs du guide du Réseau Cradle to Cradle (C2C)

Le réseau Cradle to Cradle (du berceau au berceau) est un projet INTERREG IV C de capitalisation constitué de dix partenaires de dix régions européennes qui vise à réduire l'utilisation des matières premières, de générer moins de déchets et moins de pollution ainsi que d'améliorer l'innovation et le développement économique. Ce réseau a permis de réaliser une étude prospective sur les quatre priorités du C2C ciblé sur les domaines de l'Industrie et la conception des produits, la Conception des bâtiments, Infrastructure et Aménagement du territoire et de la Gouvernance.

the cradle to cradle network is an interreg IV C capitalisation project consisting of ten partners from ten European regions which aims to reduce raw materials' utilisation, to generate less waste and less environmental pollution as well as to enhance innovation and economic development also a perspective study was made on each of the four prioritized "CCN target areas industry and product design, building design, area spatial development and governance



Les outils du Pôle Eco-conception tel que BtoGreen l'Expérience, BtoGreen la Méthode et le Prédiagnostic éco-conception ont été identifiés parmi les meilleures dans la catégorie Industrie et conception des produits. *Tools of The National Center Eco-design and Life Cycle Management as BtoGreen Experience, BtoGreen Method and eco-design preliminary diagnosis have been identified among the best in the industry category and product design.*

Pré-diagnostic éco-conception

Le pré-diagnostic éco-conception est un outil de sensibilisation pour les équipes projet, en vue de l'intégration de l'environnement dans le développement de produits (notions de cycle de vie), en mesurant le niveau de contrôle de la compagnie sur l'éco-conception, puis en proposant une stratégie environnementale applicable pour le produit. Le pré-diagnostic est transmis aux centres de ressources et les entreprises afin de stimuler le développement économique d'une zone géographique ou un secteur.

C'est un outil sous forme de liste basée sur le principe de Pareto, qui définit les critères d'éco-conception que la société n'a jamais pris en compte, en d'autres termes, les améliorations simple et la plus probable pour une première approche. Le pré-diagnostic éco-conception est une approche en 3 étapes:

- Réunion inter-entreprise avec l'équipe du projet: ½ journée - Incrémentation de l'outil et la compilation du rapport: 2 jours
- Remise du rapport de l'entreprise: une demi-journée

L'expérience pré-diagnostic éco-conception est orienté vers les équipes projet, désireux de développer leur conscience de l'éco-conception dans les entreprises sur la base d'un produit ou un projet existant. Cette méthodologie s'applique à tous les secteurs d'activité. Cette méthode a été transférée à plus de 20 centres dans toute la France et le Canada. A ce jour, plus de 400 diagnostics préliminaires ont été effectuées.

The eco-design preliminary diagnosis is an awareness-raising tool for project teams, with a view to incorporating the environment into the product development process (notions of life cycle), by measuring the level of company control over eco-design, then by offering an applicable environmental strategy for the product. The preliminary diagnosis is disseminated to resource centres and companies in order to boost the economic development of a geographical area or a sector. It is a tool in checklist format based on the Pareto principle, which identifies the eco-design criteria that the company has never taken into account, in other words, the simplest and most likely potential improvements for an initial approach. The eco-design preliminary diagnosis is a 3-stage approach:

- *Inter-company meeting with the project team: ½ day - Incrementation of the tool and compilation of the report: 2 days*
- *Delivery of the report within the company: ½ day*

The eco-design preliminary diagnosis experience is geared towards project teams, keen to expand their awareness of eco-design within companies on the basis of an existing product or project. This methodology



18th CIRP International Conference

From 2 to 4 May 2011 will be held in Braunschweig, Germany 18th International Conference of CIRP (College International for Production Engineering Research) on Engineering Life Cycle. The article is written by Berenice Gerphagnon, PhD Pole Eco-design and CIRIDD, was selected by the jury of CIRP and will be circulated to our members of upon its release.

This paper proposes a new method for combining the social and rational framework that involves the technical rationality that prevails in the tools employed by an eco-design or analysis of the life cycle . Recognition of the environment in product design is a first step towards a sustainable design.

Our challenge of a methodology for socio-eco-design is either to avoid reducing the social dimension to a strictly analytical approach or treat this dimension as a horizon that cannot be evaluated scientifically. We could, instead, offer both an analysis and a more holistic and subjective.

applies to all sectors of activity. This method has been transferred to over 20 centres throughout France and Canada. To date, over 400 preliminary diagnoses have been carried out.

BtoGreen la Méthode

La méthode aide les entreprises à construire un nouveau produit et offrir des services, en faisant de l'environnement une nouvelle source d'avantage concurrentiel, et de valeur ajoutée, avec un impact réduit sur l'environnement. La méthode a 3 étapes: - Offrir aux PME un audit personnalisé de leurs pratiques et leur situation en termes d'innovation, de commercialisation et de l'environnement afin de déterminer leur stratégie sur l'environnement (éco-conception, éco-innovation ou diversification), - Trouver de nouvelles idées et de trouver des concepts innovants en fonction de la stratégie définie, - Aider les PME à mettre en place des plans d'actions à prioriser les idées produites, et à les transformer en projets innovants. La méthode est échelonné sur plusieurs mois. Les conséquences en termes d'activité peuvent être à court, moyen ou long terme selon le cycle de vie commerciale des produits concernés et selon le champ d'application de la stratégie envisagée. La méthode BtoGreen peut être utilisée par des entreprises de tous secteurs et de toutes tailles, qu'elles travaillent en BtoB ou BtoC. La mise en œuvre de la méthode nécessite la création d'une équipe dont le directeur général et un certain nombre de responsables opérationnels (technique, conception, Commercial, Production, Logistique, Achats, Qualité et Maintenance). La méthode est utilisée pour les industrielles et leur capacité fait partie du modèle d'affaires. Les documents de travail sont fournis avec les pièces justificatives pour aider l'utilisateur (entreprise ou prestataire de services) pour déployer la méthode. La mise en œuvre de la méthode favorise la croissance économique et la rentabilité par la refonte des produits de l'entreprise et offrir des services. Par exemple, les outils utilisés dans la méthode permettent à l'entreprise d'examiner les attentes des clients et de percevoir les menaces provenant de fournisseurs. Au cours de la phase de création, les coûts sont optimisés par l'introduction de nouvelles technologies ou la réinvention des fonctions de service du produit, l'objectif final est de promouvoir ses avantages concurrentiels

BtoGreen The Method

The method helps companies to build a new product and services offer, making the environment their new source of competitive advantage, and adding value, with a reduced environmental impact. The method has 3 stages: - Offering SMEs a personalized audit of their practices and their situation in terms of innovation, marketing and the environment in order to determine their environmental strategy (eco-design, eco-innovation or diversification), - Finding new ideas and coming up with innovative concepts according to the defined strategy, - Helping SMEs to set up action plans to prioritise ideas produced and to transform them into innovative projects. The method is implemented over several months. The consequences in terms of activity can be short, medium or long term according to the commercial life cycle of products affected and according to the scope of the strategy envisaged. The BtoGreen method can be used by companies from all sectors and of all sizes, whether working in BtoB or BtoC. The implementation of the method requires the creation of a team including the Managing Director and a number of operational managers (Technical, Design, Commercial, Production, Logistics, Purchasing, Quality and Maintenance). The method is being used by a manufacturer, its transferable capacity is part of the business model established for its roll-out: the working documents are provided along with supporting documents to help the user (company or service provider) to roll out the method. The implementation of the method favours economic growth and cost effectiveness by overhauling the company's products and services offer. For instance, the tools used in the method enable the company to review customer expectations and perceive threats stemming from suppliers or regulations. During the creative phase, costs are optimised by the introduction of new technology or the reinvention of the product's service functions, the final objective is to promote its competitive advantages.

BtoGreen l'Expérience

BtoGreen L'expérience[®] est un outil simple pour d'apprentissage et de sensibilisation à l'éco-innovation, basé sur un jeu de société il offre un programme connexe d'enseignement (3 à 10 personnes par session). BtoGreen L'expérience[®] est un moyen de formation pour sensibiliser les managers opérationnels, les chefs d'entreprise, responsables techniques, les étudiants, futurs ingénieurs, techniciens ou cadres de marketing en matière d'innovation et l'éco-innovation. Les variables du jeu peuvent être ajustés à la cible et peut être mis à jour régulièrement. L'expérience comprend 2 étapes: 1 heure du jeu et 2 heures d'apprentissage. Il s'agit d'un outil d'éco-innovation dans sa forme la plus pure: - Les joueurs agissent comme gestionnaires de l'innovation dans les entreprises rivales et doit générer le meilleur chiffre d'affaires sur 5 ans en lançant un nouveau produit phare chaque année - Pour se démarquer, il peut avoir différents avantages concurrentiels: processus de technologie de pointe et d'innovation, le marketing stratégique et une politique efficace, considérations environnementales incluses dans la phase de conception. Le gagnant est la personne en mesure d'adapter une stratégie d'éco-innovation dans le contexte économique exigé par l'entreprise.

Les outils du Pôle Eco-conception bientôt disponibles en Belgique

Le Pôle Eco-conception a répondu à l'appel à projet : Marché de service pour «éco-conception dans le cadre du Projet IODDE» mandaté par le Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation Héraclès.

Les outils du Pôle ont été perçus comme pertinents dans l'accompagnement des entreprises. L'action débutera prochainement.

Plus d'informations : Caroline MITRI – La Maison de l'Entreprise en Belgique
mitri@lme.be

Pôle Eco-design tools coming soon in Belgium

Pôle Eco-design has responded to the call for proposals: service contract for Eco-design in the Project IODDE "mandated by the European Centre of Enterprise and Innovation Heracles.

Pôle Eco-design tools have been seen as relevant in supporting businesses. The action will begin shortly.

More information: Caroline MITRI - La Maison de l'Entreprise in Belgium
mitri@lme.be

Temps d'une séance: 1 / 2 journée inter-ou intra-mais l'impact du jeu sera ciblé en fonction des chefs d'entreprise en ce qui concerne l'intégration de l'environnement à un niveau stratégique BtoGreen L'expérience[®] s'adresse donc aux: Directeur d'innovation, de marketing, des services techniques ou encore de dirigeants de PME ou de groupes, responsables du développement durable; des enseignants en formation continue, professeurs d'université dans les écoles d'ingénieurs ou de gestion. Vous pouvez aussi devenir un coordinateur de BtoGreen l'expérience[®] après une formation par le Pôle Eco-conception (Saint-Etienne, France) ou Weenov, faisant de vous un coordinateur indépendant à votre auditoire ou un coordonnateur de la formation dans les pays européens. Le but de l'expérience est de montrer que l'environnement constitue un levier réel pour l'innovation, la création d'avantages concurrentiels et de laisser la possibilité d'accroître ses parts de marché. L'utilisation et le transfert de la norme régissant existe déjà et les jeux ont déjà été fabriqués et traduits en anglais.

BtoGreen the experience[®] is a simple, enjoyable tool for learning and awareness-raising, based on a clever board game and a related educational programme (3 to 10 people per session). The BtoGreen[®] experience is a means of training or raise awareness among operational managers, company directors, technical managers, students, future engineers, technicians or marketing managers involving innovation and eco-innovation. The variables of the game can be adjusted to the target audience and can be regularly updated. The Experience includes 2 stages: 1 hour of the board game and 2 hours of integrated learning. This is an eco-innovation in its purest form: - The players act as innovation managers in rival companies and must generate the best turnover over 5 years by launching a new flagship product every year - To stand out, it can have different competitive advantages: breakthrough technology and innovation processes, strategic marketing and an efficient policy, environmental considerations incorporated in the design stage. The winner is the person able to tailor an eco-innovation strategy to the economic context required by the company. Time scale: 1/2 day in inter- or intracompany but the impact of the game will actively raise awareness among company directors concerning environmental integration at a strategic level The BtoGreen[®] experience is geared towards: Innovation, marketing, technical manager or directors of SMEs or groups, Sustainable Development managers; Continuous training teachers, University professors in engineering or management schools. You can also become a coordinator of the BtoGreen[®] experience after a training by the Pôle Eco-conception (Saint-Etienne, France) or Weenov, making you an independent coordinator for your audience or a training coordinator in European countries. The goal of the experience is to show that the environment provides real leverage for innovation, creating competitive advantages and letting those able to use them increase their market share. The standard governing use and transfer already exists and the board games have already been manufactured and translated into English.

Plus d'informations/ More information : www.c2cn.eu



Contact:

Pôle Eco-conception & Management du Cycle de Vie
57 cours Fauriel – 42024 Saint Etienne Cedex 2
Tél: 04 77 43 04 85 – Fax: 04 77 43 04 01
Email: contact@eco-conception.fr
Site: www.eco-conception.fr

