

FOCUS RÉSILIENCE

PREMIER NUMÉRO
IMPARTITION
ENVIRONNEMENTALE

VOLUME
1
AUTOMNE
2010

*Bienvenue au premier numéro de Focus Résilience, le nouveau bulletin couvrant les solutions, services et autres activités de la firme **Géo-industriel** et de son réseau d'affaires et communautaire.*

Focus Résilience se veut un magazine informatif mettant en évidence les opportunités émergentes pour les entreprises Québécoises dans cet ère de changements climatiques et où les coûts énergétiques et des ressources iront en augmentant.

*Au cours des prochains numéros, nous présenterons comment des projets innovateurs et écologiques génèrent de la valeur ajoutée pour l'entreprise, contribuent à minimiser ses coûts et en arrive à des **ventes durables!***

Nous souhaitons insuffler un vent de changement positif et démontrer que le développement combinant économie, écologie et énergie est non seulement possible, mais triplement bénéfique pour les manufacturiers et commerçants du Québec.

Bonne lecture!

POURQUOI ÊTRE DURABLE?

4 raisons pourquoi les petites et moyennes entreprises doivent se préoccuper de durabilité.

1. Parce qu'en préparant votre entreprise aux hausses de coûts en énergie et matières premières, elle y gagnera en durabilité.

2. Parce que vous pouvez faire des économies.

3. Parce que, tôt ou tard chaque entreprise devra accorder une attention à la durabilité, afin de demeurer en affaires.

4. Parce que vous pouvez ajouter à l'innovation, sans nécessairement inventer de nouvelles technologies ou nouveaux produits.

Les dirigeants de PME sont déjà en mode survie, alors pourquoi ajouteraient-ils une stratégie de durabilité à leur liste de priorités déjà longue?

Parce que les stratégies de durabilité ont tout avoir avec la survie de l'entreprise. Qu'on le veuille ou non, la résilience offre à la fois les menaces et les opportunités aux PME. Et l'impact potentiel sur la réussite des entreprises à long terme est trop important pour être ignoré.

1. ...Hausses des coûts énergétiques...

La plupart des experts prévoient que les coûts de l'énergie continueront d'augmenter chaque année. Et les prix croissants de l'énergie affectent directement les rendements des petites et moyennes entreprises.

Contrairement à l'Europe, les médias Nord-Américains font très peu état des nouvelles concernant le « Pic pétrolier », pourtant, sans être alarmiste, le phénomène est bien réel.

**GEO-
INDUSTRIEL**

POURQUOI ÊTRE DURABLE?

Récemment, Richard Branson et son groupe industriel au Royaume-Uni (ITPOES), affirma « [...] que le pic viendrait avant le milieu de la prochaine décennie » et l'expliqua ainsi: « [...] Globalement, nous ne sommes pas à court de pétrole, mais nos recherches démontrent clairement qu'il sera fondamentalement plus difficile d'extraire l'or noir pour des raisons politiques, technologiques et géologiques et que **l'ère du pétrole bon marché touche à sa fin**¹. »



Selon l'ancien économiste en chef de la CIBC, Jeff Rubin, le baril de pétrole passerait les 100\$US au cours des 18 prochains mois, soulignant que les approvisionnements provenant

d'Asie deviendraient de moins en moins justifiables².

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE EST LE PROCHAIN MOUVEMENT QUALITÉ

La durabilité et la résilience n'est donc pas de seulement réduire son empreinte carbonique, mais surtout sa dépendance face aux combustibles fossiles.

L'équipe Géo-industriel a une vision positive du futur et nous travaillons pour vous faire profiter

des opportunités qui émergeront des changements à venir.

2. ... pour demeurer en affaires...

La pression sur les entreprises de divulguer la façon dont ils abordent les questions environnementales continuent de grimper.

Les demandes proviennent des gouvernements, des consommateurs, employés et clients. Les grandes entreprises investissent déjà en environnement.

De plus, nous assistons à une évolution vers la relocalisation : **les gens cherchent de plus en plus à savoir d'où leurs achats proviennent**, comment ils sont fabriqués, par qui et dans quelles conditions. Ils veulent connaître la source de leur nourriture et s'assurer que leurs achats ne vont pas au soutien de dictateurs ou de gros pollueurs. Ils veulent savoir que les marchands et les fabricants qu'ils fréquentent ne transfert pas des emplois à l'étranger, et que les banques où ils font affaires investissent leur argent localement.

En bref nous assistons à une redéfinition des priorités où **le développement durable est le prochain mouvement qualité** avec au milieu de tout cela, des gens voulant reprendre le contact perdu avec leurs communautés, leur planète, et l'autre.

POURQUOI ÊTRE DURABLE?

3. ... faire des économies...

Supposez pour un moment que vous vouliez réutiliser vos eaux usées, pertes de chaleur, réduire votre empreinte carbonique, recycler le plus possible et trouver preneur pour vos résidus industriels.

La majorité des PME Québécoises n'ont ni le temps ni les ressources pour évaluer de tel projets environnementaux, les implanter et faire les suivis nécessaires.

Par exemple, notre approche auprès des PME vise à générer une valeur actualisée nette, enregistrable en mètres cubes d'eau chaque année, en kilowatts-heures par an d'électricité, en réduction des émissions de dioxyde de carbone (tonnes par an), et en élimination des déchets (tonnes).

Géo-industrie est notre service d'impatriation environnemental qui **évalue vos systèmes industriels** (eau, air, énergie, etc.);

recherche les programmes de financement ; tient compte de vos objectifs d'affaires et ; finalement propose un/des projet(s) donnant une vitrine originale, profitable, verte et durable à votre entreprise.

4. ...ajouter à l'innovation...

Il est dit que les petites entreprises sont souvent plus créatives et plus souples que les grandes entreprises. C'est souvent leurs



ressources limitées qui les forcent à expérimenter et à créer de nouvelles façons de faire avec ce qu'elles ont sous la main pour arriver à leurs fins.

L'innovation verte est une habilité à créer/modifier un produit, service ou atmosphère **sans investissements majeurs** ; répondre aux besoins d'un marché en repensant l'utilisation des ressources: mettant en action les 5R (réduire, recycler, réparer, réutiliser, refuser) et; mobiliser employés, fournisseurs, communauté pour améliorer vos produits vedettes, élargir vos sources de revenus, baisser vos coûts et vous rendre résilient.

Si cela vous paraît accablant, laissez nous le plaisir de vous accompagner et détecter les opportunités avec vous.

¹<http://www.hybridcars.com/fuels/branson-report-warns-peak-oil-early-2015-27270.html>

²<http://www.jeffrubinssmallerworld.com/blog/>