

A noter dans vos agendas le
COLLOQUE NATIONAL ECO-CONCEPTION 2012

LE 07 FEVRIER 2012

Réservez vos places dès maintenant :

contact@eco-conception.fr



A vos agendas

Le Parcours de formation

Ce parcours de formation en **4 étapes** (4x7heures) vous apportera de nombreux conseils et outils ainsi qu'une démarche structurée facilitant l'implantation de l'éco-conception en entreprise.

- Session 1 : Le 17 novembre 2011 à Lyon

Eco-conception les principes d'intégration dans une entreprise/ Product Service System

- Session 2 : Le 19 janvier 2012 à Lyon

Conception en vue du recyclage - vision écodesign

- Session 3 : Le 22 mars 2012 à Lyon

Evaluation des impacts environnementaux des produits et services

- Session 4 : le 07 juin 2012 à Lyon

Eco-marketing : les nouveaux enjeux du développement durable

- Session 5 (Optionnelle et individuelle):

Application pratique dans votre entreprise

PRIX : 1450 € HT pour les adhérents sinon 1800 € HT

Télécharger le catalogue complet de formation :

[http://www.eco-conception.fr/static/les-
formations.html](http://www.eco-conception.fr/static/les-formations.html) Inscription : [diarra.kane@eco-
conception.fr](mailto:diarra.kane@eco-conception.fr)

The training course of the Eco-design Institute

This training course in 4 steps (4x7heures) will give you many tips and tools and a structured approach to facilitate the implementation of eco-design in your company.

Session 1: November 17, 2011 in Lyon

Eco-design principles to integrate into a company / Product Service System

Session 2: January 19, 2012 in Lyon

Design for recycling - ecodesign vision

Session 3: March 22, 2012 in Lyon

Evaluation of environmental impacts of products and services (LCA)

Session 4: June 7, 2012 in Lyon

Eco-marketing: new challenges of sustainable development

PRICE: 1450 € for the members otherwise 1800 €

Mardi 7 Février 2012 : Colloque National Eco-conception

La 2ème édition du colloque éco-conception se déroulera en 2012 sur le sujet: **"En route vers l'innovation durable"**. Il se tiendra le 7 février prochain à Saint-Etienne.

Les thèmes abordés seront :

- ☛ L'éco-conception
- ☛ Les enjeux du global au local
- ☛ Approche des donneurs d'ordres et réponse des PME
- ☛ Présentation des meilleurs cas français

Ce colloque est un lieu de rencontre entre les PME, donneurs d'ordres, les acteurs publics et des experts et universitaires internationaux, pour répondre aux divers thèmes abordés. Il sera composé de témoignages. Mais aussi des conférences avec des moments d'échanges. A l'occasion de ce colloque national un espace d'exposition accueillera une dizaine de produits éco-conçus.

Le 12 décembre dernier se tenait le jury de sélection pour l'appel à projets de produits éco-conçus, qui entre dans le cadre du colloque éco-conception 2012. Le jury de sélection était composé de Jan Erik Starlander (ACFCI), Ali Zeinassi (Achat Eco Concept), Myriam Puaut (ADEME), Frédéric Cadet (Agence EcoDesign), Eric Pacquet (Groupe Casino), Patrick Pichon (CCI de St-Etienne), Olivier Pignet (Conseil Général de la Loire), Marie-France Vernier (ESDES), Alexandre Peutin (Cité du Design).

Les membres du jury ont jugé les points suivants : méthode d'éco-conception et aboutissement de la démarche, qualités fonctionnelles et esthétiques du produit, compétitivité et motivation, et l'approche sociale (nouveau 2012 !). Après des débats passionnés, 8 produits ont été retenus. Voici donc la liste des entreprises :

- SFR, opérateur de télécommunication
- My Note Déco, entreprise concevant du mobilier design pour l'intérieur
- Eurotab, entreprise concevant et produisant des tablettes
- Amelight Design, supports d'ordinateurs portables
- Altinnova, équipements pour aménagements cyclables
- Dubois industries, entreprise fabricante de poignées de porte
- EDP, entreprise proposant des solutions innovantes pour la qualité de vie au bureau
- Notox, entreprise spécialisée dans le développement de planches de surf de nouvelle génération

Le pôle éco-conception aura le plaisir de vous montrer ces produits en grandeur réelle lors du colloque éco-conception. Rendez-vous à St-Etienne le 7 février 2012.

RESERVER VOTRE PLACE : <http://www.eco-conception.fr/static/presentation.html>

Agenda des ateliers

Atelier : ACV « Simapro »

+ Visite de l'entreprise : Eurotab
 Lieu: Eurotab (St-Just St-Rambert - 42)
Date : 1^{er} mars 2012
 Durée: de 9h00 à 15h00

Atelier : Okala (apprendre l'ecodesign)

+ Visite de l'Agence Ecodesign
 Lieu : Agence Ecodesign (Lyon - 69)
Date : jeudi 29 Mars 2012
 Durée: de 9h00 à 15h00

Atelier : « Open LCA »

+ Visite de la Cité du Design
 Lieu : cité du design (St Etienne - 42)
Date : Mars 2012
 Durée: de 9h00 à 15h00

Voir le programme détaillé de nos

ateliers : <http://www.eco-conception.fr/static/les-ateliers.html>

Inscription : diarra.kane@eco-conception.fr

Workshop: Simplified LCA "As more 2"

company visit: Pic Bois
 Location: Pic Bois (Bregnier Cord - 01)
Date: Tuesday, December 13, 2011
 Duration: ½ day

Workshop: ACV "SimaPro"

company visit: Eurotab
 Location: Eurotab (St Just-St-Rambert - 42)
Date: March 1, 2012
 Duration: ½ day

Workshop: "Open LCA"

Visit the Cité du Design
 Where: city design (St Etienne - 42)
Date: March 2012
 Duration: ½ day

Workshop: Okala (learn ecodesign)

Visit Agency Ecodesign
 Location: Ecodesign Agency (Lyon - 69)
Date: Thursday, March 29, 2012
 Duration: ½ day

Workshop: Development of product eco-design

company visit: Rossignol Ski
 Location: Ski Rossignol (Moira - 38)
To validate Date: April 2012

Tuesday, February 7, 2012: National Symposium Eco-design

The second edition of the eco-design symposium 2012 on the subject: **"Towards Sustainable Innovation"**. It will be held on February 7 in Saint-Etienne.

The themes will be:

- 🌿 Eco-design
- 🌿 Issues from global to local
- 🌿 Approach contractors and SME response.
- 🌿 Presentation of the best French case

This conference is a meeting place for SMEs, contractors, public authorities and international experts and academics, to meet the diverse themes. It will consist of testimony. Conferences but also with moments of exchange. On the occasion of this national conference exhibition space will host a dozen eco-designed products.

December 12 stood the selection board for the call for projects eco-designed products, which is part of the eco-design conference in 2012.

The jury of selection was made by Jan Erik Starlander (ACFCI), Ali Zeinassi (Achats Eco Concept), Myriam Puaut (ADEME), Frédéric Cadet (Agence EcoDesign), Eric Pacquet (Groupe Casino), Patrick Pichon (CCIT St-Etienne), Olivier Pignet (General Council of the Loire), Marie-France Vernier (ESDES), Alexandre Peutin (Cité du Design).

The jury found the following: method of eco-design and completion of the process, functional and aesthetic qualities of the product competitiveness and motivation, and social approach (new in 2012!).

After heated debate, eight products were selected. Here is a list of companies:

- SFR, telecom operator
- My Note Deco furniture design company designing for the interior
- Eurotab company designing and producing tablets
- Amelight Design, media laptops
- Altinnova, facilities for cycling facilities
- Dubois industries, manufacturing company of door handles
- EDP company offering innovative solutions for the quality of life in the office
- Notox, a company specializing in the development of surfboards next generation

The eco-design Institute will be pleased to show you these products at the ecodesign symposium. Go to St-Etienne February 7, 2012.

BOOK YOUR PLACE : <http://www.eco-conception.fr/static/presentation.html>

Synthèse journée de réflexion : Le futur de la recherche en éthique marketing

Les questions éthiques en marketing apparaissent avec une grande récurrence dans l'actualité, et de manière plutôt croissante. Dans le domaine académique, on assiste à une stabilisation, normalisation, institutionnalisation du champ de l'éthique, et plus particulièrement celui du marketing. C'est le constat posé par Marie-France VERNIER, professeur-chercheur à l'ESDES et Jean-Paul FLIPO, professeur à l'EM de Lyon sur la question de l'éthique marketing.

Pour répondre à la problématique une table ronde composée de chercheurs universitaires et de praticiens en contact avec les chefs d'entreprise et les consommateurs a été mis en place dont le Pôle Eco-conception.

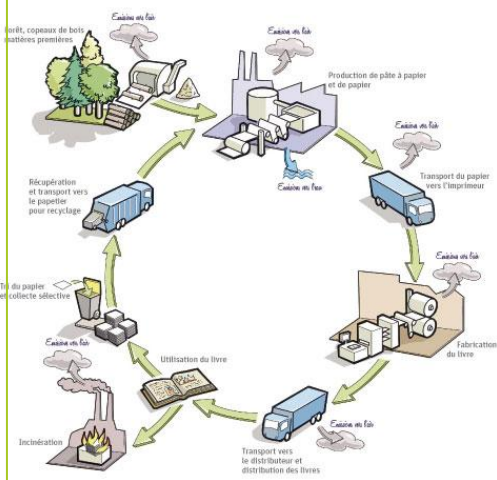
Retrouver ici : http://www.eco-conception.fr/data/sources/users/4/docs//synthese_table_ronde_ethique_marketing_10_mars_2011_esdes_lyon_v2.pdf

ACV du Livre

L'éditeur « Terre Vivante » a déjà de bonnes pratique de développement durables au sein de son activité. Pour poursuivre dans cette dynamique, l'entreprise vient de commander la première ACV du livre. Cette action a été réalisée dans le cadre de l'expérimentation sur l'affichage environnemental.

Vous trouverez sur leur site une présentation de l'entreprise « Terre Vivantes », un résumé de la méthodologie de l'étude et la présentation des étiquettes environnementales. Enfin vous aurez accès à un lien pour télécharger le livret présentant l'ACV du livre.

Vous pourrez consulter les résultats ici : <http://cdurable.info/ACV-Analyse-Cycle-de-Vie-Livre-Impact-sur-Environnement-Terre-Vivante.html>.



Retour d'expérience des éco-concepteurs d'Amérique du Nord

Le Pôle Eco-conception vient de publier cet été le guide OKALA en version française, ce guide a été développé principalement pour l'enseignement du design de produits (industriels) en Amérique du Nord. Nous avons souhaité vous faire part du retour d'expérience des éco-concepteurs américains afin d'avoir leur perception sur la méthodologie OKALA (module d'initiation au design de produits écologiques). Une page Focus sera notamment dédiée aux interviews des éco-designers américains sur notre site internet. Voici déjà une première interview menée au sein de la société Trek Bicycle Corporation. The Eco-design Intitute has just released the OKALA guide in French, this guide has been developed primarily for the teaching of design (industrial) products in North America. We wanted to share with you the feedback from eco-American designers to have their views on the methodology OKALA (initiation module to design environmentally friendly products). A focus page dedicated to interviews with American eco-designers will include on our website. Here's a first interview within the company Trek Bicycle Corporation.



Témoignage de Trek Bicycle Corporation

Nom/Name : Eric Bybee

Entreprise/ Company: Trek Bicycle Corporation

Fonction/ Title: Ingénieur produits



Qu'est ce qui vous intéresse dans le guide Okala ? In what ways the Okala guide has interested you?

Okala est un outil utile pour comprendre les bases de la conception de produits par rapport à l'environnement. Le guide Okala est abordable, compatible pour un public n'étant pas familier aux pratiques de conception durable ou des évaluations du cycle de vie. C'est excellent outil pour entamer une démarche d'éco-conception.

Okala is a useful tool for understanding the basics of how product designs affect the environment. The Okala guide is readily available, affordable, and is written for an audience that is not familiar with sustainable design practices or life cycle assessments. It is a great introductory tool.

D'où vous est venue l'initiative d'intégrer le processus d'éco-conception dans le développement de vos produits ? How did you get the aspiration to integrate the ecodesign process into your development product?

Pour le dire simplement, nous devons réduire notre impact environnemental Okala nous a enseigné les rudiments afin que nous puissions commencer à bouger dans la bonne direction.

To put it simply, reducing our negative environmental impact is just the right thing to do. Okala taught us the basics so we could start moving in the correct direction.

Comment utilisez-vous le guide OKALA dans votre démarche de conception ? How do you use Okala tool in your design approach ?

Les principes de la méthode Okala sont vraiment utiles lors des phases initiales de planification de la conception des produits. Dès le début, les concepteurs et les ingénieurs tentent de trouver les moyens de réduire le nombre de pièces nécessaires, choisir les matériaux à faible impact, augmenter la durée de vie des produits, et penser à la conception pour le recyclage. Ces objectifs ne sont pas toujours possibles, mais ce sont des choses sur lesquels nous tentons de nous améliorer.

Okala principles are most useful during the initial planning phases of product design. From the beginning, designers and engineers try to find ways to reduce the number of parts needed, choose low impact materials, increase product lifespan, and design for easy disassembly. These goals are not always possible, but these are things we strive for.

Quels types d'amélioration environnementale ont été obtenus en appliquant Okala? What kind of environmental improvement that have been obtained by applying Okala?

Les pneus contribuent de manière significative à augmenter l'impact environnemental négatif d'un vélo. En utilisant Okala, nous avons été en mesure de développer un pneu qui dure 50% plus longtemps qu'un pneu standard. Cela signifie moins de pneus à fabriquer et à éliminer.

Bicycle tires are a major contributor to the negative environmental impact of a bicycle. By using Okala, we were able to develop a tire that lasts 50% longer than a standard tire. This means fewer tires need to be manufactured and disposed of.

Synthesis retreat: The future of research in marketing ethics :

Ethical issues in marketing with a large recurrence appeared in the news, and growing more so. In the academic field, there is a stabilization, normalization, institutionalization of the field of ethics, particularly in that of marketing. That is the conclusion presented by Marie-France VERNIER, research professor at the ESDS and Jean-Philippe FLIPO professor at EM Lyon on the issue of marketing ethics.

To answer the question a panel composed of academic researchers and practitioners in contact with business leaders and consumers has been set up with the Ecodesign Institute.

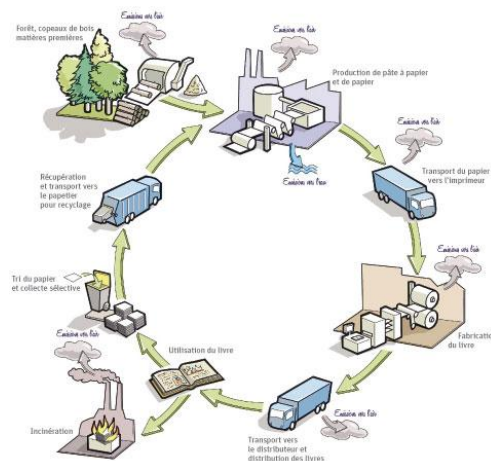
Web link: http://www.eco-conception.fr/data/sources/users/4/docs//syntese_table_ronde_ethique_marketing_10_mars_2011_es_des_lyon_v2.pdf

LCA to the book:

The editor "Terre Vivante" have good practice in sustainable development within their business. To continue this momentum, the company has ordered the first LCA of the book. This action was carried out as part of the experiment on the display environment.

You will find on their website a presentation of the company "Terre Vivante", a summary of the methodology of the study and presentation of environmental labels. Finally you will have access to a link to download a booklet presenting the LCA of the book.

Web link: <http://cdurable.info/ACV-Analyse-Cycle-de-Vie-Livre-Impact-sur-Environnement-Terre-Vivante.html>.



Retour sur événement : Colloque PME en marche vers le développement durable

Compte-rendu du colloque organisé par le Réseau entreprise et développement durable (REDD) « PME : en marche vers le développement durable » qui s’est tenu du 20 au 22 octobre à Montréal (UQAM)

Le colloque portait sur l’intégration par les PME, au niveau organisationnel et en conception, des exigences du développement durable. A été dénoncée, dès la plénière d’ouverture, la dérive consistant à mener une stratégie de développement durable qui ne porterait que sur des produits et services, sans considération pour la stratégie globale de l’entreprise. En effet, un « produit vert » peut apporter des avantages concurrentiels alors qu’il est beaucoup moins évident de mesurer les retombées, en termes d’avantages compétitifs, d’un comportement global de responsabilité sociétale.

Toutefois les différentes interventions qui ont eu lieu dans le cadre de séances plénières, d’ateliers ou de tables rondes sont venues étayer l’idée selon laquelle une démarche produit intégrant des critères environnementaux et sociaux implique nécessairement des modifications au niveau de l’organisation. L’exemple de l’entreprise LUMEC Philips illustre cette adéquation entre approche produit et approche site. En effet, après avoir éco-conçu un luminaire DEL pour l’éclairage de rue un sondage a révélé que 70% des employés de LUMEC soutenaient que les pratiques de développement durable augmentaient leur niveau d’engagement. A l’inverse, Olivier Riffon doctorant à l’UQAC a démontré, en s’appuyant sur l’exemple d’approches participatives, que l’intégration des points de vue des parties prenantes les plus importantes facilitait les différentes étapes de la stratégie et du développement de produit. Il importe donc de mieux formaliser le volet social dans les démarches d’éco-conception, car améliorer de manière systématique et globale l’aspect environnemental permet d’implémenter les aspects sociaux. Les améliorations sociales existent donc mais des outils permettant de systématiser l’intégration de cette dimension sont attendus. C’est à cette conclusion que sont arrivés les participants de la table ronde portant sur les retours économiques liés à l’éco-conception. Ainsi, pour faire de l’innovation produit il faut pouvoir devancer la concurrence par des pratiques sociales (Martine Spence), la vision avant-gardiste étant que la prise en compte du développement durable en conception de produit est appelée à devenir une condition d’accès au marché et non un simple avantage concurrentiel (Françoise Quairel-Lanoizelée).

Mais nous n’en sommes qu’au début et se pose la question de savoir comment l’on peut convaincre les consommateurs à se décider en faveur de produits conçus en répondant à des problématiques environnementales et sociales. Selon l’Observatoire de la Consommation Responsable au Québec (<http://consommationresponsable.ca/>), il existe, de la part des consommateurs, un fort scepticisme relatif à la communication ainsi qu’un besoin d’information fiable. Du fait des dérives du green washing ce n’est plus le prix qui influence la non consommation responsable mais le manque de motivation. En réalisant le cycle de vie de la communication responsable on identifie qu’il y a un blocage au niveau des agences de communication qui ne veulent pas effectuer le type de communication demandé par les clients. Or, force est de constater, à la suite de Paul Allard (PartaDialogue, Canada), que 87% des consommateurs achètent sur la recommandation d’un tiers. D’où la nécessité de trouver des médias pour permettre une bi-directionnalité des flux d’informations entre les entreprises et leurs parties prenantes. On pourra citer l’exemple des forums, des plateformes d’échanges de savoir, des réseaux sociaux.

On peut conclure sur le fait que les PME s’apparentent, à travers des démarches de développement durable, à des acteurs incontournables du territoire dans le cadre d’une nouvelle forme de gouvernance qui émerge actuellement. On notera aussi qu’est revenue, à plusieurs reprises dans le colloque, l’idée selon laquelle un des pré requis en faveur d’une démarche de développement durable consiste en l’adoption d’un langage commun, ce qui implique qu’un premier effort porte sur l’éducation au développement durable et à son vocabulaire.



Offre promotionnelle sur les éditions du Pôle Eco-conception

Profitez d'une offre exceptionnelle pour les fêtes de fin d'année :

Le « Guide Thermoplastique » + « Traité d'éco-conception pour 50 € TTC au lieu de 60€
OU

Le « Guide Thermoplastique » + « Guide OKALA » pour 50 € TTC au lieu de 60€

Le traité d'éco-conception :

L'objectif principal de ce manuel est de définir les termes, les stratégies et les outils d'analyse propres à l'éco-conception et de consolider toutes les notions de l'éco-conception.



Le guide thermoplastique :

Il s'agit d'un des premiers ouvrages à traiter des qualités des thermoplastiques au regard de l'environnement. Il s'articule autour de trois grandes parties, axées sur les étapes du cycle de vie d'un produit.



Le guide OKALA, apprendre l'éco-design

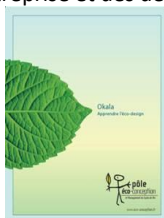
Le guide se compose de 4 grandes parties.

-**Fondements** : Aperçu des principes de l'écologie.

-**Stratégies cycle de vie**

-**Evaluation** : Enseignement sur la présentation des impacts environnementaux.

-**Pratique** : Exploration du marketing, de la stratégie d'entreprise et des défis éthiques.



Feedback on the symposium: SMEs moving towards sustainable development

Proceedings of the symposium organized by the Network for Business Sustainability (REDD) "SMEs: moving towards sustainable development" held from October 20 to 22 in Montreal (UQAM)

The conference focused on the integration by SMEs, at the organizational level and in design product, of sustainable development requirements. Has been denounced, at the opening plenary, the drift to conduct a sustainable development strategy which would cover only products and services, without regard to the overall strategy of the company. Indeed, a "green product" can provide a competitive advantage while it is much less easy to measure the impact in terms of competitive advantages of the overall behaviour of a social responsibility.

However, the interventions that took place in plenary sessions, workshops and panel discussions have come to support the idea that a product approach integrating environmental and social criteria necessarily involves changes in the organization. The example of the company Philips LUMEC illustrates this approach fit between product and site approach. Indeed, after having commercialized an eco-designed LED luminaire for lighting a street, a survey found that 70% of employees LUMEC argued that sustainable development practices increased their level of commitment. In the same vein, Olivier Riffon PhD student at the UQAC, demonstrated, using the example of participatory approaches, that the integration of the views of stakeholders facilitated the implementation of the strategy and product development. It is therefore important to better formalize the social aspects in eco-design processes because the fact of improving in a global and systematic way the environmental aspects allows implementing the consideration given to social aspects. Social improvements exist then but tools which allow systematizing the integration of this dimension are expected. This is the conclusion reached by the participants of the roundtable on the economic returns of eco-design. Thus, to product innovation one must be ahead of the competition by social practices (Martine Spence), the avant-garde vision is that the inclusion of sustainable development in product design will become a condition of market access and not just a competitive advantage (Françoise Quairel-Lanoizelée).

But we are only at the beginning and there is the question of how we can convince consumers to decide in favour of products designed by responding to environmental and social issues. According to the Observatory of Responsible Consumption in Quebec (<http://consommationresponsable.ca/>), there is from consumers, a strong scepticism related to communication and a need for reliable information. Because of the excesses of the green washing that is not the price that influence the non responsible consumption but lack of motivation. By performing the life cycle of the communication, it has been identified that there was a blockage in communication agencies which do not perform the type of communication requested by customers. However, it is clear, following Paul Allard (PartaDialogue, Canada), that 87% of consumers buy on the recommendation of a third party. Hence the need for media to allow for bi-directionality of information flow between companies and their stakeholders. We can cite the example of the forums, platforms for exchange of knowledge, social networks.

One can concluded on the fact that SMEs are becoming, through sustainable development initiatives, key players in the country and part of a new form of governance that is emerging. Note also that has returned several times in the conference, the idea that one of the prerequisites for a sustainable development approach is the adoption of a common language, which involves an initial effort focuses on education for sustainable development and its vocabulary.

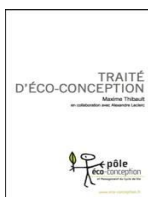


Enjoy a special offer:

"Thermoplastic Guide" and "Treaty of eco-design" for **50 €** instead of 60 €
OR
"Thermoplastic Guide" and "OKALA guide" for **50 €** from 60 €

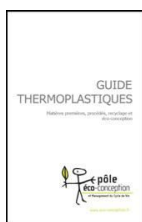
The Treaty of eco-design:

The main objective of this manual is to define the terms, strategies and analysis tools specific to the eco-design and build all the concepts of eco-design.



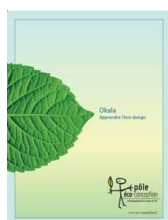
The thermoplastic guide:

This is one of the first works to deal with the thermoplastic qualities in relation to the environment. It has three main sections, focusing on the stages of the life cycle of a product.



The guide OKALA:

The guide consists of four main parts.
-Foundations: Overview of principles of ecology.
- Life Cycle Strategies
-Evaluation: Teaching the disclosure of environmental impacts.
-Practice: Exploring the marketing, business strategy



Le Bisphénol A (BPA) bientôt banni des emballages alimentaires :

Le Bisphénol A est suspecté par l'Agence nationale de sécurité sanitaire (ANSES) de jouer un rôle dans le développement de maladies cardiovasculaires, ce composé chimique est aussi un perturbateur endocrinien (fertilité). Il est déjà interdit par une récente directive européenne dans la fabrication des biberons (directive 2011/8/UE du 28 janvier 2011), et va être banni de tous les emballages plastiques alimentaires. Une proposition de loi votée en première lecture par l'Assemblée nationale le 12 octobre dernier interdit le BPA dans les contenants alimentaires destinés aux enfants de moins de 3 ans au 1^{er} janvier 2013, puis dans tous les contenants et ustensiles plastiques à partir de 2014. Cette interdiction touche tous les emballages fabriqués en France, mais aussi ceux importés.

Et d'ici là ? Le texte prévoit l'obligation pour les fabricants d'indiquer la présence de BPA afin de mettre en garde « les populations à risque, les femmes enceintes et allaitantes et les enfants de moins de trois ans ».

Bisphenol A (BPA) soon banned from food packaging:

Bisphenol A is suspected by the National Health Security (ANSES) to play a role in the development of cardiovascular disease, this chemical is also made an endocrine disruptor (fertility). It is already prohibited by a recent European directive in the manufacture of bottles (2011/8/UE Directive of 28 January 2011), and will be banned from all plastic packaging food. A bill passed first reading by the National Assembly on October 12 prohibits BPA in food containers for children under 3 years old on 1 January 2013, then in all containers and plastic utensils from 2014. The ban affects all packaging produced in France, but also imported.

And by then? The text includes an obligation for manufacturers to indicate the presence of BPA in order to keep "at-risk populations, pregnant women and nursing mothers and children less three years."

<http://blog.esclenature.fr/plastiques-biberons-et-bisphenol-a.html>



Journée d'études : Les principes philosophiques intégrant les enjeux du développement durable

« L'homme au cœur des pratiques de gestion : quels enjeux, quelles limites ? »

Le 18 novembre avait eu lieu une journée d'étude sur les principes philosophiques sous tendant les pratiques de gestion visant à intégrer le développement durable. Organisée par l'Institut de Recherches Philosophiques de Lyon et par l'IAE de Lyon, elle s'est tenue à l'amphithéâtre Doucet-Bon.

Cette journée a été l'occasion de discuter des contributions de l'approche philosophique – en tant qu'elle amène une réflexion sur la finalité, le sens et les valeurs – dans les pratiques de gestion à l'heure des débats autour du Développement Durable et de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE). En effet, nombreuses sont les entreprises qui développent dorénavant des outils de gestion « socialement responsables » pour répondre aux revendications des parties prenantes.

Les participants à la journée se sont attachés donc à **questionner les représentations anthropologiques véhiculées par le système productiviste actuel** et ont pu se demander si les outils au service d'une meilleure prise en compte de l'être humain et de l'environnement dans les entreprises.

Une journée transdisciplinaire sur ces mêmes thématiques est prévue à l'ESC le 23 mars 2012 à l'ESC la Rochelle.

The man at the heart of management practices: what issues, what limits? "

On November 18 there will be a workshop on the philosophical principles in management practices designed to integrate sustainable development. Organized by the Institute for Philosophical Research of Lyon (IRPhIL) and the IAE of Lyon it will be held at the lecture theatre Doucet-Bon located at 18, rue Chevreul, in the seventh arrondissement of Lyon.

This conference is an opportunity to discuss the contributions of the philosophical approach - as it brings a reflection on the purpose, meaning and values in management practices at the time of the debates around sustainable development and Corporate Social Responsibility (CSR). Indeed, many companies are now developing management tools "socially responsible" to meet the demands of stakeholders.

Participants in the conference will therefore seek to question the anthropological representations conveyed by current productivist system and will ask whether the tools for a better account of human beings and the environment in the enterprises.

Workshop on these transdisciplinary themes is provided at the ESC La Rochelle on March 23rd of 2012



CANIBAL : Recyclage, collecte et compactage

« Canibal » est la première solution intelligente, globale, ludique et incitative pour collecter, trier et recycler des déchets de boissons. Ces types de déchets échappent aujourd'hui au recyclage. En France plus de 200 000 de tonnes par an ne sont pas recyclées.

Pour inciter les consommateurs à recycler, la machine est animée par un principe de jackpot qui distribue des coupons de réduction ou qui permet de soutenir une association environnementale ou humanitaire.

Fiche Complète : <http://www.eco-conception.fr/precuseurs/canibal--recyclage-collecte-et-compactage.html>

CANIBAL: Recycling, collection and compaction

"Canibal" is the first intelligent solution, comprehensive, entertaining and incentive to collect, sort and recycle waste drink. These types of waste are not recycled today. In France more than 200,000 tons per year are not recycled.

To encourage people to recycle, the machine is powered by a principle of jackpot that distributes coupons or that can support an environmental or humanitarian association.

Details: <http://www.eco-conception.fr/precuseurs/canibal--recyclage-collecte-et-compactage.html>

Eco2distrib : Ecodistributeur

L'idée originelle est de trouver un moyen afin de supprimer les déchets à la source. Pour ce faire est mis en place un système de réutilisation des contenants. Ce concept répond aux besoins des consommateurs et à leurs nouvelles consciences en matière d'achat. Elle peut proposer jusqu'à 8 produits non alimentaires différents à la vente sans risques de mélange. Il est également possible de distribuer du vin. Le consommateur peut choisir la quantité précise de produit à acheter (de 250 ml à 10 litres).

Fiche Complète: <http://www.eco-conception.fr/precuseurs/eco2distrib--ecodistributeur.html>

Eco2distrib: Ecodistributeur

The original idea was to find a way to eliminate waste at source. To do this it is put in place a system for reusing containers. This concept meets the needs of consumers and their consciences to buy new. It can provide up to 8 different non-food products for sale without risk of mixing. It is also possible to distribute the wine. The consumer can choose the precise amount of product to buy (250 ml to 10 liters).

Details: <http://www.eco-conception.fr/precuseurs/eco2distrib--ecodistributeur.html>

