

Exclusivité à noter dans vos agendas :

2^{ème} colloque éco-conception

Mardi 7 février 2012 à Saint-Etienne

Suivez les évolutions de cet évènement sur nos

réseaux :



<http://www.eco-conception.fr/>



A vos agendas

Le Parcours de formation

Ce parcours de formation en 4 étapes (4x7heures) vous apportera de nombreux conseils et outils ainsi qu'une démarche structurée facilitant l'implantation de l'éco-conception en entreprise.

- **Session 1 : Le 17 novembre 2011 à Lyon**

Eco-conception les principes d'intégration dans une entreprise/ Product Service System

- **Session 2 : Le 19 janvier 2012 à Lyon**

Conception en vue du recyclage - vision écodesign

- **Session 3 : Le 22 mars 2012 à Lyon**

Evaluation des impacts environnementaux des produits et services

- **Session 4 : le 07 juin 2012 à Lyon**

Eco-marketing : les nouveaux enjeux du développement durable

- **Session 5 (Optionnelle et individuelle):**

Application pratique dans votre entreprise

PRIX : 1450 € HT pour les adhérents sinon 1800 € HT

Télécharger le catalogue complet de

formation : <http://www.eco-conception.fr/static/les-formations.html>

Inscription : diarra.kane@eco-conception.fr

The training course of the Eco-design Institute

This training course in 4 steps (4x7heures) will give you many tips and tools and a structured approach to facilitate the implementation of eco-design in your company.

Session 1: November 17, 2011 in Lyon Eco-design principles to integrate into a company / Product Service System

Session 2: January 19, 2012 in Lyon Design for recycling - vision ecodesign

Session 3: March 22, 2012 in Lyon Evaluation of environmental impacts of products and services (LCA)

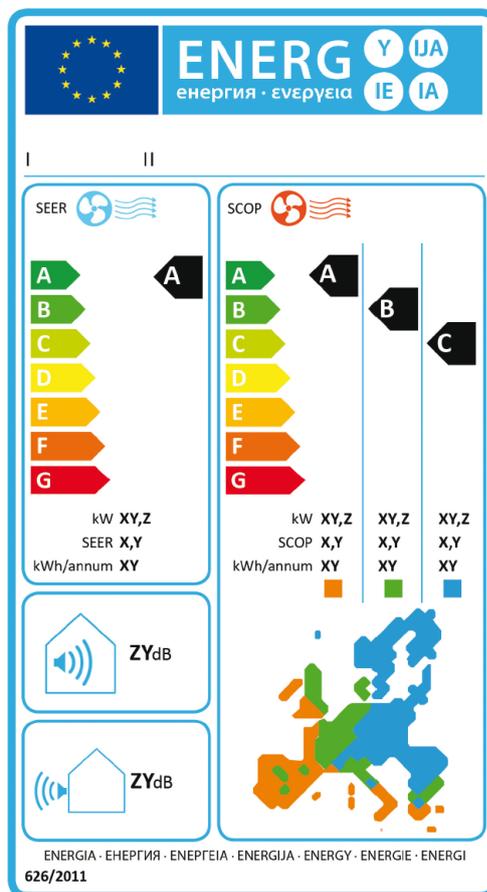
Session 4: June 7, 2012 in Lyon

Eco-marketing: new challenges of sustainable development

PRICE: 1450 € for the members otherwise 1800 €

Nouvelle directive sur les climatiseurs ayant une puissance supérieure ou inférieure à 12 kW :

Cette directive concerne l'étiquetage des produits consommant de l'énergie dans leur phase d'usage. Il s'agit de la directive européenne 2010/30/UE, refonte de la directive ayant mis en place les fameuses classes d'efficacité énergétique (classe A à G).



This Directive concerns the labeling of energy-consuming phase in their use. This is the European Directive 2010/30/EU, recast Directive has established the so-called energy efficiency classes (Class A to G).

Elle se décline en plusieurs réglementations pour chacun des produits qu'elle touche.

It comes in different regulations for each product it touches.

Le dernier règlement est paru cet été ; il concerne les climatiseurs d'une puissance inférieure ou égale à 12 kW (refroidissement et/ou chauffage).

The latter regulation was published this summer, it relates to air conditioners with a capacity exceeding 12 kW (cooling and / or heating).

Ce règlement précède les exigences en matière d'Eco-Conception sur les climatiseurs, qui seront issus du déploiement de la directive 2009/125/CE (ErP

= energy-related products).

The regulation above requirements of Eco-Design of air conditioners, which will come from the deployment of Directive 2009/125/EC (ERP = energy-related products).

Ce nouvel affichage sera applicable à partir du 1er janvier 2013.

This new display will be effective from 1 January 2013.

Pour plus d'information rendez-vous sur notre site (www.eco-conception.fr) dans la rubrique : *For more information visit our website (www.eco-conception.fr) under the heading : Documentation/ réglementation/ 5 Affichage de l'efficacité énergétique des produits de grande consommation*



Focus NOTOX : greenOne® une gamme de surf éco-conçu

NOTOX travaille dans le monde des sports de glisse. Son objectif est de proposer des services, ainsi que des produits, avec la volonté de faire émerger des solutions technologiquement innovantes et respectueuses de l'environnement et des personnes.

« L'idée d'une gamme de transition est née du constat qu'en dépit des contraintes liées à la fabrication artisanale, nous devons pouvoir porter certaines techniques bio-matériaux vers la production de planches sur-mesure, et ainsi, améliorer encore l'empreinte environnementale de ces dernières ». Pierre Pomiers, Président de Notox.

greenOne® : des planches éco-conçues... une démarche éthique

La technologie greenOne® repose sur l'évolution des actuelles planches performantes en complexe polystyrène, fibre de verre et époxy. Ce type de planches est reconnu pour leur légèreté et leur réactivité.

greenOne® apporte plusieurs changements significatifs en substituant les matériaux classiques par des matériaux choisis pour leur performance environnementale :

1. Remplacement du pain de polystyrène expansé vierge par du polystyrène contenant jusqu'à 98% de matière recyclée,
2. Remplacement des tissus techniques de fibre de verre par des tissus de fibre de lin,
3. Remplacement de la résine époxy par une résine époxy bio-sourcée à plus de 50%,
4. Remplacement des techniques de stratification au contact par un procédé d'imprégnation sous-vide.



NOTOX propose aussi le démantèlement de toutes les planches greenOne® en fin de vie qui seront ramenées à l'atelier :

- Traitement approprié pour les parties considérées comme déchets industriels ultimes (résidus de résine catalysée, chiffons absorbants souillés, poussières de composite).
- Recyclage de la partie non-souillée du pain PSE (environ 80%).
- Récupération des parties réutilisables ou réparables pour le compte de l'association Surfeurs Solidaires.



En partenariat avec la CCI des Landes, NOTOX participe à l'expérimentation nationale de l'affichage des caractéristiques environnementales des produits, organisée par le ministère de l'écologie et du développement durable.

Les Ateliers en éco-conception :

Réunion d'informations dans le cadre des JPO de la Loire : L'éco-conception dans le secteur de la mécanique, organisée par la CCI de St-Etienne/Montbrison et Mecaloire

Lieu : CCI de St-Etienne/Montbrison (42)

Date : Mercredi 19 octobre 2011

Durée: de 14h à 17h30

Atelier DesignMap : Apprendre L'éco-design

Lieu : Cité du Design

Visite de la Cité du Design + repas

Date : Jeudi 3 Novembre 2011

Durée: de 9h à 14h30

Atelier éco-conception des emballages en partenariat avec Eco-Emballage

Lieu : Villefontaine - Hôtel Mercure

Date : Mardi 15 Novembre 2011

Durée: de 9h à 12h30

Atelier : ACV simplifié «Quantis suite 2»

+ Visite entreprise : Pic Bois

Lieu : Pic Bois (Bregnier Cordon - 01)

Date : Mardi 13 décembre 2011

Durée: de 9h00 à 15h00

Atelier : ACV « Simapro »

+ Visite de l'entreprise : Eurotab

Lieu: Eurotab (St-Just St-Rambert - 42)

Date : 1 mars 2012

Durée: de 9h00 à 15h00

Atelier : Okala (apprendre l'ecodesign)

+ Visite de l'Agence Ecodesign

Lieu : Agence Ecodesign (Lyon - 69)

Date : jeudi 29 Mars 2012

Durée: de 9h00 à 15h00

Atelier : « Open LCA »

+ Visite de la Cité du Design

Lieu : cité du design (St Etienne - 42)

Date : Mars 2012

Durée: de 9h00 à 15h00

Voir le programme détaillé de nos ateliers :

<http://www.eco-conception.fr/static/les-ateliers.html>

Inscription : diarra.kane@eco-conception.fr

Inscription : diarra.kane@eco-conception.fr

Meeting information within the JPO of the Loire: Eco-design in the mechanical sector, organized by the CCI of St-Etienne/Montbrison and MECALOIRE

Location: CCI St-Etienne/Montbrison (42)
Date: Wednesday, October 19, 2011
Duration: 14 to 17.30

DesignMap Workshop: Learning Eco-design

Location: Cité du Design (St-Etienne 42)
Visit of the Cité du Design + meals
Date: Thursday, November 3, 2011
Time: 9am to 2:30 p.m.

Workshop ecodesign for packaging in partnership with Eco-Emballage

Location: Villefontaine - Hotel Mercure
Date: Tuesday, November 15, 2011
Time: 9am to 12.30pm

Workshop: Simplified LCA "Quantis suite 2"

+ Visit company: Pic Bois
Location: Pic Bois (Bregnier Cordon - 01)
Date: Tuesday, December 13, 2011
Time: 9:00 a.m. to 3:00 p.m.

Workshop: LCA "SimaPro"

+ Visit of the company: Eurotab
Location: Eurotab (St Just-St-Rambert - 42)
Date: March 1, 2012
Time: 9:00 a.m. to 3:00 p.m.

Workshop: Okala (learn ecodesign)

+ Visit Agency Ecodesign
Location: Agency Ecodesign (Lyon - 69)
Date: Thursday, March 29, 2012
Time: 9:00 a.m. to 3:00 p.m.

Workshop: "Open LCA"

+ Visit of the Cité du Design
Location: city of design (St Etienne - 42)
Date: March 2012
Time: 9:00 a.m. to 3:00 p.m.

See the detailed programm of our

workshop: <http://www.eco-conception.fr/static/les-ateliers.html>

Registration: diarra.kane@eco-conception.fr



Focus NOTOX: GreenOne® a range of eco-designed surf

NOTOX works in the world of sports. Its aim is to offer services and products, with the desire to bring out innovative technological solutions that respect the environment and people.

"The idea of a range of transition arose from the observation that despite the constraints of home-made, we were able to wear certain techniques bio-materials to the production of tailor-made boards, and thus further improve the environmental footprint of the past." Pomier Pierre, President of Notox.

GreenOne®: eco-designed boards ... an ethical approach

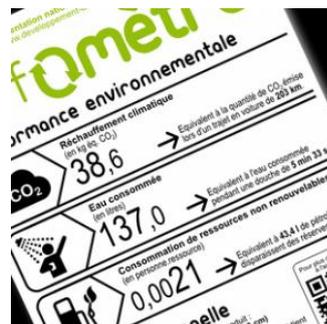
GreenOne®: technology is based on the evolution of current sheets in performing complex polystyrene, fiberglass and epoxy. This type of board is known for their lightness and responsiveness. GreenOne®: makes several significant changes by substituting conventional materials with materials chosen for their environmental performance:

1. Replacement of bread with virgin polystyrene polystyrene containing up to 98% recycled material,
2. Tissue replacement techniques fiberglass fabrics flax fiber,
3. Replacement of the epoxy resin with an epoxy resin bio-sourced to over 50%
4. Replacement of contact molding techniques by a process of vacuum impregnation.



NOTOX also proposes the dismantling of all the boards Greenon ® end of life will be reduced to the workshop:

- Appropriate treatment for the parties considered the ultimate industrial wastes (residues catalyzed resin, absorbent rags soiled dust composite).
- Recycling of the non-contaminated bread PSE (80%).
- Recovery of reusable parts or repaired for the surfers Solidarity Association.



In partnership with the CCI of the Landes, NOTOX involved in testing the display of national environmental characteristics of products, organized by the Ministry of Ecology and Sustainable Development.

Le Mardi 7 Février 2011 : Le Pôle éco-conception organisera la 2^{ème} édition du colloque national sur l'éco-conception :

On February 7, 2011: The eco-design division will hold a national symposium on eco-design:

Cet événement est organisé par le Pôle Eco-conception en partenariat avec le Groupe Casino, Eco-emballage, l'Ademe, le Conseil Général de la Loire.

This event is organized by the Ecodesign Institute, in partnership with the Casino Group, Eco-emballage, the ADEME, the General Council of the Loire.

Le Pôle invitera de nombreux intervenants connue au national comme à l'international. Ce colloque sera aussi ponctué de plénières et de phases d'échanges.

The Ecodesign Institute will invite many speakers known at national and international level. This conference will also be punctuated by workshops and exchange phases.

Les thèmes abordés seront :

- L'éco-conception
- les enjeux du global au local
- Approche des donneurs d'ordres et réponse des PME
- Présentation des meilleurs cas français (Appel à exposition de produits éco-conçus)

The themes will be:

- Eco-design
- issues from global to local
- Approach and response of the contractors for SME
- Presentation of the best French case (Call for projects of eco-designed products)

Lieu : Siège du Groupe Casino à Saint-Etienne

Infos: <http://www.eco-conception.fr/>

Place: Headquarters Casino in Saint-Etienne

Info: <http://www.eco-conception.fr/>

Retours d'expérience :

Retrouver sur notre site internet des exemples et des cas concrets de produit éco-conçus. Les fiches « précurseurs » présentent des entreprises et leurs motivations à se lancer dans l'éco-conception. Vous aurez également un descriptif de chaque phase du cycle de vie du produit éco-conçu et de la mise en place de celui-ci sur le marché.

Pour en savoir plus rendez-vous sur notre site :

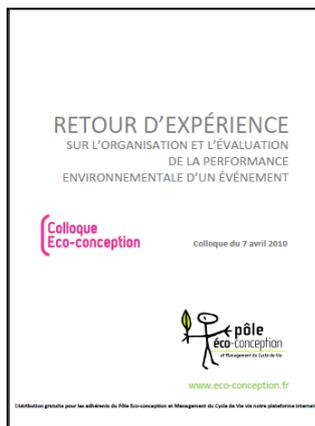
<http://www.eco-conception.fr/precurseurs/>

Feedback:

Found on our website examples and case studies of eco-designed product. Sheets "precursors" present companies and their motivations to engage in eco-design. You'll also get a description of each phase of the life cycle of the product eco-design and implementation of it on the market. For more information visit our website:

<http://www.eco-conception.fr/precurseurs/>

Retour d'expérience sur un événement éco-responsable :



A la suite de l'organisation du premier [colloque national d'éco-conception](http://www.eco-conception.fr/ressources/fonds-documentaire/communication-environnementale/4-les-etudes-du-pole-eco-conception/guide--retour-sur-experience-dun-evenement-responsable.html), sur lequel nous avons appliqué une démarche d'éco-conception, le Pôle Eco-conception témoigne de sa démarche au travers du guide pratique : retour d'expérience sur l'organisation et l'évaluation de la performance environnementale d'un éco-événement.

En particulier, vous y trouverez la méthode que nous avons appliquée pour évaluer l'impact carbone de notre événement.

Guide accessible aux adhérents - Consulter le guide :

<http://www.eco-conception.fr/ressources/fonds-documentaire/communication-environnementale/4-les-etudes-du-pole-eco-conception/guide--retour-sur-experience-dun-evenement-responsable.html>

After organizing the first national conference of eco-design, on which we had applied an eco-design, Eco-design cluster transcribed this approach through a guide that is the subject of a feedback.

This guide shows a particular focus on how we conducted an assessment of our carbon event. This document is only accessible into our website: <http://www.eco-conception.fr>

Accessible only to members

Impact environnemental du livre : Terre Vivante fait son ACV

En 2011, Terre Vivante mesure l'impact environnemental de ses livres. Depuis sa création, Terre vivante imprime ses livres, son magazine *les 4 Saisons du jardin bio* ainsi que tous ses documents en préservant au maximum l'environnement : papier recyclé ou certifié PEFC (issu de forêts gérées durablement), avec des encres à base d'huiles végétales, chez des imprimeurs respectueux de l'environnement, et localisés en France (et non en Chine, comme cela arrive parfois dans l'édition !).

Pour aller plus loin, Terre vivante a réalisé une Analyse de Cycle de Vie (ACV) de ses livres.

Celle-ci a permis de :

- **connaître leur véritable bilan environnemental** : fabrication, transport, impression.
- **avoir des réponses objectives** à certaines interrogations, notamment en ce qui concerne la fabrication du papier recyclé, accusé de consommer davantage d'eau par exemple.

Voir le dossier sur cette ACV : Qu'est-ce que c'est ? Pourquoi ? Quels résultats ?

<http://www.terrevivante.org/1040-affichage-environnemental-de-nos-livres.htm>

Environmental impact of the book: Terre Vivante makes its Life Cycle Assessment

In 2011, Terre Vivante measures the environmental impact of its books. Since its inception, Terre Vivante prints its books, its magazine's 4 "Saison du jardin Bio" and preserving all documents up to the Environment: PEFC-certified or recycled paper (from sustainable forests) with inks of vegetable oils, home printers environmentally friendly, and located in France (not China, as sometimes happens in publishing!). To go further, Terre Vivante conducted a Life Cycle Analysis (LCA) of his books.

It has:

- *Know their true environmental report: manufacturing, transportation, printing.*
- *Have objective answers to certain questions, particularly regarding the production of recycled paper, accused of consuming more water for example. See the file on the stroke: What is it? Why? What results?*

<http://www.terrevivante.org/1040-affichage-environnemental-de-nos-livres.htm>

Marketing : réduire la facture environnementale de sa communication

Sébastien Trollé, directeur commercial des Éditions Cogiterra, nous propose un avis d'expert sur l'optimisation environnementale des campagnes de communication et le rôle que peuvent jouer les technologies de l'information exploitées avec intelligence.

Acheminer de l'information commerciale auprès d'une cible marketing comporte un coût environnemental que beaucoup de communicants cherchent à réduire. Internet et les e-mails ont permis de dématérialiser certaines campagnes au profit d'une optimisation bénéfique :

- 1- économie de ressources physiques,
- 2- économie de transport,
- 3- réduction du volume de déchets.

En parallèle, une étude publiée par BIO Intelligence Service en 2008 et complétée avec le concours de l'ADEME en 2011, met en valeur l'impact environnemental des Technologies de l'Information et de la Communication. De quoi alerter nos consciences marketing et chercher à optimiser notre e-communication.

<http://www.actu-environnement.com/ae/news/sebastien-trolle-empreinte-environnementale-communication-13551.php4>

Marketing: reducing the environmental cost of its communication

Sébastien Trollé, commercial director of Éditions Cogiterra, we offer expert advice on optimizing environmental communication campaigns and the role that information technology used intelligently.

Deliver business information from a target marketing has an environmental cost that many communicators seek to reduce. Internet and e-mails have helped rationalize certain campaigns in favor of a beneficial optimization:

- 1 - economy of physical resources,
- 2 - economics of transport,
- 3 - reduction of waste.

However, a study published by BIO Intelligence Service in 2008 and completed with the support of ADEME in 2011, highlights the environmental impact of Information Technology and Communication. What marketing alert our consciences and seek to optimize our e-communication.

<http://www.actu-environnement.com/ae/news/sebastien-trolle-empreinte-environnementale-communication-13551.php4>

Eco-Emballages, soutien le Pôle Eco-conception :

Eco-emballage supports the Ecodesign Institute as a benefactor:



Eco-Emballages est depuis septembre 2011 membre bienfaiteur du Pôle Eco-Conception. Créée en 1992, Eco-Emballages est investi d'une mission d'intérêt général : organiser, financer et optimiser le tri et le recyclage des emballages ménagers en France. Sa mission et sa structure lui donnent un positionnement particulier : Eco-Emballages met ainsi en relation l'ensemble des acteurs, citoyens, entreprises, collectivités locales et associations.

L'éco-conception, au travers de la prévention par réduction à la source et l'amélioration de la recyclabilité des emballages, est au cœur de l'action d'Eco-Emballages, qui accompagne ses entreprises adhérentes. Pour réduire l'impact environnemental de la fin de vie des emballages qu'elles mettent sur le marché Eco-Emballages leur propose des outils et des services, tels qu'un outil de Bilan Environnemental de l'Emballage, des diagnostics sur site, des formations, ou la réalisation d'Analyse de cycle de vie mises à disposition sur son site internet.

Sensibiliser à l'éco-conception, accompagner les entreprises : autant d'objectifs communs avec le Pôle Eco-conception. C'est donc tout naturellement que les deux organismes ont choisi de réaliser des actions en partenariat, pour développer et faire connaître les outils à disposition des entreprises, et les bénéfices d'une démarche d'éco-conception.

Since September 2011, Eco-Emballage has been a benefactor of the Eco-Design Institute. Founded in 1992, Eco-Emballage is a mission of general interest: organize, finance and optimize the sorting and recycling of household packaging in France. Its mission and structure give it a special position: Eco-Emballage is well connected all the stakeholders, citizens, businesses, local authorities and associations.

Eco-design, through prevention through source reduction and improving the recyclability of packaging, is at the heart of the action of Eco-Packaging, which helps its member companies. To reduce the environmental impact of end of life of packaging they put on the market Eco-Packaging provides them with tools and services, such as a tool for environmental assessment of the packaging, diagnostics on site, training, or performing life cycle analysis available on its website.

Awareness of the eco-design, support companies: many common goals with the Eco-design pole. It is therefore natural that the two organizations have chosen to implement actions in partnership to develop and disseminate tools available to businesses and the benefits of eco-design.

Suivez les activités du Pôle Eco-conception grâce aux réseaux sociaux

Via Twitter: http://twitter.com/#!/ecodesign_inst

Via LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/p-le-eco-conception>



Le web 2.0 au service de l'éco-conception

Depuis début juillet 2011 le nouveau site du Pôle éco-conception est en ligne. Vous pourrez y trouver toutes les informations utiles sur le domaine de l'éco-conception, accompagnés de mise à jour régulières.

Since early July 2011 the new site of eco-design cluster is online. You can find all useful information about the field of eco-design, along with updated regularly

Le site dispose d'un groupe de discussions pour pouvoir échanger sur les bonnes pratiques de chacun. Par ailleurs notre espace web offre une navigation des plus agréables. Les informations sont faciles et rapides d'accès.

The site has a discussion group in order to share best practices of each. In addition our web space offers a more enjoyable browsing. The information is quick and easy access.

Le tout nouveau fond documentaire permet aux adhérents d'accéder à l'ensemble des informations de veille en éco-conception. Classées en différentes sous-catégories vos recherches seront facilitées. Vous aurez également toujours accès à notre espace pré-diagnostic pour évaluer la capacité de votre entreprise à faire de l'éco-conception.

The all-new documentary fund allows members to access all information before eco-design. Classified into different subcategories your research will be facilitated. You'll also always have access to our space pre-test to assess your company's ability to make eco-design.

Ce site interactif met à jour régulièrement les actualités du Pôle et en général sur l'éco-conception.

This interactive site regularly updates the news division and in general on eco-design.

Démarrez la navigation dès maintenant et connectez-vous à l'ensemble des adhérents du Pôle Eco-conception pour échanger sur les meilleures pratiques

Start the navigation now and connect you to all members of the Eco-design center for sharing best practices

www.eco-conception.fr

Le 9 septembre 2011 : Le Pôle éco-conception présentait ses activités à l'International Design Federation (IDH)

Le forum international du Green Design s'est tenu à Lugano en Suisse le 9 septembre 2011 avec le soutien de Lu Yongxiang, vice-président du Congrès national populaire de la République Populaire de Chine, de l'ancien président de l'Académie chinoise des sciences, d'organisations internationales et agences gouvernementales comme le PNUE, l'Agence Xinhua Nouvelles de Chine, FC2E et la municipalité de Lugano.

Ce forum international sur la conception écologique a été organisé en particulier par la Fédération International du Design, QSC Fondation de la Suisse la Dragon Design Foundation avec pour thème principal "Green Design to Green Products, Green Consumption for Green Earth". Le Green Design Forum souhaite utiliser l'éco-conception comme un moyen pour promouvoir les technologies vertes, les éco-matériaux, le mode de production écologique, ainsi l'énergie verte, et en utilisant le pouvoir des médias sur les changements sociaux.

C'est dans ce cadre, que le Pôle Eco-conception et Management du Cycle de Vie a été choisi au niveau Français et Européen pour présenter ses pratiques de déploiement de l'éco-conception auprès des entreprises. Nous avons convié la Cité du Design pour donner un exemple de partenariat qui a permis le développement d'une méthode de recherche et d'application en Eco-Design. Ainsi, Marie-Haude Caraes, Directrice de la recherche à la Cité du Design et Christian Brodhag, Président du Pôle Eco-conception, ont exposé les activités des deux structures autour de l'éco-conception et de l'écodesign.

Cette journée a permis l'échange sur les modes de consommation et de production en vue de la préparation des Rio +20.

Info: <http://www.idfidf.org/index.php/Index/index>

On September 9, 2011: Eco-design institute presented its activities to the International Federation Design (HDI)

Forum International Green Design was held in Lugano, Switzerland September 9, 2011 with the support of Lu Yongxiang, vice-president of the National People's Congress of People's Republic of China, the former president of the Chinese Academy of sciences, international organizations and government agencies such as UNEP, the Xinhua News Agency of China, FC2E and the City of Lugano.

The International Forum on Design for Environment was held in particular by the International Federation of Design, QSC Foundation of Switzerland's Dragon Design Foundation with the theme "Green Design to Green Products, Green Consumption for Green Earth." The Green Design Forum wishes to use eco-design as a way to promote green technologies, eco-materials, production methods ecological and green energy, and using the power of the media on social change.

In this context, the Pole Eco-design and Life Cycle Management was chosen to French and European level to present its deployment practices of eco-design for companies. We have invited the City of Design as an example of partnership that has enabled the development of a method of research and application in Eco-Design. Thus, Marie-Haude Caraes, Director of Research at the City Design and Christian Brodhag, President of Eco-design institute, outlined the activities of the two structures around the eco-design.

This day has the exchange on sustainable consumption and production in view of the preparation of Rio +20. Info: <http://www.idfidf.org/index.php/Index/index>